

## DAFTAR PUSTAKA

- Fernandez, Ricardo, R. 2003. *Mutu Terpadu Dalam Manajemen Pembelian Dan Pemasok*. Jakarta. PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Gasperz, Vincent. 2001. *Pendekatan Planning and Inventory Central : Berdasarkan Pendekatan Sistem Terintegrasi MRP II dan JIT Menuju Manufaktur 21*. Jakarta. Vincent Foundation dan PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. 2003. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Indriantoro, Nur, Bambang Supomo. 2002. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta. BPFE.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*, Erlangga, Jakarta.
- Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen*, Gramedia Jakarta.
- Peter, Paul, J. dan Oleson, C, Jerry, 2000, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Marzuki. 1992. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta, BPFE.
- Mirrand, S.T. dan Widjaya Tunggal Amin. 2001. *Manajemen Logistik dan Supply Charn Manajemen*. Jakarta. Harvarindo.
- PS. Djarwanto dan Subagyo Pangestu, 1996, *Statistik Induktif*, BPFE.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2004, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani, T., 2003, *Manajemen Pemasaran*, Liberty, Jakarta.