

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kegiatan pemasaran merupakan salah satu dari berbagai aktivitas yang memegang peranan penting dalam suatu perusahaan. Pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa untuk memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

Dengan adanya permintaan akan barang, maka pemilik usaha harus mampu menyediakan permintaan barang tersebut, pemilik usaha harus memiliki barang yang diminta konsumen. Untuk menyediakan permintaan permintaan dari para konsumen, pemilik usaha harus memiliki hubungan kerja sama yang baik dengan pemasok, sehingga ketika pemilik usaha dengan mengalami kehabisan stok barang, pemasok akan segera memberi pasokan barang guna memenuhi permintaan para konsumen. Dengan demikian peranan pemasok sangatlah penting.

Toserba "Mitra" Tegal merupakan sebuah toko serba ada yang menjual berbagai macam kebutuhan pokok sehari-hari, Toserba ini berlokasi di Jl. Letjen Suprpto No. 108 Tegal. Barang dagangan yang dijual di Toserba ini ialah berbagai macam kebutuhan pokok, tetapi sebagian besar yang dijual kerupuk ikan tengiri. Omzet penjualan produk tertinggi di Toserba "Mitra" ialah krupuk tengiri. Oleh

karena itu Toserba “Mitra” sangat memperhatikan produk krupuk tengiri. Berikut ini adalah penjualan krupuk tengiri di Toserba “Mitra” Tegal.

**Tabel 1.1**  
**Rata-Rata Penjualan Produk**  
**Yang Dijual Di Toserba “Mitra” Tegal**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah Penjualan (Rupiah)</b>
Beras	12.650.000
Gula Pasir	9.825.500
Krupuk Udang	3.480.200
Krupuk Tengiri	15.485.000
Krupuk Bawang	5.425.000
Minyak	8.495.000
Telur	5.954.500

Sumber : data sekunder, 2009

Karena selama ini masih banyak kelemahan-kelemahan dari pihak pemasok krupuk tengiri terhadap produk krupuk tengiri yang dikirimkan. Kelemahan-kelemahannya antara lain seperti krupuk hancur di dalam kemasan, kemasan berlubang, harga yang tidak stabil dan barang sering kosong. Guna untuk menentukan pemasok krupuk tengiri yang tepat untuk Toserba ”Mitra” Tegal, maka diperlukan evaluasi pemasok, karena jumlah pemasok di Toserba ini cukup banyak diantaranya adalah :

**Tabel 1.2**  
**Lamanya Pemasok Krupuk Tengiri Bekerjasama**  
**Dengan Toko Kelontong "Mitra" dan Jenis Pasokan**

Nama Pemasok	Lama Bekerjasama (tahun)	Jenis Pasokan Krupuk
CV. Bangkit Rasa	6 tahun	Krupuk tengiri ukuran sedang, kecil
CV. Sumber Bahagia	10 tahun	Krupuk tengiri ukuran kecil, sedang, besar
Perusahaan Kerupuk Finna	5 tahun	Krupuk tengiri ukuran sedang, besar
CV. Semi Jaya	5 tahun	Krupuk tengiri ukuran kecil, sedang, besar
CV. Indrasari	3 tahun	Krupuk tengiri ukuran kecil

Sumber : data sekunder, 2009

Berdasarkan tabel 1.2 dapat diketahui bahwa kerupuk tengiri yang dijual di toserba "Mitra" terdiri dari ukuran kecil, sedang dan besar. Masing-masing ukuran krupuk memiliki pemasok yang lebih dari satu. Berdasarkan kelemahan-kelemahan dari produk masing-masing pemasok, seperti krupuk hancur di dalam kemasan, kemasan berlubang, merupakan suatu kerugian bagi toserba "Mitra". Berikut ini adalah jumlah retur dari masing-masing pemasok krupuk tengiri di toserba "Mitra" selama bulan Juni-Juli tahun 2009.

**Tabel 1.3**  
**Jumlah Produk Retur**

Jenis kerupuk	Ukuran Kerupuk	Pemasok	Jumlah retur (kemasan)
Kerupuk Tengiri	Kecil	CV. Bangkit rasa	10
		CV. Sumber Bahagia	5
		CV. Semi Jaya	6
		CV. Indrasari	8
	Sedang	CV. Bangkit rasa	9
		CV. Sumber Bahagia	5
		CV. Semi Jaya	8
		Perusahaan kerupuk Finna	4
	Besar	CV. Sumber Bahagia	15
		Perusahaan Kerupuk Finna	8
CV. Semi Jaya		12	

Sumber : Data sekunder, 2009

Berdasarkan retur tersebut, maka toserba "Mitra" mengalami kerugian, karena konsumen yang seharusnya akan melakukan pembelian tidak jadi dilakukan, belum lagi untuk alasan lain seperti harga yang tidak stabil dan stok habis, merupakan suatu kerugian bagi pihak toserba. Berikut ini adalah keluhan yang sering dirasakan.

**Tabel 1.4**  
**Jenis Keluhan**

Jenis kerupuk	Ukuran Kerupuk	Jenis Keluhan
Kerupuk Tengiri	Kecil	Kemasan berlubang, harga yang tidak stabil dan barang sering kosong.
	Sedang	Krupuk hancur di dalam kemasan, kemasan berlubang, harga yang tidak stabil dan barang sering kosong.
	Besar	Krupuk hancur di dalam kemasan, kemasan berlubang, harga yang tidak stabil dan barang sering kosong.

Sumber : Data sekunder, 2009

Berdasarkan retur tersebut, maka perlu bagi toserba "Mitra" untuk memilih pemasok yang dapat dipercaya, sehingga keluhan-keluhan seperti krupuk hancur di

dalam kemasan, kemasan berlubang, harga yang tidak stabil dan barang sering kosong tidak akan terjadi lagi.

Berdasarkan uraian, diatas, maka judul dalam penelitian ini adalah :  
**”Evaluasi Pemasok Krupuk Ikan Tengiri Pada Toserba ”Mitra” Tegal.**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Permasalahan yang dihadapi oleh toserba ”Mitra” Tegal adalah banyaknya keluhan pelanggan tentang kerupuk tengiri dari berbagai pemasok, seperti kerupuk hancur di dalam kemasan, kemasan berlubang, harga yang tidak stabil dan barang sering kosong. Atas permasalahan tersebut, toserba ”Mitra” menginginkan pemasok kerupuk tengiri yang dapat diandalkan. Dari permasalahan ini dapat perumusan masalah adalah perlukah evaluasi pemasok kerupuk tengiri pada toserba ”Mitra” ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pemasok kerupuk tengiri pada toserba”Mitra” Tegal.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini antara lain :

### **a. Bagi perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan masukan bagi toserba”Mitra” Tegal, khususnya yang berhubungan dengan pengambilan keputusan dalam rangka mengendalikan pemasok yang baik.

b. Bagi peneliti lain

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan tambahan referensi dan dokumentasi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis.

