

B A B V
P E N U T U P

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang kuat ($rX_1Y = 0,713$) dan signifikan antara kepercayaan dengan keputusan nasabah untuk menyimpan deposito pada BII Cabang Gang Tengah Semarang (terbukti t -hitung > t -tabel, yaitu $14,357 > 1,658$ pada tingkat kepercayaan (α)= 0,05. Berarti semakin tinggi kepercayaan nasabah terhadap BII Cabang Gang Tengah Semarang, maka keputusan untuk menyimpan deposito semakin banyak.
2. Terdapat hubungan yang kuat ($rX_2Y = 0,612$) dan signifikan antara pelayanan dengan keputusan nasabah untuk menyimpan deposito pada BII Cabang Gang Tengah Semarang (terbukti t -hitung > t -tabel, yaitu $9,687 > 1,658$ pada tingkat kepercayaan (α)= 0,05. Berarti semakin baik pelayanan yang diberikan kepada nasabah dari BII Cabang Gang Tengah Semarang, maka keputusan untuk menyimpan deposito semakin banyak.
3. Terdapat hubungan yang kuat ($rX_3Y = 0,681$) dan signifikan antara tingkat suku bunga dengan keputusan nasabah untuk menyimpan deposito pada BII Cabang

Gang Tengah Semarang (terbukti t-hitung > t-tabel, yaitu $12,572 > 1,658$ pada tingkat kepercayaan (α) = 0,05). Berarti semakin semakin besar tingkat suku bunga yang ditawarkan kepada nasabah dari BII Cabang Gang Tengah Semarang, maka keputusan untuk menyimpan deposito semakin banyak.

5.2. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian, dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kepercayaan nasabah dan masyarakat dapat dilakukan dengan menerapkan prinsip 5 C (*Character, Capacity, Capital, Collateral dan Condition of Economy*) secara sungguh-sungguh, selektif dan sesuai standar pada penyeluran dana dalam bentuk kredit. Selanjutnya prinsip tersebut wajib diinformasikan dan dipromosikan oleh pihak bank baik secara langsung/tidak langsung pada nasabah dan masyarakat (mis: dengan brosur, selebaran, surat dan buku informasi bank). Tujuannya agar nasabah dan masyarakat lebih percaya bahwa BII secara nyata menerapkan disiplin yang tinggi atas prinsip kehati-hatian dalam mengelola dana deposito serta berusaha menekan kredit bermasalah.

Selain itu BII harus mampu meyakinkan nasabah dan

masyarakat, dengan menunjukkan kredibilitas, integritas, dedikasi dan eksistensinya pada era persaingan dunia perbankan yang semakin kompetitif dan keras. BII harus menunjukkan jati dirinya lebih jauh lagi, dengan apa yang telah dimilikinya lebih dari bisnis perbankan yang sederhana. Dengan memberikan promosi dan informasi seperti di atas maka BII akan dipercaya sebagai bank yang besar dan dapat dipercaya oleh nasabah dan masyarakat. Dengan syarat BII secara konsisten dan terpadu mampu mengelola dan mengembangkan bisnis terkaitnya untuk tidak mengalami masalah/kelangkrutan yang dapat menimbulkan persepsi buruk nasabah dan masyarakat atas kepercayaan pada BII.

1. Pelayanan kepada nasabah sangat penting untuk semakin meningkatkan keputusan nasabah untuk menyimpan deposito, hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan keramahan/ kesopanan petugas serta semakin mempermudah dan mempercepat proses administrasi deposito.
2. Mengingat tingkat suku bunga menurut sebagian besar responden kurang layak dan lebih rendah dari bank yang lain, oleh sebab itu untuk semakin meningkatkan keputusan nasabah untuk menyimpan deposito, Bank BII perlu mengkaji ulang besarnya tingkat suku bunganya. Besarnya suku bunga tersebut dapat diperhitungkan lebih mendalam oleh pihak Bank berkaitan dengan faktor-faktor internalnya (misalnya Cost of Fund, biaya overhead).