

KUESIONER

I. Identitas Responden

Nomor Responden :

1. Nama

2. Jenis kelamin : Pria / Wanita *

3. Umur

4. Status Perkawinan : Kawin/Tidak Kawin *

5. Jumlah tanggungan keluarga : orang

(Jumlah orang yang ada dirumah)

6. Tingkat pendidikan

a. Tidak sekolah

d. SMA (Lulus/Tidak)

b. SD (Lulus/Tidak)

e. Diploma (D1-D3)

c. SMP (Lulus/Tidak)

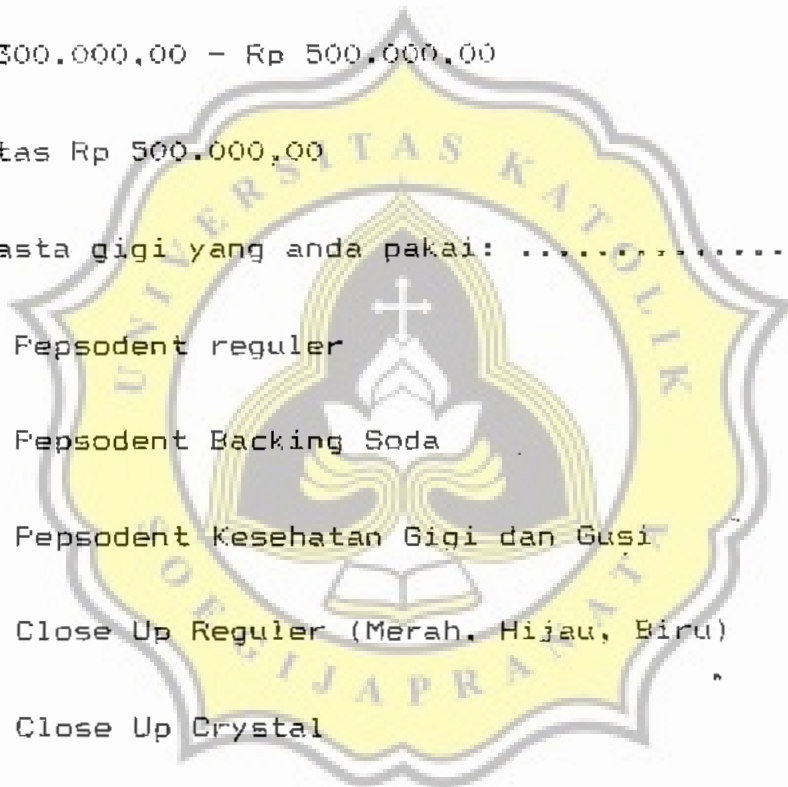
f. Sarjana (S1/S2)

7. Penghasilan per bulan :

- a. di bawah Rp 150.000,00
- b. Rp 150.000,00 - Rp 300.000,00
- c. Rp 300.000,00 - Rp 500.000,00
- d. diatas Rp 500.000,00

8. Merk pasta gigi yang anda pakai:

- a. Pepsodent reguler
- b. Pepsodent Backing Soda
- c. Pepsodent Kesehatan Gigi dan Gusi
- d. Close Up Reguler (Merah, Hijau, Biru)
- e. Close Up Crystal
- f. Ciptadent Extra Dingin/Menthol
- g. Ciptadent reguler
- h. Ciptadent Backing Soda



kadang-kadang membeli pasta gigi merk yang dipilihnya tersebut (7,7%), serta sering melihat saluran TV yaitu SCTV (6,7%) pada jam 19.00-22.00 dengan jadwal acara F.Carita/Sinetron (14,4%).

7. Kebijakan periklanan yang dipakai oleh tiap perusahaan dalam mengiklankan tiap merk pasta gigi yang berbeda-beda. Kebijakan-kebijakan tersebut meliputi kebijakan tujuan iklan, kebijakan target pasar, kebijakan pesan, kebijakan media dan juga bagaimana koordinasi periklanan tersebut dengan bauran pemasaran yang lainnya baik meliputi distribusi, harga serta produknya. Dengan adanya perbedaan kebijakan periklanan tiap merk pasta gigi tersebut, maka pihak produsen harus merencanakan kebijakan periklannya dengan hati-hati.

5.2 Saran

1. Dengan mengetahui perbedaan profil pasar pasta gigi tiap segmen tersebut maka pihak perusahaan bisa membuat produknya dengan lebih memperhatikan profil/gambaran tiap segmen karena antara segmen satu dengan yang lain berbeda.
2. Bagi tiap perusahaan yang memproduksi merk pasta gigi tersebut dalam merumuskan kebijakan periklannya bisa menggunakan kebijakan periklanan tiap merk pasta gigi tersebut tentunya dengan memperhatikan segmen pasar mana yang akan dimasuki dimana benefit yang ditonjolkan tiap segmen tadi akan menjadi kebijakan pesannya dalam kebijakan periklanan tiap merk pasta gigi tersebut.

KUESIONER

I. Identitas Responden

Nomor Responden :

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Pria / Wanita *)
3. Umur :
4. Status Perkawinan : Kawin/Tidak Kawin *)
5. Jumlah tanggungan keluarga : orang
(Jumlah orang yang ada dirumah)
6. Pekerjaan anda :
 - a. Pegawai Negeri
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Tidak bekerja
7. Tingkat pendidikan :
 - a. Tidak sekolah
 - b. SD (Lulus/Tidak)
 - c. SMP (Lulus/Tidak)
 - d. SMA (Lulus/Tidak)
 - e. Diploma (D1-D3)
 - f. Sarjana (S1/S2)
8. Penghasilan per bulan :
 - a. di bawah Rp 150.000,00
 - b. Rp 150.000,00 - Rp 300.000,00
 - c. Rp 300.000,00 - Rp 500.000,00
 - d. diatas Rp 500.000,00
9. Merk pasta gigi yang sering anda beli :
 - a. Pepsodent reguler
 - b. Pepsodent Backing Soda
 - c. Pepsodent Kesehatan Gigi dan Gusi
 - d. Close Up Reguler (Merah, Hijau, Biru)
 - e. Close Up Crystal
 - f. Ciptadent Extra Dingin/Menthol
 - g. Ciptadent reguler
 - h. Ciptadent Backing Soda

9. Apa yang menyebabkan anda memakai merk pasta gigi

tersebut :

- Kesegaran mulut
- Kesehatan gigi
- Gigi lebih putih
- Kemasan
- Harga/ekonomis
- Kemudahan dalam mendapatkannya
- Komposisi kimianya
- Pengalaman menggunakan

*) coret yang salah

II. PERILAKU RESPONDEN

A. KEBIJAKAN TUJUAN IKLAN

1. Menurut anda iklan merk pasta gigi yang anda perhati-

kan tersebut bertujuan untuk :

a. Mengenalkan produknya

- b. Membujuk anda untuk membeli pasta gigi itu
- c. Mengingatkan anda akan merk pasta gigi itu
2. Kapan anda memakai pasta gigi tersebut :
- a. Tidak pernah
- b. Kadang-kadang jika ada
- c. Seminggu sekali
- d. Setiap hari
3. Apakah dalam memakai anda dipengaruhi oleh iklan :
- a. Ya
- b. Tidak
4. Apakah anda memakai merk pasta gigi itu setiap hari:
- a. Ya b. Kadang-kadang c. Tidak sering



B. KEBIJAKAN PESAN IKLAN

5. Menurut anda apa yang ditonjolkan dalam iklan merk pasta gigi yang anda pilih tersebut :
- a. Kesegaran
- b. Rasa pasta gigi

- c. Kemasan
- d. Kemudahan dalam mendapatkan produk tersebut
- e. Komposisi kimia pasta gigi tersebut
- f. Kesehatan gigi dan gusi

6. Mengapa anda memakai pasta gigi tersebut :

- a. Murah
- b. Cocok
- c. Berguna untuk kesehatan gigi
- d. Sudah lama dikenal

C. KEBIJAKAN MEDIA IKLAN

7. Dimana anda sering memperhatikan iklan merk pasta gigi tersebut :

- a. Televisi
- b. Majalah
- c. Tabloid



11. Televisi yang sering anda lihat :

- a. RCTI c. Indosiar e. SCTV
- b. TVRI d. ANTEVE f. TPI

12. Pada jam berapa anda sering melihat televisi :

- a. 06.00 - 10 00 d. 17.00 - 19.00
- b. 10.00 - 14.00 e. 19.00 - 22.00
- c. 14.00 - 17.00 f. 22.00 keatas

13. Acara televisi yang paling digemari :

- a. Sinetron/Film Cerita
- b. Olah Raga c. Opera Sabun/telenovela
- d. Warta berita/Dialog
- e. Acara Selingan
- f.

D. KOORDINASI DENGAN FAKTOR PEMASARAN LAINNYA

14. Menurut anda apa yang menjadi kekurangan dari merek pasta gigi yang anda pilih tersebut :

- a. Rasanya
- b. Kemasannya
- c. Harganya
- d. Sulit didapat
- e.

15. Apa saran-saran anda terhadap pasta gigi tersebut :

.....

.....

.....



PENDUDUK DIPERINCI MEHURUT DEWASA, ANAK-ANAK, JENIS KELAMIN
 PER DESA DI KOTAMADYA SEMARANG KEADAAN : 31 DESEMBER 1997
 KECAMATAN : SEMARANG BARAT

D E S A / KELURAHAN	LUAS Km.2	BANYAK NYA RU MAH TANGGA	D E W A S A			A N A K - A N A K			BANYAKNYA PENDUDUK		
			L	P	L + P	L	P	L + P	L	P	L + P
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1. Manyaran	1,50	1797	3392	3643	7035	1722	1591	3313	5114	5234	10348
2. Bongsari	0,80	2975	4593	4887	9480	2116	1927	4043	6709	6814	13523
3. Ngonplak Simongan	0,74	2329	4753	4755	9508	1036	1031	2067	5739	5813	11.052
4. Bojong Salaman	0,50	1701	2404	2524	4928	929	932	1861	3333	3456	6789
5. Cabean	0,27	1075	1553	1535	3088	638	668	1306	2191	2203	4394
6. Krobokan	0,82	2929	5266	5094	10360	2282	2205	4487	7548	7299	14847
7. Salaman Mloyo	0,54	1070	1759	1846	3605	668	684	1352	2427	2530	4957
8. Karang Ayu	0,50	1964	3180	3279	6459	1276	1219	2495	4456	4498	8957
9. Gisik Drono	1,15	3148	5047	5995	11042	1355	1657	3012	6402	7652	14054
10. Kalibanteng Kidul	0,93	1378	2214	2392	4506	1061	1082	2143	3275	3374	6649
11. Kalibanteng Kulon	2,01	1562	3009	3149	6158	775	845	1620	3784	3994	7778
12. Kembang Arum	3,28	2675	4300	4243	8543	1617	1783	3600	6117	6026	12143

PENDUDUK DIPERINCI MENURUT DEWASA, ANAK-ANAK, JENIS KELAMIN
 PER DESA DI KOTAMADYA SEMARANG KEADAAN : 31 DESEMBER 1997
 KECAMATAN : SEMARANG BARAT

D E S A / KELURAHAN	LUAS Km. 2	BANYAK NYA RU MAH TANGGA	D E W A S A			A N A K - A N A K			BANYAKNYA PENDUDUK		
			L	P	L + P	L	P	L + P	L	P	L + P
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
13. Krapyak	1,19	1513	3080	3000	6080	728	701	1429	6117	6026	7509
14. Tambak Harjo	2,64	253	374	331	705	191	183	374	555	514	1079
15. Tawang Sari	2,61	654	1234	1233	2572	416	397	813	1700	1585	3385
16. Tawang Mas	2,00	1060	1740	1722	3462	635	643	1278	2375	2365	4740
J U N L A H	21,48	28083	47984	49583	97531	17645	17578	35223	65593	67161	132754

SUMBER : BIRO PUSAT STATISTIK

JAWA TENGAH




YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

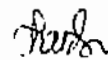
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur
Telp. (024) 316142 - 441555
Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI



NAMA : AGUS SUMARDI
NIM : 94.30.1795
NIRM : 94.6.111.02018.50032
TANDA TANGAN : 

KOORD. SKRIPSI



62

Mei 98

Dosen Pembimbing : Dra. Petno Yustini, MSi

Judul Skripsi

No.	Tanggal	Materi	Tanda tangan Dosen Pembimbing
1	27/2 '98	Ace topic, Tujuan/masalah	
		Penelitian lbh kurang Symptom Mempuat → lingkup penelitian	
	9/5 '98	Ace Proposal dan perbaikannya sumber yg dicari, analisis, sumber lingkup das I, II, III & ke lap Contoh Daftar Pustaka	
	29/5 '98	Perbaikan, Tujuan Penelitian, Kerangka berikut ditengahnya	
	29/6 '98	Perbaikan: sumber data, judul & sumber tabel, teknik sampling, kesimpulan	
	7/7 '98	Ace diujikan	



**YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Benda Duwur
Telp. (024) 316142 - 441555
Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI



NAMA

AGUS SUMARDI

NIM

94.30.1795

NIRM

94.6.111.02016.50032

TANDA TANGAN :

kecap skripsi


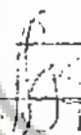


52

Mei 98

Dosen Pembimbing

A. FATMA WULANDARI CE

Judul Skripsi

No.	Tanggal	Materi	Tanda tangan Dosen Pembimbing
1	27-4-1998	Klasifikasi	
		<p>Identifikasi</p> <p>Identifikasi sampel, teknik</p> <p>Identifikasi sampel</p>	
2	5-4-1998	<p>Identifikasi</p> <p>Identifikasi sampel</p> <p>Analisis Data tingkat pembelajaran</p>	
3	19-11-1998	Pengantar	
4	2-2-1998		
5	11-11-1998		