

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James. F, Roger, D. Blackwell, and Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa oleh Drs F. X. Budiyanto, Jilid I, Edisi ke VI, Cetakan I, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadji, Sutrisno, 1997, *Metodologi Research*, Jilid 3, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi VI, Cetakan V, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid I dan II, Edisi VI, Cetakan V, Erlangga, Jakarta.
- Marzuki, 1995, *Metodologi Riset*, FE-UGM, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Swastha, Basu and Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Cetakan IV, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1996, *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1998, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.