

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 1992, *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Cetakan Pertama, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Gibson, et.al, 1997, *Organisasi dan Manajemen : Perilaku Struktur Proses*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Hadi, Sutrisna, 1996, *Statistik*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson, 2000, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi 4, jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Purwadarminta, 1991, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995. *Metodologi Penelitian Survey*, PT LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Supranto, J, 1997, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, edisi 1, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Hussein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.