

## DAFTAR PUSTAKA

Fred R, David. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Gramedia.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Japanugerah, 2008. *Pengembangan Usaha*. Blogspot.com.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

Meredith, G., et al. 1996. *Kewirausahaan teori & praktik*. Jakarta: Pustaka Bina Presindo.

Staley, Eugene and Morse, Richard. 1965. *Modern Small Industry for Developing Countries*. New York : McGraw-Hill Book Company.

Suryana, Rani. 2004. *Evaluasi & pengembangan usaha*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional.

<http://oto.detik.com/read/2010/02/23/105415/1304918/648/indonesia-target-utama-penjualan-motor>