

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian**

Obyek penelitian ini adalah bengkel Donny's Motor yang berlokasi di kota Salatiga. Alasan dipilihnya bengkel ini sebagai obyek penelitian adalah karena adanya persaingan yang semakin kompetitif pada industri otomotif dan kebutuhan akan layanan purna jual dari kendaraan bermotor tersebut. Usaha Bengkel motor menjadi salah satu bentuk usaha yang semakin banyak diminati. Menghadapi persaingan ini pemilik bengkel Donny's Motor menginginkan adanya pengembangan usaha untuk bisa dapat bertahan bahkan memenangkan kompetisi ini. Peneliti melihat hal ini menarik untuk diteliti berkaitan dengan pengembangan usaha pada bengkel Donny's Motor.

#### **3.2. Metode Pengumpulan Data**

##### **3.2.1. Jenis dan Sumber Data**

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian (Indriantoro dan Supomo, 2002 : 147). Dalam hal ini data dikumpulkan sendiri oleh peneliti yang secara langsung dari responden yang masuk dalam sampel penelitian. Data primernya berupa:

1. Kondisi bengkel Donny's Motor
2. Rencana pengembangan
3. Komponen SWOT
4. Kesesuaian dengan Teori Staley & Morse

Sedangkan sumber data dalam penelitian ini berasal dari responden yaitu pemilik bengkel Donny's Motor.

### **3.2.2. Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara. Wawancara adalah bentuk komunikasi antara 2 orang melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seseorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan berdasarkan tujuan tertentu. Dalam penelitian ini bentuk wawancara yang dipakai adalah wawancara mendalam dan tidak terstruktur, dimana pewawancara membawa daftar pertanyaan (*interview guide*) yang telah dipersiapkan namun cukup menggunakan garis-garis besar informasi yang akan dibutuhkan sehingga pewawancara harus berinisiatif mengembangkan materi pertanyaan dan memperkaya informasi yang sedang dikumpulkan.

Selain itu juga dilakukan pengumpulan data dengan metode observasi. Peneliti secara langsung mendatangi bengkel Donny's Motor dan mengadakan observasi tentang segala sesuatu hal yang berhubungan dengan pengembangan usahanya.

### 3.3. Desain Analisis Data

Dalam penelitian ini dilakukan dan menggunakan teknik analisis yang didasarkan pada pemahaman secara teoritis mengenai masalah yang dibahas. Data yang terkumpul dalam penelitian lapangan diperiksa atas dasar relevansi (berhubungan) terhadap masalah yang diteliti serta diolah sehingga sesuai dengan pembahasan, oleh karena itu data yang dikumpulkan adalah data kualitatif. Analisis ini dilakukan untuk mengetahui analisis pengembangan usaha pada bengkel Donny's Motor berdasarkan pada teori Staley and Morse.

Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Analisis secara deskriptif merupakan metode analisis yang menggambarkan atau menguraikan keadaan yang berhubungan dengan data-data yang digunakan untuk menarik kesimpulan dari beberapa kesimpulan dari beberapa peristiwa yang bersifat sulit diukur dengan angka (Umar, 2002: 65).

Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pencarian informasi yang lebih mendetail mengenai keberadaan obyek penelitian
2. Dilakukan analisis SWOT terhadap obyek penelitian tersebut.  
Analisis SWOT membahas mengenai berbagai kekuatan (strength) kelemahan (weakness), kesempatan (Opportunity) dan ancaman yang dimiliki oleh bengkel Donny's Motor sebagai obyek penelitian. Analisis SWOT dilakukan dengan melakukan

wawancara dengan pihak pemilik dan pengelola bengkel Donny's Motor.

3. Menentukan faktor faktor yang menguntungkan dari usaha kecil berdasarkan teori Stanley and Morse yang bisa ditemui pada bengkel Donny's Motor. 10 faktor favourable berdasarkan teori Staley and Morse, diaplikasikan dengan keadaan yang terjadi pada bengkel Donny's Motor.
4. Melakukan analisis deskriptif untuk mengetahui pengembangan usaha yang tepat untuk diterapkan pada bengkel Donny's Motor.

