

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, Blackwell dan Miniard. 1994. *Marketing Management*. Jakarta: Gramedia.
- Handoko, T.Hani. 1997. *Manajemen Dalam Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- <http://dewo.wordpress.com/2007/04/30>
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Koran Ekonomi dan Bisnis. 2007.
- Media Indonesia Online. 2007. “Yamaha Mio Kuasai Pasar Bebek Empat Tak Otomatis”.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2001. *Analisis SPSS Dengan Multivariate*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Edisi revisi. Jakarta: LP3ES.
- Sinar Harapan. 2003. “Yamaha Mio Incar Segmen Perempuan”.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Prakteknya*. Jakarta: Gramedia.
- Supranto, Jaya. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Swa Online. 2007. “The Dream tema Champions, Adu Kehebatan Tim Pemasar Impian”.