

Daftar Pustaka

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2003. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta : PT.

INDEKS Kelompok Gramedia.

Payne, Adrian. 1993. *The Essense of Service Marketing “Manajemen Jasa”*. Jakarta: Pearson Education Asia.

Saifuddin, Azwar 1997. *Metode Penelitian*. Edisi 1. Jakarta : Pustaka Pelajar

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta. Edisi Ketujuh.

Supranto, Johannes. M.A. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Cetakan Kedua Edisi Baru.



Sumber – Sumber lainnya

<http://dedehendriano.blogspot.com/2009/07/jumlah-minat-siswa-smk-vs-kualitas.html>

<http://www.koranpendidikan.com/artikel/4122/perluas-keahlian-dengan-cermat.html>

<http://smk.tarunagesha.com/berita-pilihan/48-jumlah-siswa-smk-meningkat.html>

