

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SISWA

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN

(Studi Kasus pada SMK PGRI 01 Semarang)

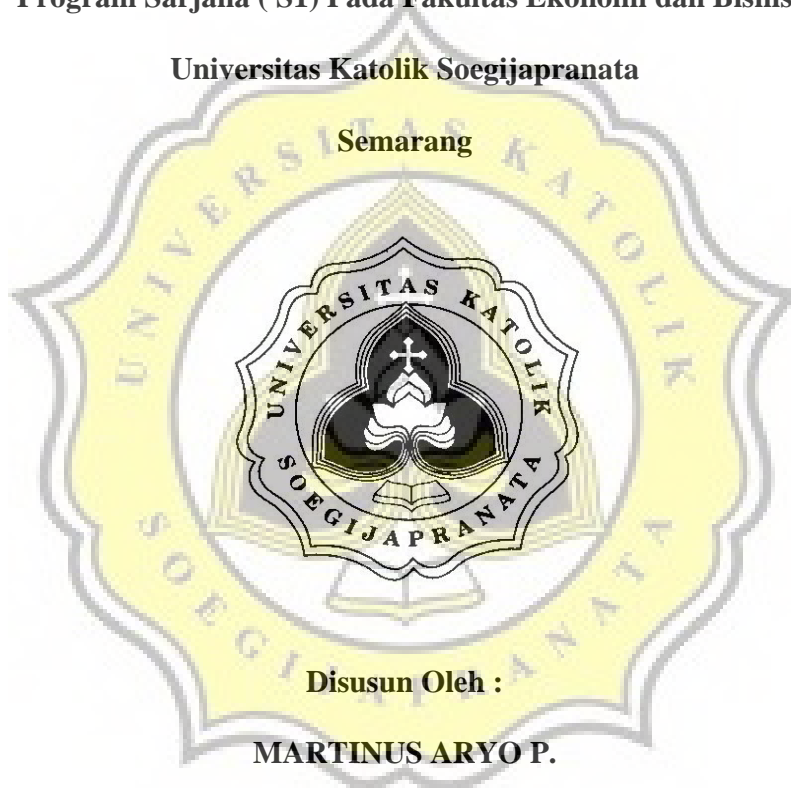
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

MARTINUS ARYO P.

NIM : 03.30.0061

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2012

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- Saat iman pengharapan dan kasih kita habis, Tuhan baru saja mulai dengan kita
- Rencana Tuhan tidak selalu masuk akal bagi manusia
- Tanpa kerja keras, hidup tidak akan memberi manusia apa - apa (Harace, 65-68 SM)



Persembahan

Kupersembahkan Skripsiku ini kepada Bapak, Ibu, Kakak,
dan Adikku, Saudara – saudaraku serta Teman - temanku

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARTINUS ARYO P.

NIM : 03.30.0061

FAKULTAS : EKONOMI

JURUSAN : MANAJEMEN

JUDUL : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN
SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
(Studi Kasus SMK PGRI 01 Semarang)



Disahkan di Semarang, Februari 2012

Dosen Pembimbing

(A. Sentot Suciarto, PhD)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SISWA
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
(Studi Kasus SMK PGRI 01 Semarang)

Disusun Oleh :

Nama : Martinus Aryo P.

NIM : 03.30.0061

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : Februari 2012

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

(Anggota),

(Anggota),

(MG.Westri Kekalih, SE,MSI)

(M. Widyanto, SE,MM)

(A. Sentot Suciarto, PhD)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(DR. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

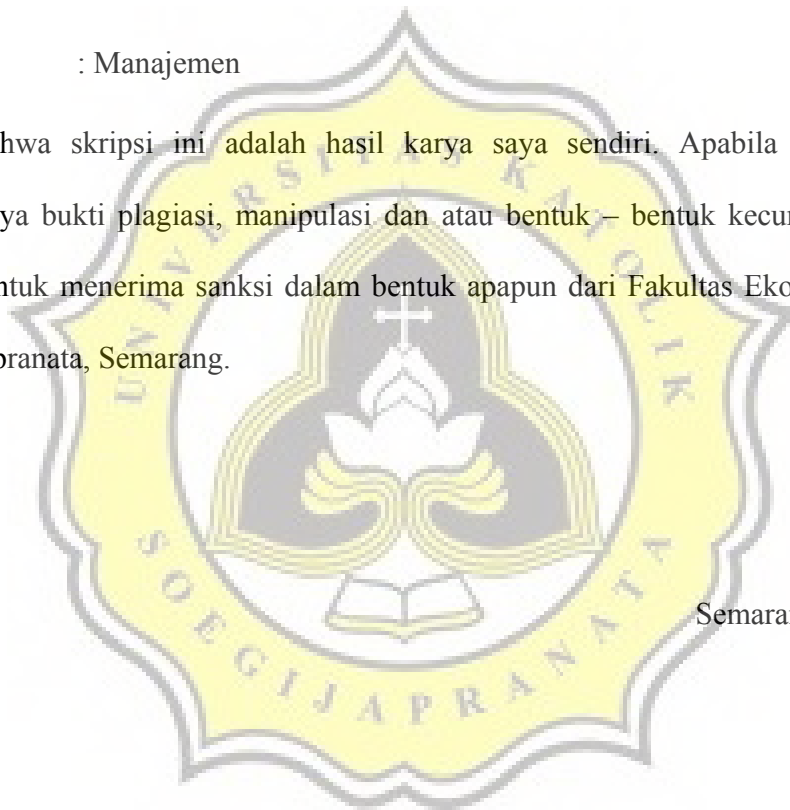
Nama : Martinus Aryo P.

NIM : 03.30.0061

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, Februari 2012

(Martinus Aryo P.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul

“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (Studi Kasus SMK PGRI 01 Semarang)”.

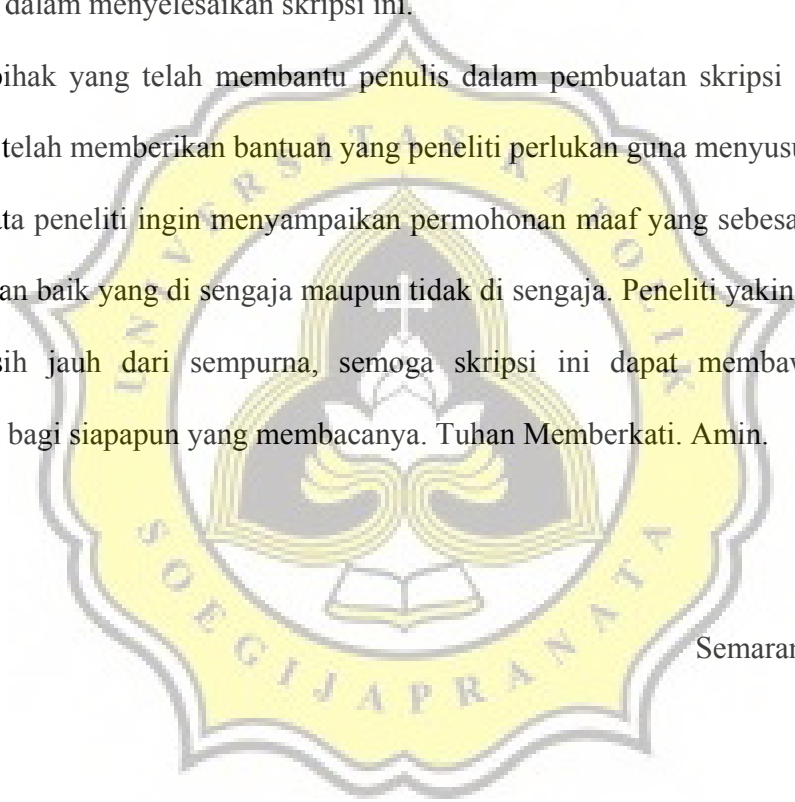
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini pula, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada :

1. Bapak DR. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak A. Sentot Suciarto, PhD, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan – masukan, ide – ide, pengalaman baru, dan dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staff administrasi di fakultas ekonomi jurusan manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan pendidikan kepada peneliti.
4. Ibu Dra. Susiyanti, selaku Kepala Sekolah SMK PGRI 01 Semarang yang telah memberikan ijin tempat bagi peneliti untuk melakukan penelitian di sekolah yang beliau pimpin.
5. Orang tua dan saudara saya yang semuanya telah membantu peneliti memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga dapat tersusunnya skripsi ini dengan baik.

6. Almarhum mas Yus Endra, MSI karena telah memberikan spirit, bimbingan, pertemanan selama kenal dengan beliau. Dan telah memberikan masukan – masukan kepada peneliti dalam awal penyusunan skripsi meskipun tidak sampai selesai dalam penyusunan skripsi karena beliau telah di panggil oleh-Nya.
7. Bu Vero, Pak Didik, Mas Robby, Mas Purnama, Rudy, Harias, Dhanur, Vendy, Rian, Eko, dan sahabatku yang selalu memberikan mensupport, memberikan dorongan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini, yang dengan sukarela telah memberikan bantuan yang peneliti perlukan guna menyusun skripsi ini.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar – besarnya jika terdapat kesalahan baik yang di sengaja maupun tidak di sengaja. Peneliti yakin bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, semoga skripsi ini dapat membawa manfaat dan pencerahan juga bagi siapapun yang membacanya. Tuhan Memberkati. Amin.



Semarang, Februari 2012

Peneliti

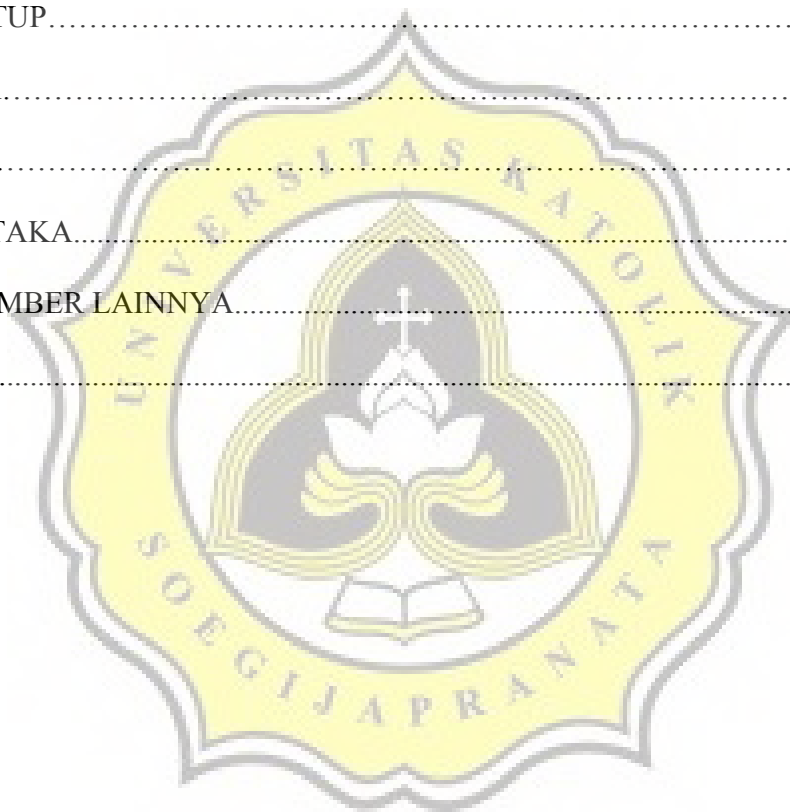
(Martinus Aryo P.)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Motto dan Persembahan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Abstraksi.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Pemasaran.....	6
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2. Pemasaran Jasa.....	6
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	7
2.2. Perilaku Konsumen.....	9
2.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10

2.4. Kepercayaan, sikap, dan Perilaku.....	12
2.5. Kerangka Pikir.....	13
2.6. Definisi Operasional.....	15
BAB III. METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	17
3.2. Populasi dan Sampel.....	17
3.2.1. Populasi.....	17
3.2.2. Sampel.....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4. Skala Pengukuran.....	19
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	20
3.5.1. Uji Validitas.....	20
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	26
3.6. Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	27
3.6.2. Analisis Kuantitatif.....	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Gambaran Umum Responden.....	30
4.1.1. Jenis Kelamin.....	30
4.1.2. Usia Responden.....	31
4.2. Hasil Tanggapan Responden.....	31
4.3. Hasil Analisis Faktor.....	37
4.3.1. Uji Kecukupan Sampling.....	37

4.3.2. Penentuan Jumlah Faktor.....	41
4.3.3. Pengelompokan Variabel Ke Dalam Faktor.....	45
4.3.4. Rotasi Faktor.....	47
4.3.5. Penamaan Faktor.....	50
4.3.6. Pembahasan.....	55
4.4. Analisis Deskriptif.....	58
BAB V. PENUTUP.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
SUMBER – SUMBER LAINNYA.....	65
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data SMA – SMK di Kota Semarang.....	3
Tabel 1.2. Hasil Pra Survei Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan.....	3
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas.....	21
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Validitas (tanpa kuesioner 4, kuesioner 8, kuesioner 9, kuesioner 10).....	23
Tabel 3.3. Hasil Pengujian Validitas (tanpa kuesioner 7).....	24
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3. Hasil Tanggapan Responden Penelitian.....	32
Tabel 4.4. KMO-MSA and Bartlett's Test.....	38
Tabel 4.5. Anti Image Matrices.....	39
Tabel 4.6. Communalities.....	42
Tabel 4.7. Total Varieance Explained Setelah Rotation.....	43
Tabel 4.8. Component Matrix (a).....	46
Tabel 4.9. Rotated Component Matrix (a).....	48
Tabel 4.10. Pengelompokan Faktor Setelah Rotasi Matrix.....	51
Tabel 4.11. Interpretasi Common Faktor.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	12
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	14
Gambar 4.1. <i>Scree Plot</i>	44



ABSTRAKSI

Pendidikan merupakan sesuatu hal yang pokok di era modern seperti sekarang ini. Banyaknya pilihan yang ditawarkan serta bertambahnya jenjang dalam pendidikan memberikan sebuah dampak dalam persaingan di dalam dunia pendidikan. Kondisi yang sedemikian ketatnya membuat sebuah sekolah ataupun lembaga pendidikan harus mampu bertahan karena apabila tidak mampu menghadapi persaingan yang begitu ketatnya maka akan mengalami degradasi dan akhirnya tutup karena tidak mampu memperoleh siswa sebagai peserta didik.

Persaingan yang cukup menonjol tampak pada jenjang sekolah menengah tingkat atas khususnya pada sekolah menengah kejuruan yang mempersiapkan tenaga yang siap kerja. Kesiapan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dalam menghadapi persaingan baik nasional maupun global diwujudkan dengan perbaikan di segala bidang. Hal ini bertujuan agar lulusannya dapat menjadi tenaga terampil dan siap kerja.

Adapun tujuan penelitian adalah : Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pemilihan siswa dalam mengikuti pendidikan di SMK PGRI 01 Semarang dan untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam mempengaruhi pemilihan siswa SMK PGRI 01 Semarang.

Lokasi penelitian ini mengambil penelitian pada sekolah SMK PGRI 01 Semarang. Populasi yang dijadikan penelitian ini adalah siswa atau siswi SMK PGRI 01 Semarang. Pengambilan sampel dilakukan pada saat siswa siswi kelas sepuluh melakukan aktifitas diluar jam pelajaran dan jumlah sampel ditetapkan sebesar 100 responden.

Saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut : Sekolah SMK PGRI 01 Semarang harus memperhatikan faktor dominan yaitu faktor pengajar, yang mengharuskan pihak sekolah untuk bisa meningkatkan mutu kualitas pendidik dengan cara meningkatkan pendidikan pengajar misal dari S1 menjadi S2, memberikan pelatihan – pelatihan dan pengembangan peningkatan mutu mengajar bagi pengajar.