

Evaluasi Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha
Bimbingan Belajar The Smart Center

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-1
pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Defri Sulistiyanto

NIM : 06.30.0180

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : EVALUASI BISNIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN

USAHA BIMBINGAN BELAJAR THE SMART CENTER



Disetujui di Semarang, Juli 2011

Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum, SE., MSI.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : EVALUASI BISNIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
BIMBINGAN BELAJAR THE SMART CENTER

Disusun Oleh

Nama : Defri Sulistiyanto
NIM : 06.30.0180
Program Studi : Ekonomi Manajemen

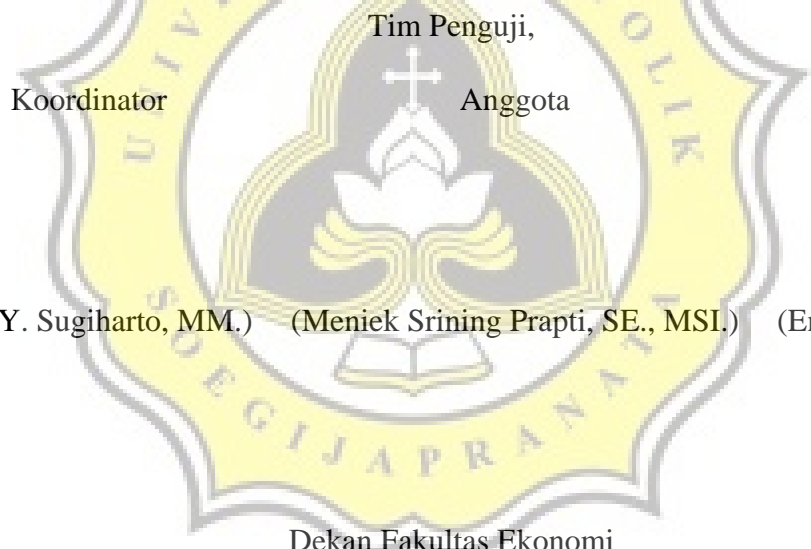
Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 27 April 2011

Koordinator Tim Penguji,
(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Anggota
(Meniek Sring Prapti, SE., MSI.)

Anggota
(Eny Trimeiningrum SE., MSI.)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini

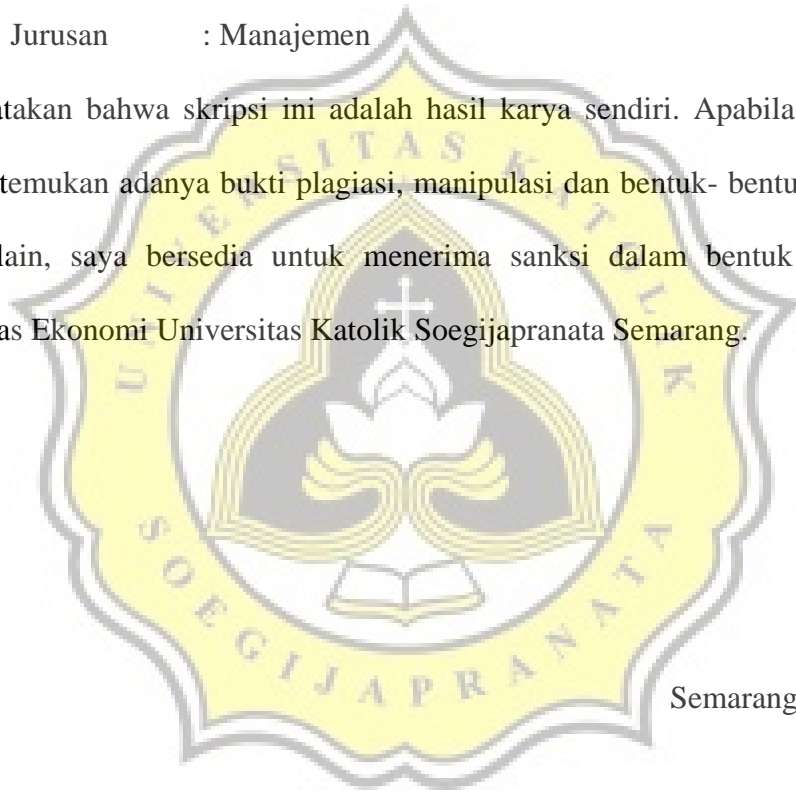
Nama : Defri Sulistiyanto

NIM : 06.30.0180

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan bentuk- bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



Semarang, 10 Juli 2011

(Defri Sulistiyanto)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

1. Everything is only by His grace.
2. Bersyukurlah selalu sebab Tuhan baik.
3. Hati yang gembira adalah api semangat untuk terus berkarya.

PERSEMBAHAN:

1. Mama tercinta yang selalu memberikan dukungan.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Manajemen UNIKA Soegijapranata.
3. Teman-teman dan pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyusun skripsi.

ABSTRAK

The Smart Center adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa pendidikan non- formal yaitu jasa bimbingan belajar. The Smart Center yang sudah berjalan selama 6 bulan ini berawal dari ide dan konsep sebuah perencanaan bisnis sebuah kelompok mahasiswa UNIKA Soegijapranata Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen dalam mata kuliah Entrepreneurship yang diketuai oleh Sulistiyanto,dkk. The Smart Center sudah berdiri dan berjalan sejak Juli 2010.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi usaha bimbingan belajar The Smart Center yang sudah berjalan dan juga akan membahas mengenai strategi pengembangan usahanya dengan menggunakan metode analisis SWOT. Evaluasi bisnis ini dilakukan sebagai usaha perbaikan dan pengembangan bisnis bimbingan belajar The Smart Center. Kegiatan evaluasi ditujukan untuk melihat tingkat kematangan bisnis dan perubahan yang terjadi terkait dengan bisnis bimbingan belajar dan kemudian merumuskan strategi usaha pengembangannya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan karena penulis percaya tanpa adanya berkat dan bimbingan-Nya, skripsi yang berjudul **“Evaluasi Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha Bimbingan Belajar The Smart Center”** ini tidak akan tuntas diselesaikan.

Ucapan terimakasih juga teriring kepada pihak- pihak yang membantu terlaksananya kegiatan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Rektor UNIKA Soegijapranata, Prof. Budi Widianarko,
2. Dekan Fakultas Ekonomi, Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Manajemen,
3. Orang tua terkasih dan keluarga, serta
4. Teman- teman mahasiswa UNIKA Soegijapranata tahun angkatan 2006.

“Tak ada gading yang tak retak”, demikian sebuah peribahasa yang mengingatkan kita bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini. Demikian juga dengan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik dari pembaca untuk penyusunan karya tulis lain di kemudian hari yang lebih baik.

Akhir kata, penulis menyampaikan selamat membaca. Besar harapan penulis, karya tulis ini bisa membawa manfaat bagi para pembaca. Teriring salam dan doa untuk para pembaca.

Semarang, 8 April 2011

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	vii
.....	vii
i	
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xii
.....	xii
i	



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Evaluasi Bisnis.....	7
2.1.1. Bisnis.....	7
2.1.2 Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.3. Analisis Pasar.....	10
2.1.4. Analisis Teknis.....	14
2.1.5. Analisis Sumber Daya Manusia.....	17
2.1.6. Analisis Keuangan	17
2.2 Strategi Pengembangan Usaha	
2.2.1 Jalur Pendidikan.....	18
2.2.2 Teori Strategi Pengembangan Usaha	21

2.2.3 Analisis SWOT	25
2.3 Kerangka Pikir	31
2.4 Definisi Operasional	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.3 Alat Pengumpul Data.....	35
3.3 Desain Analisis Data.....	37

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Evaluasi Bisnis Bimbingan Belajar The Smart Center	45
4.1.1 Aspek Pasar.....	45
4.1.1.1 Gambaran Analisis Aspek Pasar dalam Rencana Bisnis	45
4.1.1.2 Realisasi Aspek Pasar	49
4.1.1.3 Evaluasi Aspek Pasar.....	51
4.1.2 Aspek Teknis	57

4.1.2.1	Gambaran Analisis Aspek Teknis dalam Rencana Bisnis	57
4.1.2.2	Realisasi Aspek Teknis	58
4.1.2.3	Evaluasi Aspek Teknis.....	59
4.1.3	Aspek SDM.....	59
4.1.3.1	Gambaran Analisis Aspek Pasar dalam Rencana Bisnis	59
4.1.3.2	Realisasi Aspek SDM	60
4.1.3.3	Evaluasi Aspek SDM.....	61
4.1.4	Aspek Keuangan	61
4.1.4.1	Gambaran Analisis Aspek Keuangan dalam Rencana Bisnis	61
4.1.4.2	Realisasi Aspek Keuangan.....	66
4.1.4.3	Evaluasi Aspek Keuangan	66
4.2	Evaluasi Keseluruhan Aspek	67
4.3	Strategi Pengembangan Bisnis Bimbingan Belajar	72
4.3.1	Analisis SWOT	72
4.3.2	Strategi Pengembangan dengan Menggunakan Matrix SWOT	75
4.3.3	Formulasi Strategi.....	75

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	80

Daftar Pustaka

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
Tabel 4.1 Evaluasi Aspek Pasar.....	52
Tabel 4. 2 Proses Kerja dalam Rencana Bisnis.....	58
Tabel 4.3 Proses Kerja dalam Realisasi.....	58
Tabel 4.4 Kualifikasi SDM dalam <i>Business Plan</i>	59
Tabel 4.5 Kuantitas SDM dalam <i>Business Plan</i>	60
Tabel 4.6 Evaluasi Keseluruhan Aspek	67
Tabel 4.7 Faktor Strategis Eksternal.....	73
Tabel 4.8 Faktor Strategis Internal.....	73
Tabel 4.9 Internal- Eksternal Matrix.....	74
Tabel 4.10 Matrix SWOT	75

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner SWOT untuk Internal
2. Kuesioner SWOT untuk Tentor
3. Kuesioner SWOT untuk Murid dan Orang Tua

