

**“ANALISIS KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PADA PENGUSAHA TWINS
FLORIST DENGAN MENGGUNAKAN TEORI ZIMMERER, SCARBOROUGH”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Nistya Octaviani

06.30.0145

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2010

Skripsi dengan judul :

**Analisis Karakteristik Entrepeneur Pada Pengusaha Twins Florist Dengan
Menggunakan Teori Zimmerer, Scarborough**

Oleh :

Nistya Octaviani

06.30.0145

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 10 Februari 2010

Pembimbing

Dr. Rustina Untari

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

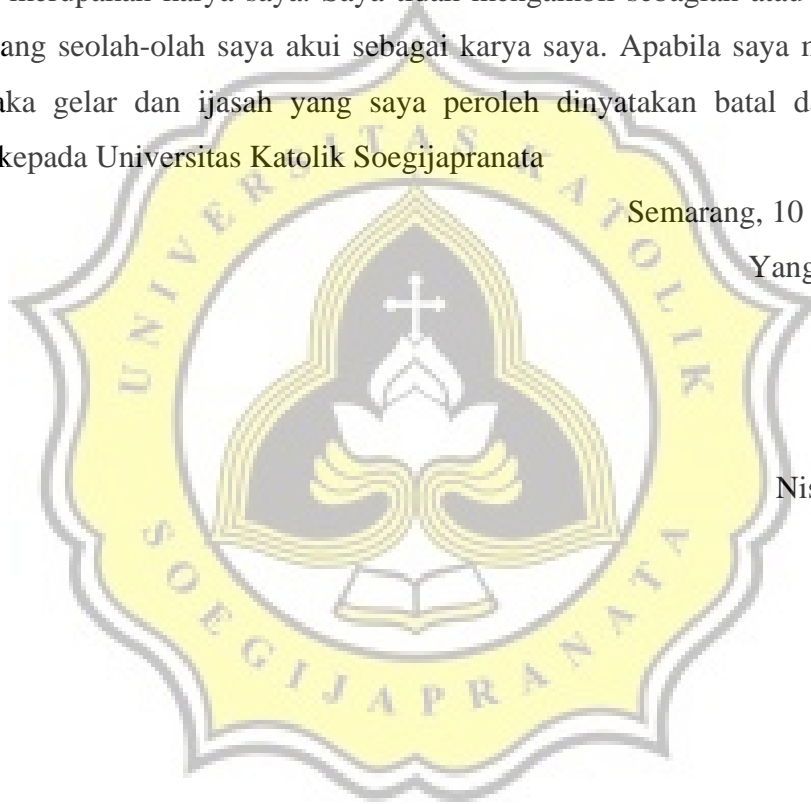
Analisis Karakteristik Entrepeneur Pada Pengusaha Twins Florist Dengan Menggunakan Teori Zimmerer, Scarborough

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 10 Februari 2010

Yang Menyatakan,

Nistya Octaviani



Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :
Senin, 22 Februari 2010 skripsi dengan judul :

**Analisis Karakteristik Entrepeneur Pada Pengusaha Twins Florist Dengan
Menggunakan Teori Zimmerer, Scarborough**

Oleh :

Nistya Octaviani

06.30.0145

Tim penguji :

(Dra.B.Irmawati,MS.)

(A.Ratna Wulandari, SE.MSI.)

(Dr.Rustina Untari)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

(Dr.Andreas Lako,SE.Msi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Analisis Karakteristik Entrepeneur Pada Pengusaha Twins Florist Dengan Menggunakan Teori Zimmerer, Scarborough” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

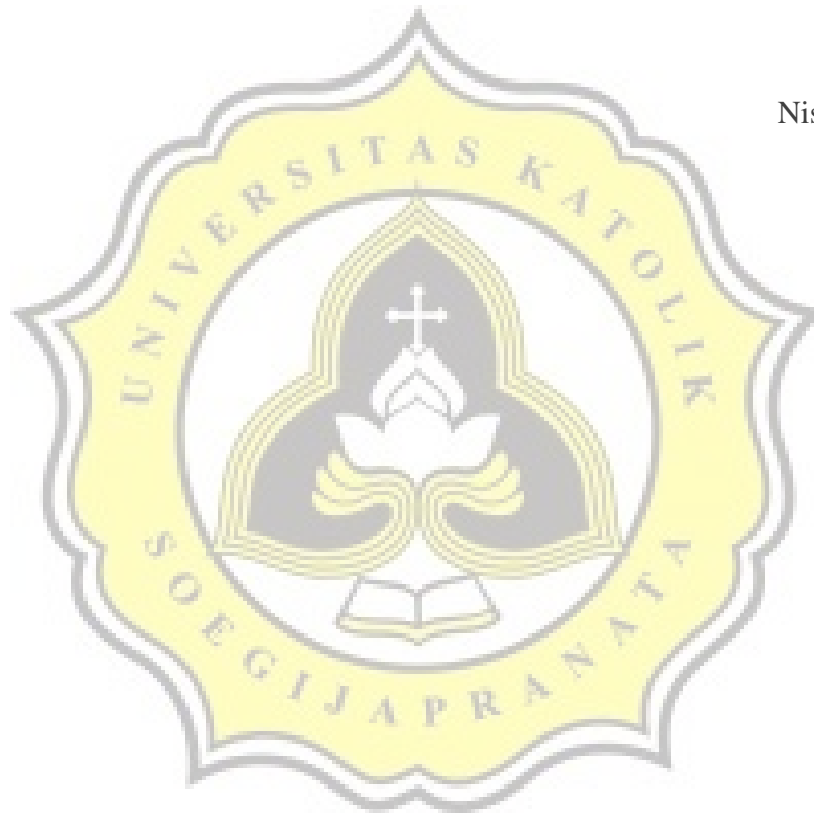
1. Dekan Fakultas Ekonomi atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ketua Jurusan Manajemen atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi
3. Ibu Dr.Rustina Untasri selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.
4. Papa, Mama, Kakak, adik yang telah membantu, dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Carissa Pramono selaku pengusaha dari Twins florist beserta para kerjanya, dan juga konsumen-konsumen dari Twins florist, yang telah meluangkan waktunya untuk dapat wawancara.

6. Teman-teman Manajemen'06 atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
7. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semarang, 10 Februari 2010

Peneliti

Nistya Octaviani



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar tabel.....	x
Abstrak.....	xi
Bab I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	3
I.3. Tujuan Penelitian.....	3
I.4. Manfaat Penelitian.....	3
I.5. Sistematika Penulisan.....	4
Bab II LANDASAN TEORI	
II.1. Definisi Entrepreneurship dan Entrepreneur.....	5
II.2. Kemampuan dan ciri wirausaha.....	6
II.3. Berbagai jenis wirausaha.....	7
II.4. Keuntungan dan Kendala Dalam Kewirausahaan.....	11
II.5. Faktor-Faktor Pemicu Kewirausahaan.....	12

II.6. Karakteristik Kewirausahaan Menurut Para Ahli.....	16
II.6.1. Karakteristik Kewirausahaan Menurut Meredith.....	16
II.6.2. Karakteristik Kewirausahaan menurut Zimmerer, Scarborough.....	17
II.6.3. Karakter lain yang sering tampak pada wirausahawan.....	19
II.7. Kerangka pikir.....	20
II.8. Definisi Operasional.....	21

Bab III METODOLOGI PENELITIAN

III.1. Obyek dan lokasi penelitian.....	24
III.2. Populasi sampel.....	24
III.3. Jenis data.....	25
III.4. Metode Pengumpulan Data.....	25
III.5. Teknik Analisis Data.....	25

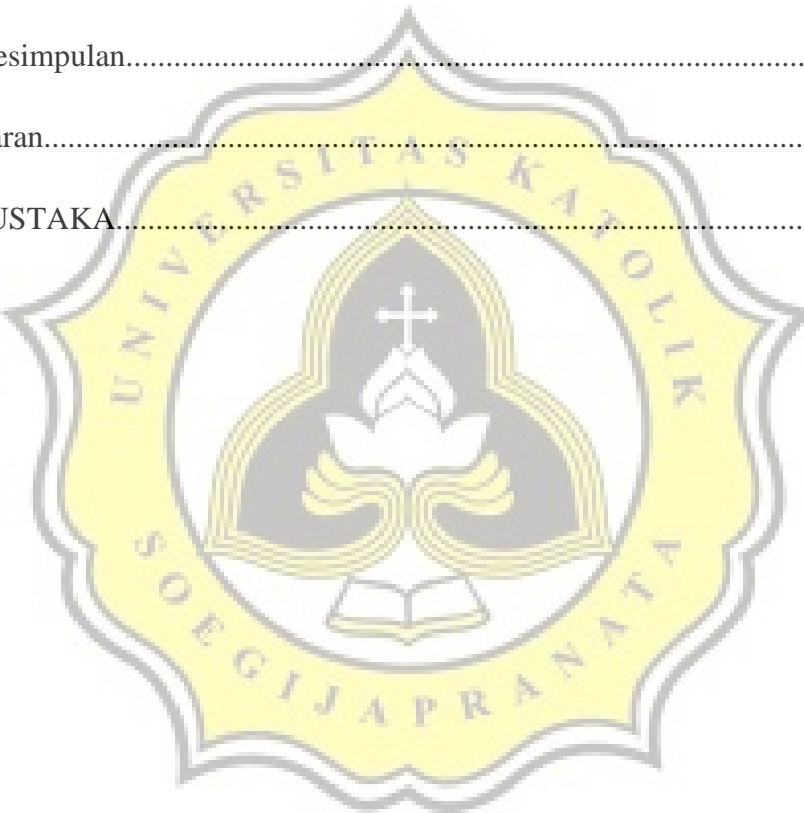
Bab IV GAMBARAN UMUM USAHA DAN HASIL ANALISIS

IV.1. gambaran umum usaha.....	26
IV.1.1 Sejarah usaha.....	26
IV.1.2 Struktur organisasi perusahaan dan deskripsi jabatan.....	26
IV.1.3 Produksi dan hasil produksi.....	27
IV.2. Hasil analisis berdasarkan setiap karakteristik.....	30
IV.2.1 Hasrat akan tanggung jawab.....	31
IV.2.2 Lebih menyukai resiko menengah.....	32
IV.2.3 Meyakini kemampuannya untuk sukses.....	33

IV.2.4	Hasrat untuk mendapatkan umpan balik yang sifatnya segera.....	34
IV.2.5	Tingkat energi yang tinggi.....	35
IV.2.6	Orientasi masa depan.....	37
IV.2.7	Ketrampilan mengorganisasi.....	38
IV.2.8	Menilai prestasi lebih tinggi dari pada uang.....	39

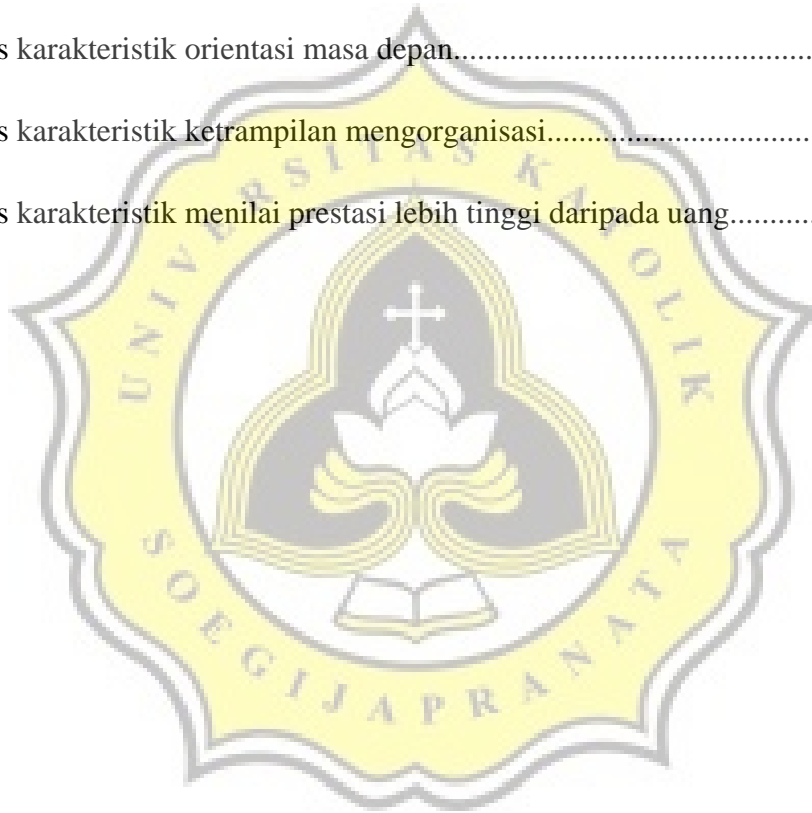
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1.	Kesimpulan.....	41
V.2.	Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....		43
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

4.1. Analisis karakteristik hasrat akan tanggung jawab.....	30
4.2. Analisis karakteristik lebih menyukai risiko menengah.....	32
4.3. Analisis karakteristik meyakini kemampuannya untuk sukses.....	33
4.4. Analisis karakteristik hasrat untuk mendapatkan umpan balik yang sifatnya segera.....	34
4.5. Analisis karakteristik tingkat energi yang tinggi.....	35
4.6. Analisis karakteristik orientasi masa depan.....	36
4.7. Analisis karakteristik ketrampilan mengorganisasi.....	38
4.8. Analisis karakteristik menilai prestasi lebih tinggi daripada uang.....	39



Abstrak

Seorang Wirausahawan haruslah mempunyai karakteristik – karakteristik untuk menjadi seorang entrepreneur. Karakteristik – karakteristik dari setiap teori yang ada itu relatif sama satu dengan yang lainnya. Di sini penulis menggunakan karakteristik – karakteristik entrepreneur menurut teori Zimmerer, Scarborough untuk menganalisis seorang wirausahawan yang bergerak dalam bidang merangkai bunga. Pada penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara, yang dilakukan terhadap pengusaha, karyawan, serta konsumen dari Twins florist ini. Sehingga dapat diketahui bahwa pengusaha ini memiliki kedelapan karakterteistik dari teori Zimmerer, Scarborough. Karakteristik – karakteristik yang ada adalah sebagai berikut : Hasrat akan tanggung jawab, Lebih menyukai risiko menengah , Meyakini kemampuan untuk sukses, Hasrat untuk mendapatkan umpan balik yang sifatnya segera, Tingkat energi yang tinggi, Orientasi masa depan, Ketrampilan mengorganisasi, Menilai prestasi lebih tinggi daripada uang.

