

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT UNDERPRICED PADA PENAWARAN PERDANA
DI BURSA EFEK JAKARTA PERIODE 2002-2004**

SUMMARY

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi
Persyaratan mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi**



PERPUSTAKAAN

No. INV.	2463 / S / EM / C ₁
Th. Angg.	Cat :
Disusun Oleh : PARAP.	Sga TGL. 8-2-06

Nama : Harry Susmantlyo

NIM : 00.30.0333

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2005**



ABSTRAK

Penelitian ini menguji hipotesis yang dikembangkan dalam konteks asimetri informasi di antara para pelaku pasar modal di pasar modal Indonesia. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh reputasi *underwriter*, skala/ukuran, jumlah saham yang masih ditahan oleh investor lama, umur, *financial leverage*, *ROA*, *EPS* dan *PER* perusahaan terhadap tingkat *underpriced*. Hasil dari penelitian terhadap perusahaan-perusahaan yang melakukan *IPO* dalam periode 2002-2004 secara parsial adalah jumlah saham yang masih ditahan investor lama dan *EPS* berpengaruh secara signifikan terhadap besarnya tingkat *underpriced* dan untuk reputasi *underwriter*, skala/ukuran, umur, *financial leverage*, *ROA*, dan *PER* perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpriced*. Sedangkan hasil pengujian secara simultan variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpriced*. Namun model hanya mampu menjelaskan besarnya variasi dalam variabel terikat hanya sebesar 52%, hal ini dapat diartikan bahwa 48% variabel tingkat *underpriced* dijelaskan oleh variabel lain diluar model.