

DAFTAR PUSTAKA

- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Marzuki. 2001. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2003. *Teknik Menganalisis Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Edisi-2. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Haymans, Adler. *Waralaba*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Waralaba> (Telah Dimuat di Koran *Kompas*, Minggu 14 Mei 2006) didownload 2 Oktober 2009.
- I-One Production. *Istilah-Istilah Dalam Waralaba*. <http://kodemas.com/id/node/33> didownload 27 September 2009
- KPPU. *Pengecualian Waralaba*. http://www.kppu.go.id/docs/pedoman_pasal_50b.pdf didownload 14 September 2009.
- Melanicyber. *Sejarah waralaba*” <http://www.melanicyber.com/portal/?pilih=news&mod=yes&aksi=lihat&id=69> didownload tanggal 14 September 2009.
- Pramono, Peni. 2007. *Unsur-Unsur Waralaba*. Jakarta: Neo Mediatama
- Resa, Puspa. 2009. *Metode Analisis Data*. <http://www.scribd.com/doc/13405293/Metode-Analisis-Data> didownload 24 Oktober 2009.
- Riyadi, Burang. 2008. *Rahasia dibalik Franchise*”. Jakarta: Neo Mediatama.
- Ryan. *Sejarah dan Perkembangan waralaba*. 2009. <http://ryan.ngeblogs.com/2009/10/27/franchising/didownload> 2 Oktober 2009.
- Sofiyanta. 2009. *Waralaba (Franchise)*. ITM Community.
- Wardhana, Thommy. 2008. *Pengembangan Franchise di Indonesia*. Jakarta: Neo Mediatama.

Wardhana,Thommy. 2007. *Membongkar Rahasia Konsep Bisnis Franchise dan BO*. Jakarta: Neo Mediatama.

www.waralabaku.com

Yurida, N.K, dkk. 2009. *Waralaba*. MyBlog.

