

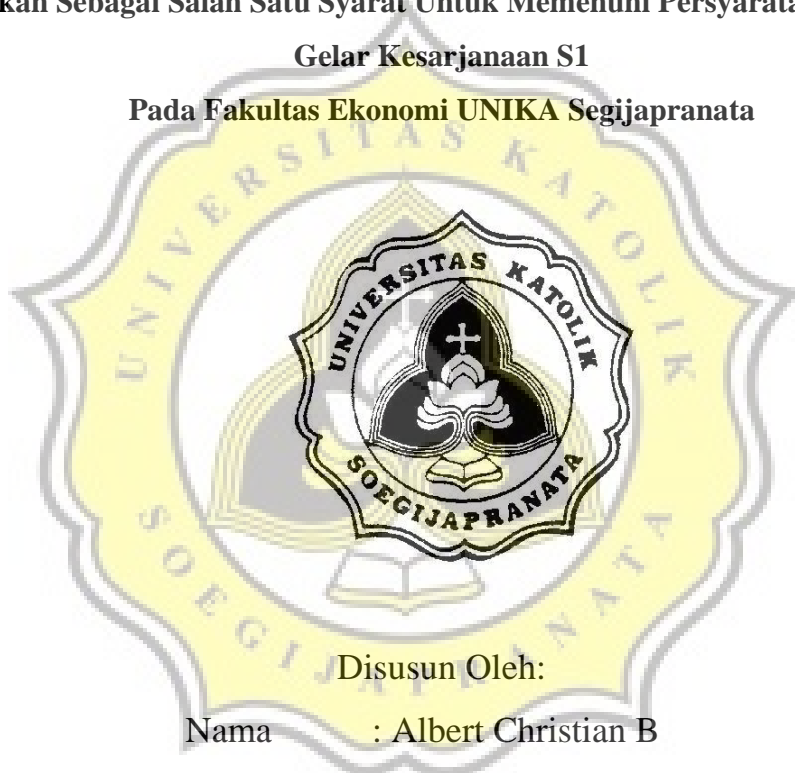
**SELEKSI WARALABA MARTABAK SARANG SEMUT ATAU
TAKOYAKINA DI ALFAMART PURI ANJASMORO RAYA
NOMER 28**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai

Gelar Kesarjanaan S1

Pada Fakultas Ekonomi UNIKA Segijapranata



Disusun Oleh:

Nama : Albert Christian B

NIM : 06.30.0126

FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2010

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Albert Christian B

NIM : 06.30.0126

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : **SELEKSI WARALABA MARTABAK SARANG SEMUT
ATAU TAKOYAKINA DI ALFAMART PURI ANJASMORO RAYA NOMER**

28



Disetujui di Semarang, Maret 2010

Pembimbing

(DR. Rustina Untari)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Dengan Judul :

**SELEKSI WARALABA MARTABAK SARANG SEMUT ATAU
TAKOYAKINA DI ALFAMART PURI ANJASMORO RAYA NOMER 28**

Disusun oleh :

Nama : Albert Christian B

NIM : 06.30.0126

**Program studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Katolik Soegijapranata**

Telah dipertahankan di hadapan Tim penguji pada tanggal 2 juni 2010

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Prof. Dr Vincent Didiek WA,MBM) (Drs.Y.Sugiharto,MM) (Dr Rustina Untari)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Andreas Lako,SE , MSi)

Pernyataan Keaslian Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini

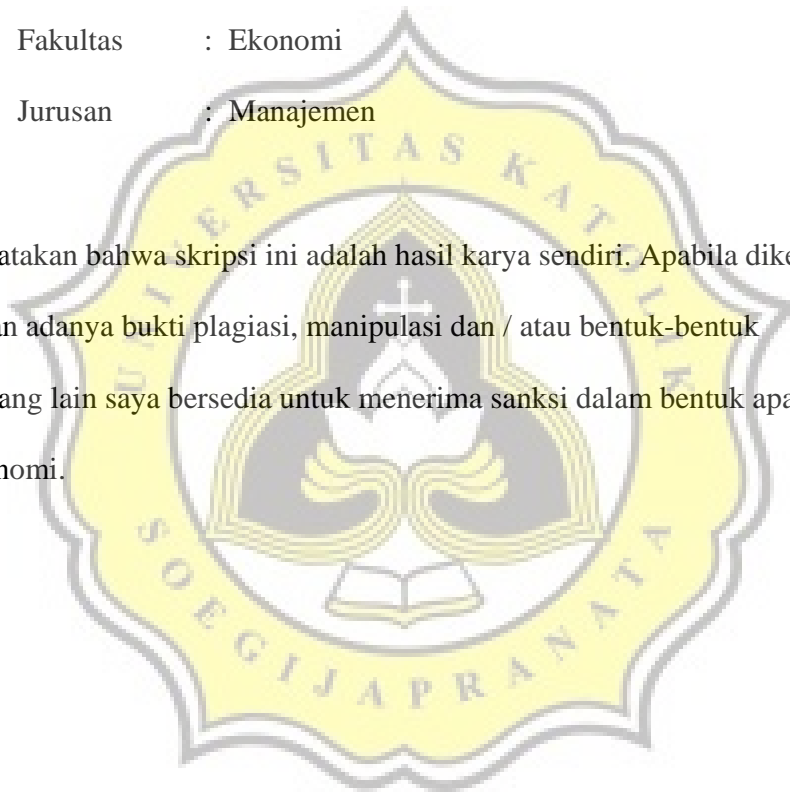
Nama : Albert Christian B

NIM : 06.30.0126

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi.



Semarang, 10 Mei 2010

(Albert Christian B)

Halaman Motto

-Berusahalah sebaik mungkin demi orang-orang yang dicintai saat ini, di masa depan dan dimi sendiri

-Hidup adalah pilihan yang harus dipilih sebaik mungkin

-Berpikir positif dan berjiwa besar



ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha khususnya dalam bidang kuliner yang telah dikembangkan dalam suatu bentuk usaha waralaba telah mengalami perkembangan pesat, dalam berbagai macam usaha kuliner khususnya kota-kota besar di Indonesia termasuk juga Semarang telah mengalami perkembangan dari tahun ke tahun, namun dari pada itu dengan semakin menjamurnya perkembangan dunia usaha kuliner ini tidak serta merta memunculkan banyak usaha-usaha yang berhasil membawa kesuksesan bagi orang-orang yang ingin berwirausaha dengan melakukan kemitraan dengan pemilik waralaba. Dengan adanya penelitian ini peneliti ingin melakukan seleksi terhadap waralaba Takoyakina dan Martabak Sarang Semut dimana waralaba ini akan diseleksi dengan menggunakan metode perhitungan berdasarkan skala prioritas dan identifikasi dampak.

Metode ini dapat dihitung dengan langkah-langkah:

1. Menghitung bobot dampak dari masing-masing kriteria dimana besar bobot dampak dapat dihitung dengan mengetahui jumlah kriteria yang terkait
2. Menganalisa nilai dari karakteristik dari masing-masing waralaba sehingga dapat diketahui berdasarkan skor dari masing-masing kriteria waralaba
3. Menentukan total dimana dapat dihitung dari pengalihan antara bobot dampak dengan nilai yang diperoleh dari masing-masing kriteria waralaba yang telah diukur.
4. Nilai total dapat diperoleh dengan menjumlahkan total yang diperoleh dari masing-masing karakteristik tiap waralaba.

Hasil dari penelitian ini adalah dengan memilih Takoyakina karena memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan waralaba Martabak Sarang Semut.

Keyword : kuliner, waralaba, Takoyakina, Martabak Sarang Semut

KATA PENGANTAR

Bisnis industri kuliner di Indonesia mengalami perkembangan pesat, tidak hanya dari segi sistem bisnis yang ada dimana usaha makanan kini dapat diwaralabakan, namun lebih dari itu makanan yang selama ini memiliki fungsi untuk mengenyangkan bagi setiap orang, kini telah mengalami perkembangan fungsi dimana makanan tidak hanya berfungsi untuk mengenyangkan tetapi juga adanya kebutuhan untuk mengkonsumsi makanan tidak hanya melihat dari segi harga dan tingkat kekenyanganannya tetapi juga dari segi seni, wisata, dan juga cita rasa dari makanan itu sendiri. Dengan adanya hal ini peneliti tertarik untuk mengadakan suatu penelitian untuk menyeleksi waralaba Martabak Sarang Semut atau Takoyakina untuk dapat didirikan di Puri Anjasmoro Raya nomer 28 dimana tempat ini adalah di halaman masuk Alfamart. Waralaba ini memiliki produk yang berbeda jenis dimana waralaba Takoyakina adalah waralaba pertama di Semarang yang berusaha mengadaptasikan makanan Jepang yaitu takoyaki agar sesuai dengan selera masyarakat Indonesia, sedangkan waralaba Martabak Sarang Semut memiliki produk yang sudah dikenal di kalangan masyarakat Indonesia yaitu martabak manis yang telah dimodifikasi.

Penelitian ini dilakukan untuk menyusun skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar kesarjanaan S1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Soegijapranata Semarang.

Peneliti yakin bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya doa, dukungan, nasihat, dan kerjasama yang baik dari waralaba Takoyakina dan Martabak Sarang Semut serta dari berbagai pihak yang bersedia membantu

menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. R. Andreas Lako, M.SI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah membantu didalam penyusunan skripsi.
2. Widuri Kurniasari, SE, M.SI selaku dosen wali yang membantu dalam penyusunan skripsi
3. DR Rustina Untari selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk membantu didalam menyusun skripsi.
4. Prof .DR.Vincent Didiek WA,MBM dan DRS Y. Sugiharto,MM selaku dosen penguji yang telah membantu dalam menguji skripsi ini sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
5. Kepada orang tuan dan saudara-saudara yang telah membantu baik bantuan materiil dan non materiil.
6. Kepada teman-teman Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen 2006 yang telah membantu dalam menyusun skripsi.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Maret 2010

Peneliti

(Albert Christian B)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	IV
HALAMAN MOTTO.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tentang Waralaba.....	5
2.2 Sejarah Waralaba.....	6
2.3 Jenis Waralaba.....	7
2.4 Biaya Waralaba.....	8

2.5 Waralaba di Indonesia.....	8
2.6 Unsur-Unsur Dalam Waralaba.....	10
2.7 Karakteristik Standart Franchisor.....	13
2.8 Ciri-Ciri Franchise yang Tepat.....	14
2.9 Faktor-Faktor Kegagalan Dalam Waralaba.....	15
2.10 Kerangka Pikir.....	17
2.11 Definisi Operasional.....	18
2.12 Istilah-Istilah Waralaba.....	19
BAB III : METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Obyek Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sample.....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Alat Analisis Data.....	26
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Waralaba.....	38
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	40
BAB V : PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
5.3 Lampiran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

BAB 3

Tabel 3.1 Perhitungan Skor Bobot dampak.....	27
Tabel 3.2 Perhitungan Skor Bobot dampak.....	27
Tabel 3.3 Perhitungan Skor Bobot dampak.....	27
Tabel 3.4 Perhitungan Skor Bobot dampak.....	28
Tabel 3.5 Perhitungan Skor Bobot dampak.....	28
Tabel 3.6 Perhitungan Skor Bobot dampak.....	28
Tabel 3.7 Tabel nilai Memiliki Ciri Khas Usaha.....	30
Tabel 3.8 Tabel nilai terbukti mencerminkan keuntungan	31
Tabel 3.9 Tabel nilai memiliki standart pelayanan.....	32
Tabel 3.10 Tabel nilai mudah diajarkan dan diaplikasikan.....	33
Tabel 3.11 Tabel nilai adanya dukungan yang berkesinambungan.....	34
Tabel 3.12 Tabel nilai Hak Kekayaan Intelektual.....	34
Tabel 3.13 Tabel Skala Prioritas.....	35

BAB 4

Tabel 4.1 Tabel bobot Memiliki Ciri Khas Usaha.....	41
Tabel 4.2 Tabel bobot terbukti mencerminkan keuntungan	42
Tabel 4.3 Tabel bobot memiliki standart pelayanan.....	44
Tabel 4.4 Tabel bobot mudah diajarkan dan diaplikasikan.....	46
Tabel 4.5 Tabel bobot adanya dukungan yang berkesinambungan.....	48

Tabel 4.6 Tabel bobot Hak Kekayaan Intelektual.....	49
Tabel 4.7 Tabel nilai Takoyakina memiliki ciri khas usaha.....	50
Tabel 4.8 Tabel nilai Takoyakina terbukti mencerminkan keuntungan.....	52
Tabel 4.9 Tabel peningkatan pendapatan Takoyakina.....	54
Tabel 4.10 Tabel nilai Takoyakina memiliki standart pelayanan.....	54
Tabel 4.11 Tabel nilai Takoyakina mudah diajarkan dan diaplikasikan.....	56
Tabel 4.12 Tabel nilai Takoyakina adanya dukungan yang berkesinambungan.....	57
Tabel 4.13 Tabel nilai Takoyakina Hak Kekayaan Intelektual.....	58
Tabel 4.14 Tabel nilai Martabak Sarang Semut memiliki ciri khas usaha	59
Tabel 4.15 Tabel nilai Martabak Sarang Semut terbukti mencerminkan keuntungan.....	60
Tabel 4.16 Tabel peningkatan pendapatan Martabak Sarang Semut	62
Tabel 4.17 Tabel nilai Martabak Sarang Semut memiliki standart atas pelayanan.....	63
Tabel 4.18 Tabel nilai Martabak Sarang Semut mudah diajarkan dan diaplikasikan.....	65
Tabel 4.19 Tabel nilai Martabak Sarang Semut dukungan yang berkesinambungan.....	66
Tabel 4.20 Tabel nilai Martabak Sarang Semut Hak Kekayaan Intelektual	67
Tabel 4.21 Tabel Skala Prioritas.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SEBAGAI BUKTI WAWANCARA WARALABA TAKOYAKINA

LAMPIRAN 2 SEBAGAI BUKTI WAWANCARA WARALABA MARTABAK SARANG SEMUT

LAMPIRAN 3 SEBAGAI PERTANYAAN TAMBAHAN WARALABA TAKOYAKINA

LAMPIRAN 4 SEBAGAI PERTANYAAN TAMBAHAN WARALABA MARTABAK SARANG SEMUT

LAMPIRAN 5 GAMBAR WARALABA MARTABAK SARANG SEMUT DAN TAKOYAKINA

LAMPIRAN 6 SEBAGAI DATA UNTUK DASAR PEMBERIAN SKOR NILAI KRITERIA MEMILIKI CIRI KHAS USAHA

LAMPIRAN 7 SEBAGAI DATA UNTUK DASAR PEMBERIAN SKOR NILAI KRITERIA TERBUKTI MENCERMINKAN KEUNTUNGAN

LAMPIRAN 8 SEBAGAI DATA UNTUK DASAR PEMBERIAN SKOR NILAI KRITERIA MEMILIKI STANDART ATAS PELAYANAN

LAMPIRAN 9 SEBAGAI DATA UNTUK DASAR PEMBERIAN SKOR NILAI KRITERIA MUDAH DIAJARKAN DAN DIAPLIKASIKAN

LAMPIRAN 10 SEBAGAI DATA UNTUK DASAR PEMBERIAN SKOR NILAI KRITERIA ADANYA DUKUNGAN YANG BERKESINAMBUNGAN