

## DAFTAR PUSTAKA

- Moven, J.C. dan M. Minor, 2001, *Consumer Behaviour*, 5th Edition, Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Peter, J.P., Olson, J.P., 2000, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Stanton, William J,1995,*Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Waldi, Drajat Adhitya dan Purbaya Budi S, Analisis Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Persepsi Kualitas Motor Merek Millenium (Produk Motor Cina), *Jurnal Strategi Bisnis, Vol.6, Tahun IV, 2001*.
- Zeithaml,A. Valeria, 1998, Consumer Perception of Price, Quality and Value : A Means – End Model and Synthesis of Evidence, *Journal of Marketing, Vol. 6, January*.