

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP  
OBYEK WISATA  
CANDI GEDONG SONGO**

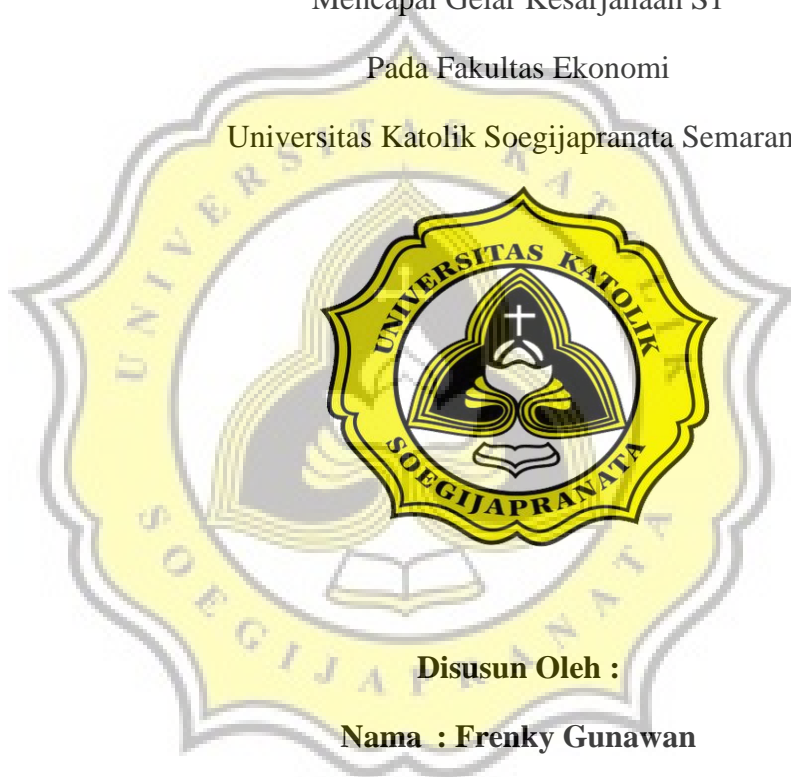
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan

Mencapai Gelar Kesarjanaan S1

Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**Disusun Oleh :**

**Nama : Frenky Gunawan**

**NIM : 06.30.0117**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2012**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : “PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA CANDI  
GEDONG SONGO”

Disusun oleh :

Nama : Frenky Gunawan

NIM : 06.30.117

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen



Disetujui di Semarang, 10 Mei 2012

( A. HARYO PERWITO, SE, MA-TRM )

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA  
CANDI GEDONG SONGO

Disusun oleh :

Nama : Frenky Gunawan

NIM : 06.30.0117

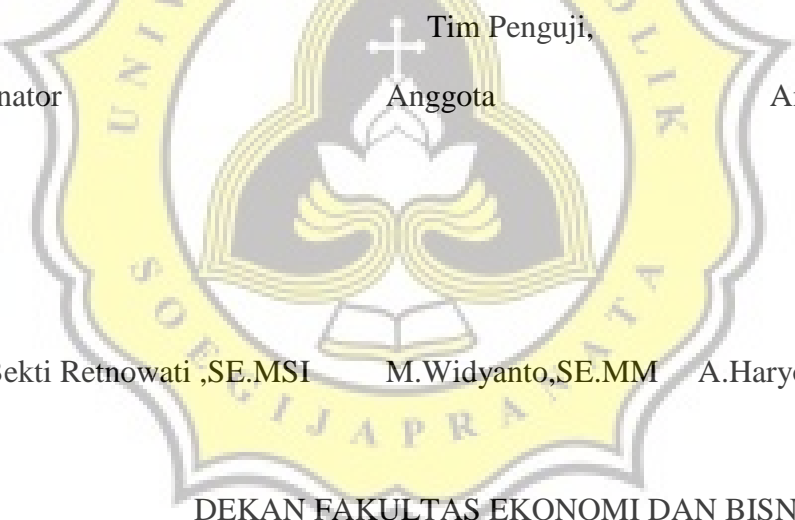
Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal :

Koordinator Tim Penguji, Anggota Anggota

Berta Berti Retnowati ,SE.MSI M.Widyanto,SE.MM A.Haryo Perwito,SE.MA-TRM



DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

( Prof.Dr.Andreas Lako )

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Frenky Gunawan

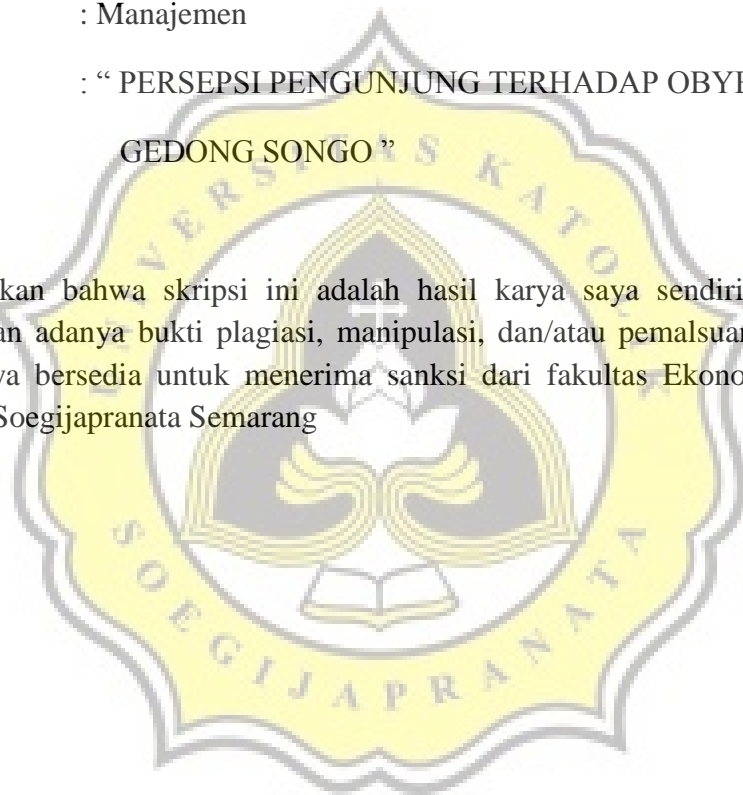
NIM : 06.30.0117

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : “ PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA CANDI  
GEDONG SONGO ”

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun kecurangan lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Semarang, 10 Mei 2012

Frenky Gunawan

## Halaman Motto dan Persembahan

**“ Do not do that which others can do as well “**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Almarhum Papa saya yang sangat saya kasihi, Mama, dan kakak saya.
2. Bapak Antonius Haryo Perwito, SE, TRM dan seluruh dosen dan keluarga besar jurusan Manajemen Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
3. Sahabat dan teman-teman tercinta yang saya kasihi.
4. Masyarakat dan pengunjung Obyek Wisata Candi Gedong Songo yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

## ABSTRAKSI

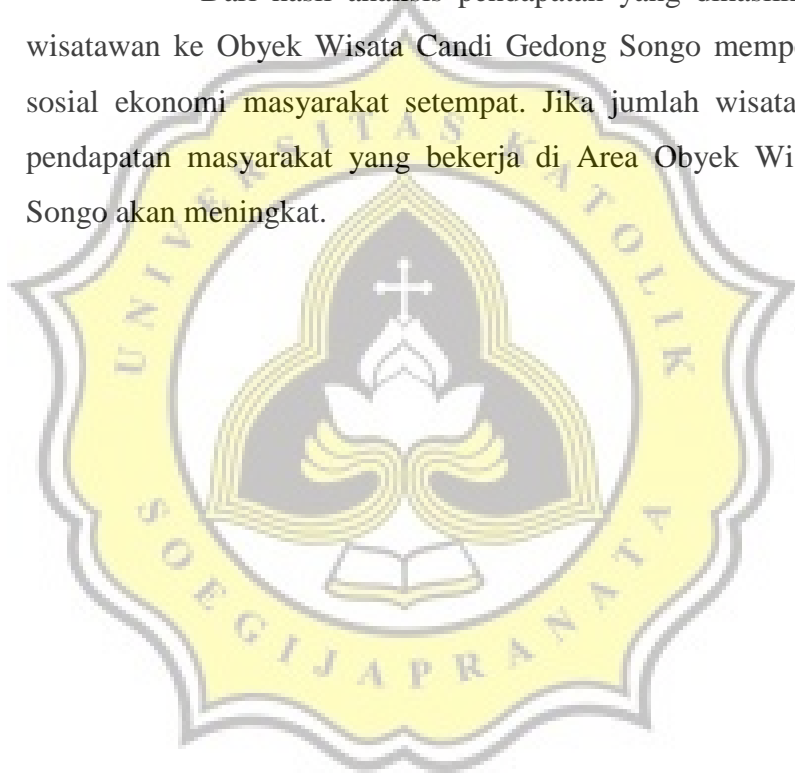
Obyek Wisata Candi Gedong Songo adalah nama sebuah kompleks Bangunan Candi peninggalan Budaya Hindu yang terletak di desa Candi, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Tepatnya di lereng gunung Ungaran dan di kompleks ini terdapat sembilan buah Candi. Candi-Candi tersebut ditemukan oleh Raffles pada tahun 1804. Candi Gedong Songo merupakan peninggalan budaya Hindu dari zaman Wangsa Syailendra abad ke-9 (tahun 927 Masehi).

Candi Gedong Songo memiliki persamaan dengan kompleks Candi Dieng di Wonosobo. Candi ini terletak pada ketinggian sekitar 1200 m di atas permukaan laut sehingga udara disini cukup dingin (berkisar antara 19-27 °C). Lokasi 9 Candi yang tersebar di lereng gunung Ungaran ini, memiliki pemandangan alam yang indah. Disekitar lokasi juga terdapat hutan pinus yang tertata rapi serta mata air yang mengandung belerang.

Banyak penduduk yang bermata-pencaharian sebagai pedagang asongan, penjual warung, juru foto, penunggang kuda, dll. Warga setempat sangat berharap pada keramaian Obyek Wisata Candi Gedong Songo, karena menurut mereka penghasilan mereka berasal dari obyek wisata ini. Besarnya penghasilan dapat dirasakan bila wisatawan banyak yang berkunjung ke Obyek Wisata Candi Gedong Songo.

Dapat dilihat bahwa dari perilaku konsumsi yang dilakukan oleh penduduk setempat sangat bergantung pada keramaian pariwisata Candi Gedong Songo. Dimana ramai pengunjung, maka bertambah pula penghasilan mereka. Tetapi kebanyakan dari mereka mengatakan bahwa mereka telah dapat untuk memenuhi kebutuhan mereka. Kebanyakan dari mereka ingin lebih menambah pendapatan mereka. Tetapi mereka sama-sama mempunyai kendala yaitu modal.

Dari hasil analisis pendapatan yang dihasilkan dari kedatangan wisatawan ke Obyek Wisata Candi Gedong Songo mempengaruhi kehidupan sosial ekonomi masyarakat setempat. Jika jumlah wisatawan banyak, maka pendapatan masyarakat yang bekerja di Area Obyek Wisata Candi Gedong Songo akan meningkat.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, akhirnya penelitian dan penulisan skripsi ini terlaksana dan selesai sebagaimana adanya, atas karunia-Nya penulis bersyukur dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul :

### **“ PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA CANDI GEDONG SONGO ”**

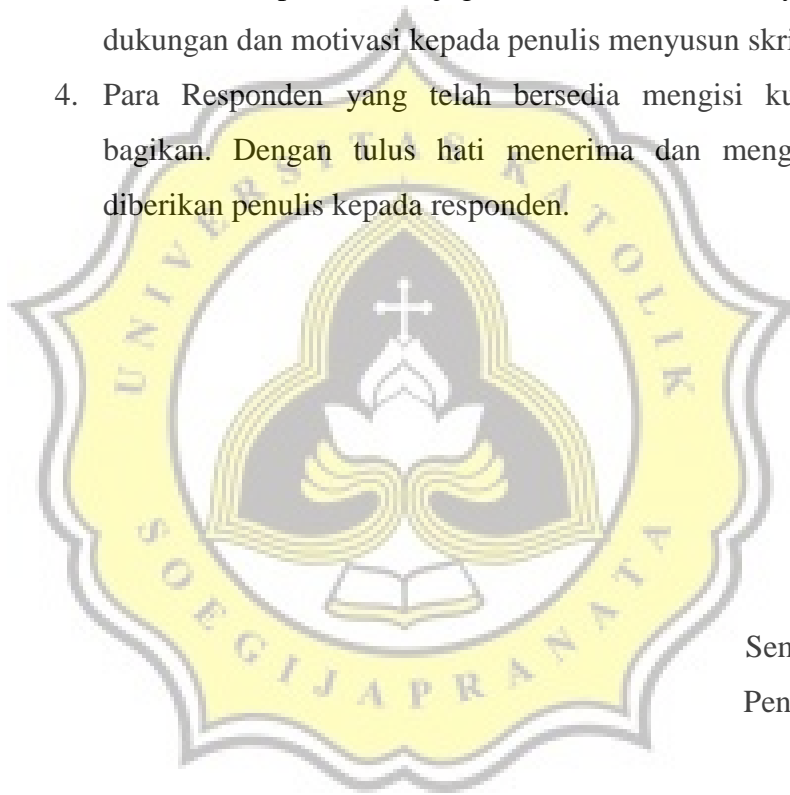
Penulis merasa tertarik dengan kepariwisataan di Obyek Wisata Candi Gedong Songo. Karena Candi tersebut merupakan salah satu peninggalan Bersejarah yang perlu dijaga dan dilestarikan.

Candi Gedong Songo sendiri memiliki nilai-nilai budaya Candi yang berserajah dan mempunyai daya tarik tersendiri. Karena Candi tersebut terletak pada lereng gunung. Dari sini Penulis melihat ketertarikan bagaimana cara untuk menjaga serta melestarikan peninggalan bersejarah. Pada akhirnya penelitian memberikan beberapa kesimpulan dan saran yang bermanfaat untuk para responden. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak A.Haryo Perwito, SE, MA, TRM selaku dosen pembimbing, yang telah menyediakan waktu, memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Beliau selalu memberikan pemikiran dan pendapat yang aktual namun praktis serta koreksi yang bersifat membangun sehingga memberikan pemahaman yang luas bagi penulis.



2. Bapak M. Widyanto, SE.MM dan Ibu Berta Berti Retnowati ,SE.MSI selaku tim penguji yang telah memberikan saran-saran perbaikan kepada penulis.
3. Almarhum Ayahanda Winoto Gunawan dan Ibunda Lily Ratnawati yang dengan penuh kasih dan tanpa henti mengalirkan doa untuk keselamatan dan keberhasilan penulis, beliau juga selalu memberikan dukungan dan nasehat tentang pentingnya arti pendidikan dalam mengarungi hidup dalam kehidupan ini dan juga kakak-kakak tercinta yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis menyusun skripsi ini.
4. Para Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner yang saya bagikan. Dengan tulus hati menerima dan mengisi kuesioner yang diberikan penulis kepada responden.



Semarang, 10 Mei 2012  
Penulis,

Frenky Gunawan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Persepsi.....	7
2.2 Pemasaran Pariwisata.....	9
2.3 Obyek Wisata.....	10
2.4 Kerangka Pikir Penelitian.....	11
2.7 Definisi Operasional.....	11
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
3.1 METODE PENELITIAN.....	13

3.1.1 Obyek dan Lokasi.....	13
3.1.2 Populasi dan Sampel.....	13
3.1.3 Jenis Data.....	14
3.1.4 Metode Pengumpulan Data.....	14
3.1.5 Teknik Analisis Data.....	14
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
4.1 Gambaran Umum Responden.....	16
4.2 Pembahasan Tanggapan Pengunjung.....	19
4.3 Identifikasi berdasarkan.....	27
4.3.1 Kelemahan Obyek Wisata.....	27
4.3.2 Identifikasi Persepsi Pengunjung.....	28
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>31</b>
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>34</b>