

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL PEMILIK  
JASA RENTAL PERALATAN PESTA KARTIKA DAN KARTIKA SARI  
DI SEMARANG**

**Skripsi**

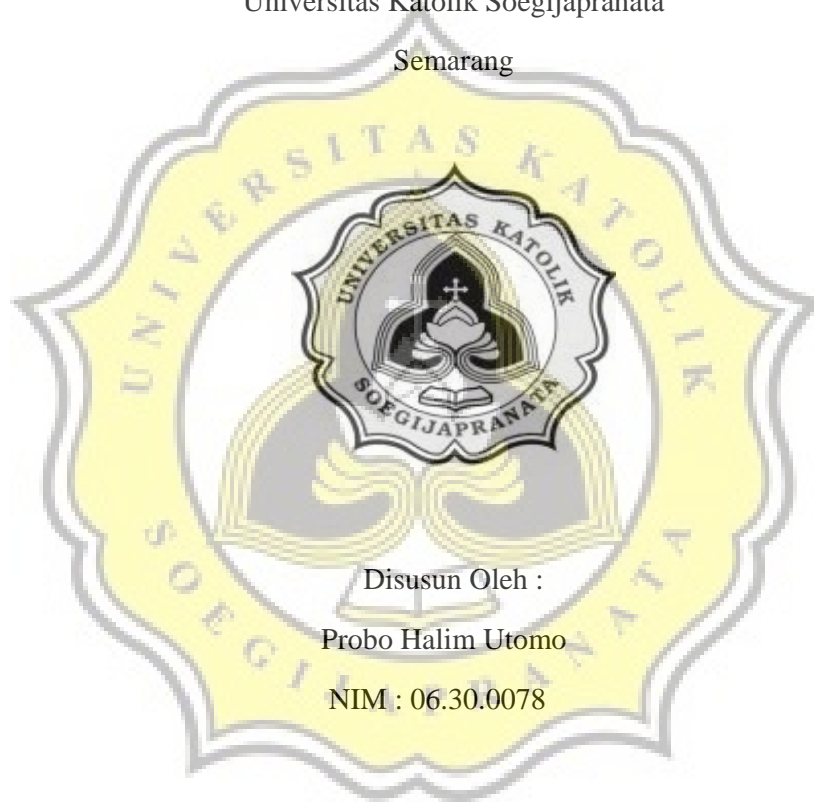
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

Probo Halim Utomo

NIM : 06.30.0078

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2010**

HALAMAN MOTTO

*Not by strength, ...*



*... but by guile.*

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL  
PEMILIK JASA RENTAL PERALATAN PESTA KARTIKA  
DAN KARTIKA SARI DI SEMARANG.

Disusun Oleh :

Nama : Probo Halim Utomo

NIM : 06.30.0078

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada : Agustus 2010



Disetujui di Semarang, 7 September 2010

Pembimbing

Dra. B. Irmawati, MS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL  
PEMILIK JASA RENTAL PERALATAN PESTA KARTIKA DAN  
KARTIKA SARI DI SEMARANG

Disusun oleh :

Nama : Probo Halim Utomo

NIM : 06.30.0078

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 27 Agustus 2010

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

Anggota,

Anggota,

(Dr. Rustina Untari) (Eny Trimeiningrum, SE., M.Si.) (Dra. B. Irmawati, MS.)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Andreas Lako, SE, M.Si.)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Probo Halim Utomo

NIM : 06.30.0078

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN PEMILIK JASA RENTAL PERALATAN PESTA KARTIKA DAN KARTIKA SARI DI SEMARANG** adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 7 September 2010

(Probo Halim Utomo)

## ABSTRAKSI

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) diberbagai negara industri maju seperti Jepang dan Amerika terbukti menjadi pilar kuat dalam perekonomian makro nasional. Peranan atau kontribusi UKM dalam perekonomian cukup besar terutama dalam menyerap tenaga kerja. Harmonisasi telah terjadi dalam interaksi bisnis dalam tempo yang tidak sebentar, kesejajaran dalam pemahaman bisnis menjadi kunci suksesnya hubungan bisnis. Walaupun kecil dari segi skala ekonomi (*small scale firm*) dengan kelincahan dalam bergerak, UMKM dinegara-negara industri maju memiliki kemampuan yang mumpuni untuk menangkap dan memanfaatkan semua peluang pasar.

Kemampuan bisnis UMKM tidak muncul dengan sendirinya, di balik kesuksesan UMKM terdapat pendiri atau pemilik usaha yang telah bekerja keras dalam mengembangkan usaha mereka. Pemilik usaha tersebut merupakan salah satu dari kebanyakan orang yang biasa disebut wirausahawan. Pada penelitian ini akan dilakukan analisis gaya kepemimpinan transformasional yang dilakukan pada pemilik dari jasa rental peralatan pesta Kartika dan Kartika Sari dengan menggunakan analisis deskriptif.

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah : “Bagaimanakah gaya kepemimpinan transformasional pemilik usaha kecil kartika dan kartika sari?”. Adapun tujuan penelitian ini adalah : untuk mengetahui gaya kepemimpinan transformasional yang dipakai oleh pemilik usaha jasa rental peralatan pesta Kartika dan Kartika Sari.

Obyek pada penelitian ini adalah Jasa Rental Peralatan Pesta Kartika dan Kartika Sari yang berada pada Jl. Batan Miroto 38A (Jl. Inspeksi), Semarang dan Kartika Sari yang berada di Jl. Pekunden Utara 570, Semarang. Kartika dan Kartika Sari adalah suatu bisnis yang bergerak dibidang jasa rental peralatan pesta di Semarang. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Sumber data berasal dari pihak karyawan Kartika dan Kartika Sari. Metode pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran Kuesioner dan metode wawancara terstruktur untuk mendukung hasil kuesioner. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif

Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa gaya kepemimpinan transformasional pemilik jasa rental peralatan pesta Kartika dan Kartika Sari merupakan gaya kepemimpinan transformasional yang tinggi yang artinya pemilik jasa rental peralatan pesta Kartika dan Kartika Sari memiliki karisma yang tinggi bagi karyawannya, mampu memberikan inspirasi bagi para karyawannya, mempunyai stimulasi intelektual yang baik pada karyawannya, dan memiliki perhatian yang baik pada karyawannya.

Adapun saran yang dapat disampaikan dalam penelitian ini antara lain : (1) Mempertahankan gaya kepemimpinannya yang ada saat ini karena para karyawan Kartika dan Kartika Sari sudah merasa nyaman dan cocok dengan gaya kepemimpinan pemilik Kartika dan Kartika Sari, (2) Memberikan penghargaan

kepada karyawan yang sudah berprestasi meskipun yang bersangkutan belum maksimal, (3) Meningkatkan lagi identitasnya sebagai pemimpin melalui penggunaan atribut – atribut maupun simbol – simbol yang menunjukkan identitas pemilik Kartika dan Kartika Sari



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus atas bimbingan, berkat dan limpahan kasihNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari semua ini bisa terlaksana hanya karena anugerah dan kemurahanNya semata.

Skripsi yang berjudul “GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL JASA RENTAL PERALATAN PESTA KARTIKA DAN KARTIKA SARI DI SEMARANG” ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari banyak kendala dalam penulisan skripsi ini sehingga tidak akan selesai tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Andreas Lako,SE,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Y. Wisnu Djati Sasmito,SE,M.Si selaku dosen wali yang telah mendampingi penulis selama proses perkuliahan.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.



4. Ibu Dr. Rustina Untari dan Ibu Eny Trimeiningrum SE.,M.Si. selaku tim *reviewer* yang telah memberikan saran yang bermanfaat bagi peneliti dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Teguh yang dari Kartika dan Kartika Sari yang telah memberikan ijin survei.
6. Orang tua dan pamanku yang telah membiayai penulis sehingga dapat menempuh pendidikan di perguruan tinggi dan memberikan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan dengan lancar.
7. Teman-teman yang telah membangkitkan motivasiku.
8. Dan berbagai pihak lain yang tidak bisa disebut satu per satu.

Skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karenanya peneliti berharap nantinya akan ada yang lebih baik dalam penelitian selanjutnya. Namun demikian peneliti berharap semoga skripsi ini bisa dimanfaatkan untuk hal yang positif dan kepentingan bersama

Semarang, 7 September 2010

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Latar	
Belakang.....	1
1.2.    Perumusan	
Masalah.....	4
1.3.    Tujuan	
Penelitian.....	4
dan	
Manfaat	
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1.    Definisi	
Kewirausahaan.....	5
2.2.    Definisi	
Kecil.....	6
Usaha	

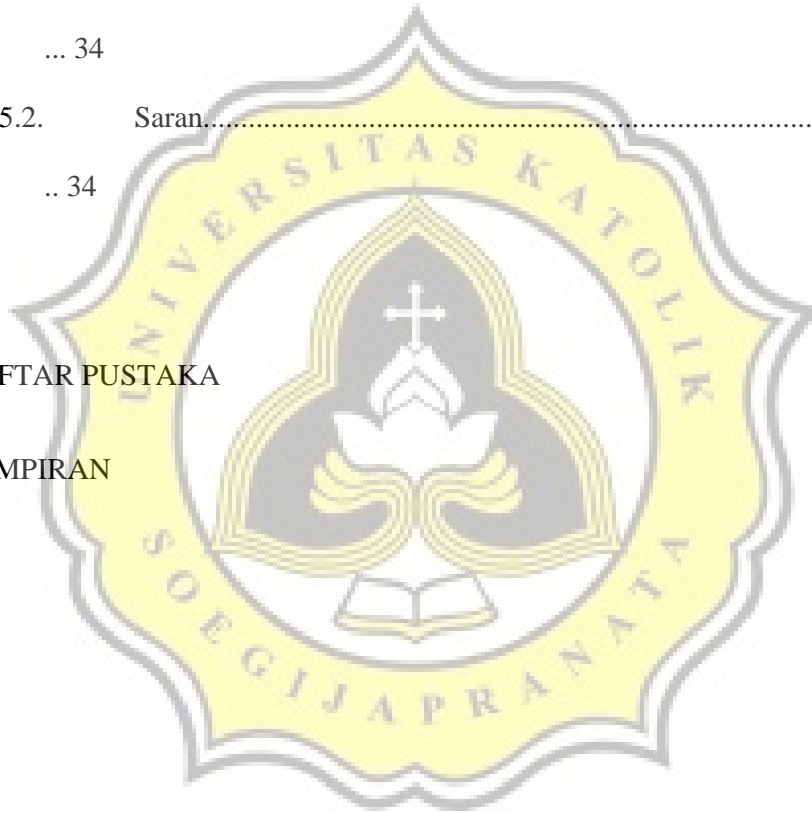
2.3.	Definisi		
	Kepemimpinan.....	8	
2.4.	Definisi	Gaya	Kepemimpinan
	Transformasional.....	9	
2.5.	Definisi	Gaya	Kepemimpinan
	Transaksional.....	9	
2.6.	Perbedaan	Pemimpin	dan
	Manajer.....	13	
2.7.	Kerangka		
	Pikir.....	14	
2.8.	Definisi		
	Operasional.....	14	
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 18</b>			
3.1.	Objek	dan	Lokasi
	Penelitian.....	18	
3.2.	Populasi		dan
	Sampel.....	18	
3.3.	Metode		Pengumpulan
	Data.....	19	
3.4.	Metode		Analisis
	Deskriptif.....	21	
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... 22</b>			

4.1.	Gambaran	Umum
	Responden.....	22
4.2.	Analisis	
	Deskriptif.....	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		34

5.1.	Kesimpulan.....	
	... 34	
5.2.	Saran.....	
	.. 34	

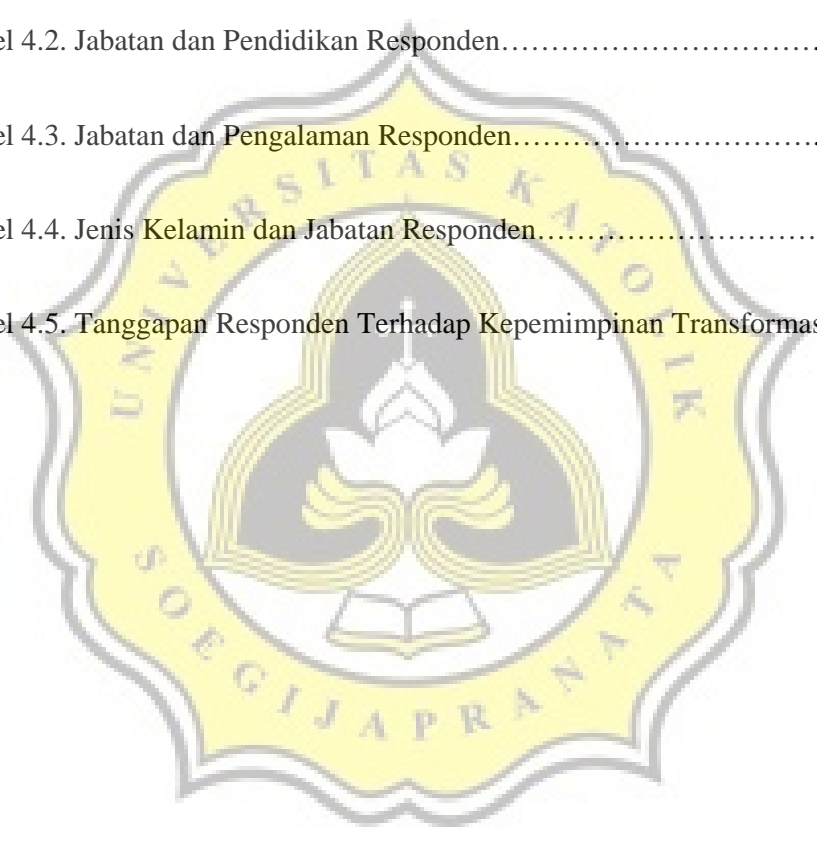
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Transformasional..	10
Tabel 4.1. Usia dan Jenis Kelamin Responden.....	22
Tabel 4.2. Jabatan dan Pendidikan Responden.....	23
Tabel 4.3. Jabatan dan Pengalaman Responden.....	24
Tabel 4.4. Jenis Kelamin dan Jabatan Responden.....	25
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Terhadap Kepemimpinan Transformasiona...	26



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir..... 14

