

## DAFTAR PUSTAKA

- Indriantoro, Nur dan Supomo, 2002, “ *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian*. Jilid 2. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Marzuki, 1995, *Metodologi Riset*, Yogyakarta : BPFE.
- Moven, J.C dan M. Minor, 2001, *Consumer Behaviour*, 5<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2002, *Riset Pemasaran – Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Stanton, William J, 1995, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kementrian Negara Riset dan Teknologi Republik Indonesia*, Buku Putih Transportasi Indonesia, 2006.
- Siaran Pers Komite Kebijakan Percepatan Pembangunan Infrastruktur (KKPPI)*, Tantangan dan Permasalahan Dalam Pengembangan Transportasi Intermoda di Indonesia Ekonomi Sistem Transportasi Intermoda, 2004



## KUESIONER - PENELITIAN

---

Semarang, Januari 2008

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara

Ditempat

Dengan Hormat,

Dengan segala kerendahan hati perkenankanlah pada kesempatan ini peneliti

Memperkenalkan diri :

Nama : Ara Destiana Kunto

Nim : 00.30.0227

Peneliti adalah mahasiswa fakultas Ekonomi Manajemen Unika Soegijapranata Semarang yang sedang menyusun skripsi dibidang pemasaran.

Demi tercapainya tujuan penelitian tersebut, maka peneliti mohon kesedian dari responden mengisi kuesioner tersebut dengan keadaan yang sebenarnya. Dalam kuesioner ini tidak ada benar atau salah, melainkan kejujuran responden dalam menjawab kuesioner.

Selanjutnya, penyusun mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas kesedian responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.

Peneliti

( Ara Destiana Kunto )



## ANGKET PENELITIAN

**“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memakai Jasa  
Angkutan DAMRI AC Jurusan Johar - Banyumanik**

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Alamat Responden :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan
5. Pendidikan :  SD  
 SMP  
 SMA  
 Perguruan Tinggi
6. Pekerjaan :  PNS  
 Swasta  
 Wiraswasta  
 Lain-lain (...)
7. Pendapatan :  < 750.000  
 Rp 750.000 – Rp 1.000.000  
 Rp 1.250.000 – Rp 1.500.000  
 Lebih dari 1.500.000

Mohon diisi dengan tanda ( ✓ )



## KUESIONER - PENELITIAN

No	VARIABEL	Sangat tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Bus DAMRI yang baru dirasa lebih nyaman dari angkutan yang lainnya.					
2	Pertimbangan anda menggunakan DAMRI yang baru karena fasilitas AC yang dingin.					
3	Pertimbangan anda menggunakan bus DAMRI yang baru karena adanya larangan merokok didalam bus.					
4	Menurut anda situasi didalam bus yang baru lebih aman dari angkutan yang lain.					
5	Tarif yang diberlakukan oleh armada DAMRI yang baru terjangkau oleh penumpang.					
6	Pelayanan yang diberikan oleh armada DAMRI yang baru dirasakan lebih enak dari armada angkutan yang lain.					
7	Armada DAMRI yang baru sekarang lebih jarang berhenti lama untuk mencari penumpang.					
8	Pertimbangan anda memilih menggunakan DAMRI yang baru karena bus berkesan mewah.					
9	Kondisi didalam bus DAMRI baru yang bersih merupakan pertimbangan anda untuk menggunakannya.					
10	Tepat waktu sampai tempat tujuan merupakan pertimbangan anda menggunakan bus DAMRI yang baru.					
11	Armada DAMRI yang baru sekarang memiliki jadwal kedatangan yang teratur.					
12	Para kondektur dalam armada DAMRI yang baru bersikap ramah terhadap para penumpang.					
13	Cepat sampai tujuan adalah pertimbangan anda untuk menggunakan bus DAMRI yang baru.					
14	Sopir bus DAMRI yang baru tersebut dalam berkendara lebih sopan . tidak ugal-ugalan dibanding angkutan yang lain.					
15	Tidak ada pengamen didalam bus DAMRI yang baru tersebut merupakan pertimbangan anda untuk menggunakannya.					
16	Tidak ada pedagang asongan didalam bus DAMRI yang baru tersebut merupakan pertimbangan anda untuk Menggunakannya.					

*\*\*\* Terima Kasih Atas Waktu Dan Partisipasinya \*\*\**