

ANALISIS PEMILIHAN BISNIS FRANCHISE MAKANAN ASING DI SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



OLEH :

NIKE K

NIM: 06.30.0066

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

Halaman Motto & Persembahan

The logo of Universitas Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a white border. Inside the shield, there is a white cross at the top, a white lotus flower in the center, and an open book at the bottom. The text "UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA" is written in yellow capital letters around the inner edge of the shield.

*"Orang yang membuat kesalahan dan tidak
memperbaikinya, akan membuat kesalahan lagi"
(The man who makes a mistake but does not correct
it will make another)"*

Confucius

*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :
Seluruh Keluargaku terkasih*

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PEMILIHAN BISNIS FRANCHISE MAKANAN
ASING DI SEMARANG

Disusun Oleh:

Nama : Nike K
NIM : 06.30.0066
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen



Disetujui di Semarang, Februari 2010

Pembimbing,

(Dr. Rustina Untari)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PEMILIHAN BISNIS FRANCHISE MAKANAN
ASING DI SEMARANG

Disusun Oleh:

Nama : Nike K
NIM : 06.30.0066
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: Februari 2010

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

(Anggota),

Anggota,

(Prof.Dr.Vincent Didiek WA,MBM) (Drs.Y.Sugiharto,MM) (Dr. Rustina Untari)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Dr. Andreas Lako, SE, MSi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

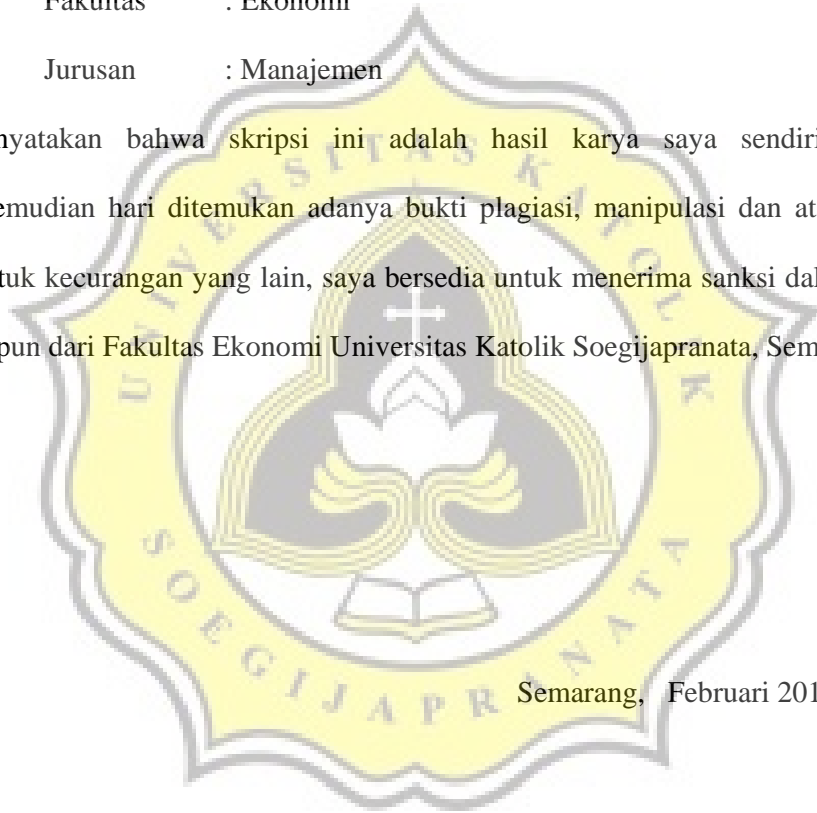
Nama : Nike K

NIM : 06.30.0066

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, Februari 2010

(Nike K)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS PEMILIHAN BISNIS FRANCHISE MAKANAN ASING DI SEMARANG” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

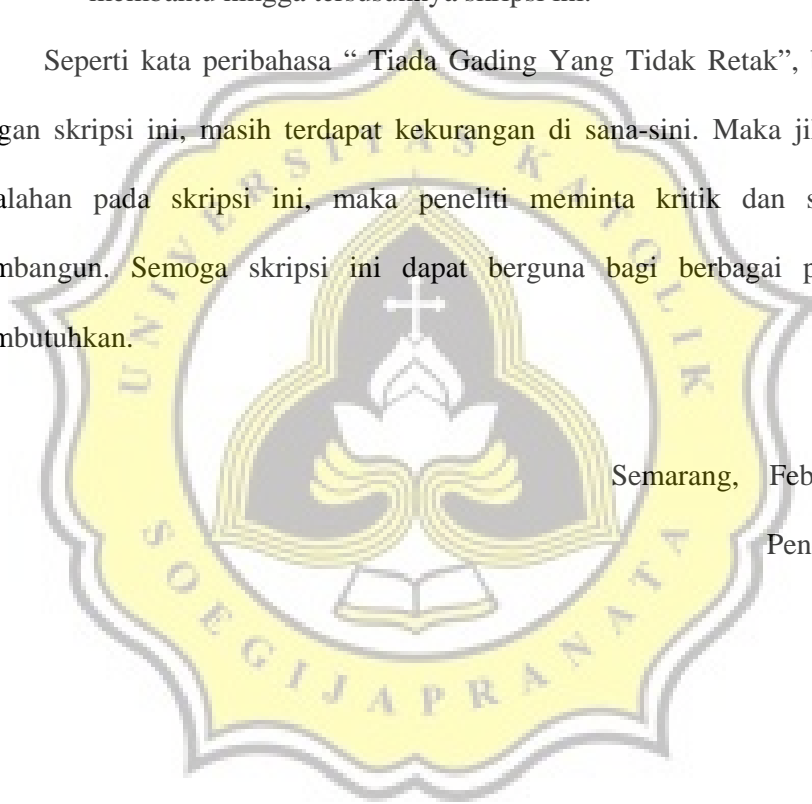
1. Bapak DR. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dr. Rustina Untari, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk, saran dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak dan ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.

5. Seluruh keluargaku yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman dan sahabatku, yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “Tiada Gading Yang Tidak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, masih terdapat kekurangan di sana-sini. Maka jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Februari 2010

Peneliti



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstraksi	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN	5
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II: LANDASAN TEORI	8
2.1. Pengertian Franchise	8
2.2. <i>Franchisee dan Franchisor</i>	9
2.3. Jenis <i>Franchise</i>	11
2.4. <i>Franchise Makanan</i>	12

2.5. Perencanaan Mendirikan Franchise.....	21
2.6. Faktor-faktor yang Mendorong Bisnis <i>Franchise</i>	22
2.7. Faktor – faktor Yang Mendorong Pertumbuhan Bisnis Franchise Makanan Asing di Indonesia.....	25
2.8. Kerangka Pikir.....	33
2.9. Definisi Operasional.....	34
BAB III: METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2. Teknik Pengumpulan Data	35
3.3. Teknik Analisis	35
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Franchise di Indonesia.....	40
4.2. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	42
BAB V: PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	33
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Perusahaan <i>Franchise</i> di Indonesia Sebelum Krisis.....	4
Tabel 1.2. Data Perusahaan <i>Franchise</i> Pasca Krisis.....	4
Tabel 4.1. Hasil Rekapitulasi Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Franchise.....	44
Tabel 4.2. Rekapitulasi Penilaian Kategori Masing-Masing Bisnis <i>Franchise</i>	53



ABSTRAKSI

Franchising (pewaralabaan) pada hakikatnya adalah sebuah konsep pemasaran dalam rangka memperluas jaringan usaha secara cepat. Bisnis franchise makanan asing di Indonesia berkembang dengan cepat. Beberapa faktor yang mendorong pertumbuhannya adalah ciri-ciri dari franchise itu sendiri. Meningkatnya daya beli, tersedianya sumber daya dengan keahlian yang dibutuhkan, *return on investment* yang tinggi serta faktor internal seperti motivasi, kepribadian yang terbuka serta perubahan gaya hidup.

Di Semarang sendiri, ada beberapa bisnis *franchise* makanan asing yang terkenal dan populer seperti: McDonald, KFC, CFC, Pizza Hut, Bread Talk, J.CO, Dunkin Donuts. Maka hal ini menjadikan peneliti tertarik untuk menganalisis tentang bisnis *franchise* makanan asing apakah yang paling menarik dan potensial saat ini.

Fenomena yang menarik di beberapa tahun ini yaitu makin tumbuh subur nya bisnis *franchise* makanan asing di Semarang. Kalau kita amati saat ini banyak sekali usaha baru yang sangat kreatif menawarkan berbagai jenis produk dan jasa, misalnya usaha makanan modern. Beberapa diantara mereka membuka gerainya di pusat-pusat pertokoan atau di jalan utama di lokasi yang strategis di tengah kota. Maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah: “Apa bisnis *franchise* makanan asing yang paling potensial di Semarang?”

Dalam setiap penelitian, rumusan tujuan harus sejalan dengan rumusan masalah penelitian dan persoalan penelitian yang diajukan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui bisnis *franchise* makanan asing yang paling potensial di Semarang.

Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari sumber publikasi lain. Desain penelitian yang digunakan pada masalah ini adalah Studi Literature dimana data yang akan digunakan adalah data – data yang bersifat sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis adalah alat bantu yang digunakan untuk menyajikan daftar dalam bentuk yang lebih ringkas sehingga akan memudahkan bagi peneliti memberikan jawaban masalah yang telah dirumuskan baik yang bersifat deskriptif atau pengujian hipotesis

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Bisnis *franchise* makanan asing yang paling potensial di Semarang adalah Mc Donald dengan memenuhi kriteria baik dan tertinggi pada 4 aspek yaitu permintaan yang tinggi dari konsumen, ROI bisnis yang tinggi, peluang atau pangsa pasar yang luas, serta MSDM yang professional.

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut: (1) Sebaiknya para pengelola *franchise* Mc Donald semakin mempertahankan bisnisnya dan mengelolanya dengan sebaik-baiknya karena ternyata terbukti merupakan bisnis *franchise* makanan asing paling potensial di Semarang. (2) Untuk pengelola bisnis *franchise* makanan asing lainnya seperti KFC, CFC, Dunkin Donut, J.CO, Pizza Hut dapat meningkatkan

kekurangan mereka sehingga di kemudian hari dapat semakin meningkat kinerjanya Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan pelayanan lebih profesional kepada konsumen, melakukan *training* kepada karyawannya, dan sebagainya.

