

**IDENTIFIKASI KONSEP DIRI, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN CIRI-
CIRI WIRAUSAHA**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIKA
SOEGIJAPRANATA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana S-1

Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

Ferdina Utoyo 06.30.0062

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2010

ABSTRAK

Masalah pengangguran merupakan salah satu masalah penting di suatu negara, demikian halnya di Indonesia. Sikap mental yang baik dalam mendukung pembangunan, khususnya pertumbuhan perekonomian, perlu ditanamkan pada diri individu masyarakat khususnya oleh mahasiswa. Mahasiswa merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun mutu mahasiswa itu sendiri. Adapun untuk membentuk manusia yang berjiwa wirausaha dan mampu melakukan wirausaha, maka yang harus tertanam dahulu adalah minat untuk berwirausaha itu sendiri. Sedangkan untuk menumbuhkan minat wirausaha, pemahaman tentang konsep diri diperlukan.

Keyword : mahasiswa, kewirausahaan, konsep diri



DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 5 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| 2.1.1 Minat Berwirausaha..... | 5 |
| 2.1.2 Konsep Diri..... | 10 |
| 2.2 Kerangka Pikir..... | 13 |
| 2.3 Definisi Operasional..... | 14 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 20 |
| 3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian..... | 20 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 20 |

| | |
|-----------------------------------------|-----------|
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 20 |
| 3.3.1 Jenis dan Sumber Data..... | 20 |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 21 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 21 |
| 3.5 Alat Analisis..... | 23 |
| 3.5.1 Tabulasi Frekuensi..... | 24 |
| 3.5.2 Crosstabs..... | 26 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 30 |
| 4.1 Identitas Responden..... | 30 |
| 4.1.1 Jenis Kelamin..... | 30 |
| 4.1.2 Asal Responden..... | 31 |
| 4.1.3 Pekerjaan Orangtua..... | 31 |
| 4.2 Hasil Analisis..... | 34 |
| 4.2.1 Konsep Diri..... | 32 |
| 4.2.2 Minat Berwirausaha..... | 37 |
| 4.2.3 Ciri-ciri Wirausaha..... | 45 |
| 4.2.4 Tabulasi Silang..... | 52 |
| BAB V PENUTUP..... | 57 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 57 |
| 5.2 Saran..... | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 60 |
| LAMPIRAN | |