

Hal : Pengisian Kuesioner

Semarang, Juli 2008

Kepada Yth. Responden / Warga
Kelurahan Mugassari
Semarang

Dengan hormat.

Dengan segala kerendahan hati perkenankanlah pada kesempatan ini penulis memperkenalkan diri :

Nama : Firsya Eminda Novita
NIM : 00.30.0187
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata (UNIKA)
Semarang

Bermaksud melakukan penelitian di bidang pemasaran mengenai pengaruh kreativitas iklan Indomie terhadap loyalitas konsumen di Semarang.

Demi tercapainya tujuan penelitian tersebut, maka penulis mohon kesediaan dari Saudara mengisi kuesioner tersebut dengan keadaan yang sebenarnya. Dalam kuesioner ini tidak ada benar atau salah, melainkan kejujuran Saudara dalam menjawab kuesioner.

Penulis memohon kepada Saudara untuk bersedia mengisi angket ini sesuai dengan hati nurani Saudara sendiri, demi kelancaran tugas yang diberikan kepada saya.

Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Saudara yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Penulis,

(Firsya Eminda Novita)

KUESIONER

PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TELEVISI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN INDOMIE DI SEMARANG

1. Apakah Saudara pernah melihat iklan Indomie di televisi ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Saudara saat ini memiliki anggota keluarga minimal 5 orang ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Bila menjawab “Tidak” pada nomor 1 atau nomor 2, atau kedua-keduanya, maka “Berhenti” di sini.

Bila menjawab “Ya” pada nomor 1 dan 2, maka dapat **Melanjutkan ke Pertanyaan Berikut.**

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
4. Umur : a. ≤ 25 c. 31 – 35 e. 41 – 45
b. 26 – 30 d. 36 – 40 f. > 45
5. Pendidikan Akhir : a. SD c. SMA e. S1/S2/S3
b. SMP d. D3
6. Pekerjaan : a. PNS d. Ibu Rumah Tangga
b. Swasta e. Lainnya (.....)
c. Wiraswasta
7. Pengeluaran/bln : a. < 1 Juta
b. 1 Juta – $< 1,5$ Juta
c. 1,5 Juta – < 2 Juta
d. ≥ 2 Juta

B. PETUNJUK PENGISIAN DAFTAR PERNYATAAN

1. Pilihlah jawaban pernyataan di bawah ini yang sesuai dengan sikap Saudara dan sesuai dengan kondisi sebenarnya.
2. Saudara dapat memberikan tanda silang (**X**) pada salah satu jawaban **STS**, **TS**, **B**, **S**, dan **SS** pada kolom yang telah disediakan. Bila Saudara ingin memperbaiki jawaban yang telah Saudara buat, maka berilah tanda sama dengan (=), kemudian pilih dan berilah tanda silang pada jawaban terbaru yang benar, dimana :
 - a. STS = Sangat Tidak Setuju
 - b. TS = Tidak Setuju
 - c. B = Biasa saja
 - d. S = Setuju
 - e. SS = Sangat Setuju

C. PERTANYAAN

No	<i>Attention (X₁)</i>	Jawaban				
		STS	TS	B	S	SS
1	Iklan Indomie memakai bintang film terkenal					
2	Slogan "Indomie Seleraku" dalam iklan mudah diingat					
3	Durasi iklan cukup lama, sehingga mudah diingat/dipahami					
4	Iklan Indomie disampaikan dengan berbagai versi					

No	<i>Interest (X₂)</i>	Jawaban				
		STS	TS	B	S	SS
1	Konsumen tidak memindahkan saluran (channel) bila iklan Indomie ditayangkan					
2	Konsumen selalu mengamati ketika iklan ditayangkan					

No	<i>Desire (X₃)</i>	Jawaban				
		STS	TS	B	S	SS
1	Iklan Indomie yang disampaikan menunjukkan kenikmatan saat bintang iklan menikmati Indomie tersebut					
2	Iklan Indomie yang disampaikan menyebabkan ingin mengkonsumsi/membeli					

No	Conviction (X ₄)	Jawaban				
		STS	TS	B	S	SS
1	Iklan Indomie disampaikan sesuai dengan kenyataannya, karena rasanya gurih					
2	Iklan Indomie yang disampaikan dapat dipercaya, karena terdaftar di Departemen Kesehatan					

No	Action (X ₅)	Jawaban				
		STS	TS	B	S	SS
1	Iklan Indomie disampaikan mendorong konsumen untuk membeli produknya					
2	Iklan Indomie disampaikan mendorong konsumen untuk mengkonsumsi produknya					
3	Iklan Indomie mampu membujuk konsumen untuk mencari produk di suatu toko atau warung					

No	Loyalitas Konsumen (Y)	Jawaban				
		STS	TS	B	S	SS
1	Saya tidak mau pindah ke mie instant merek lain, selain Indomie					
2	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk mengkonsumsi Indomie					
3	Saya membeli kembali, melakukan pembelian ulang setelah pembelian pertama produk Indomie					