

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek**. Rineka Cipta. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2001. **Reliabilitas dan Validitas**. Edisi Ketiga. Cetakan Ketiga. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global**. Erlangga. Jakarta.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. **Statistik Induktif**. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan toni Sitinjak. 2001. **Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Handoyo, Sapto. 2004. “**Pengaruh Kreativitas Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Lux (Studi pada Konsumen di Sekitar Wilayah UPN Veteran Yogyakarta)**”, *Telaah Bisnis*. Vol. 5 No. 2 Desember 2004. Yogyakarta
- Hardiman, Febra dan Imam Mahdi. 2005. “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan Konsumen Terhadap Sebuah Merek Rokok (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta)**. *Fokus Manajerial*”. Vol. 3. No. 1. Hal. 11 – 20. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Hasan, Iqbal. 1999. **Statistik 2 : Statistik Inferensi**. Bumi Aksara. Jakarta.
- Herizon dan Wenny Maylina. 2003. “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya**”, *Ventura*. Vol. 6 No. 1 April 2003. Surabaya
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. **Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen**. BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2002. **On Marketing**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1992. **Manajemen Periklanan**. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.

- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2000. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial**. Cetakan Pertama. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. **The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Shimp, Terence A.. 2003. **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Erlangga. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. **Remarketing For Business Recovery**. Cetakan Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 1999. **Metodologi Penelitian : Untuk Ekonomi dan Bisnis**. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2001. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Ketiga. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. **Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen**. BPF. Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Irawan. 2001. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta.
- Timpe, Dale A. 1992. **Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis Kreativitas**. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. **Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan**. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bayumedia Publishing. Malang.
- Umar, Husein. 2000. **Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Cetakan Ketiga. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Umar, Husein. 2003. **Metode Riset : Perilaku Konsumen Jasa**. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Wijaya. 2000. **Analisis Statistik dengan Program SPSS 10,0**. Cetakan Kesatu. Alfabeta. Bandung.