

**ANALISIS KESESUAIAN KARAKTERISIK  
PIMPINAN RESTORAN PRINGGADING BERDASARKAN  
TEORI GEOFFREY G. MEREDITH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Kesarjanaan S1  
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

**Nama : Yohan Kristiantama Budhiarto**

**NIM : 06.30.0051**

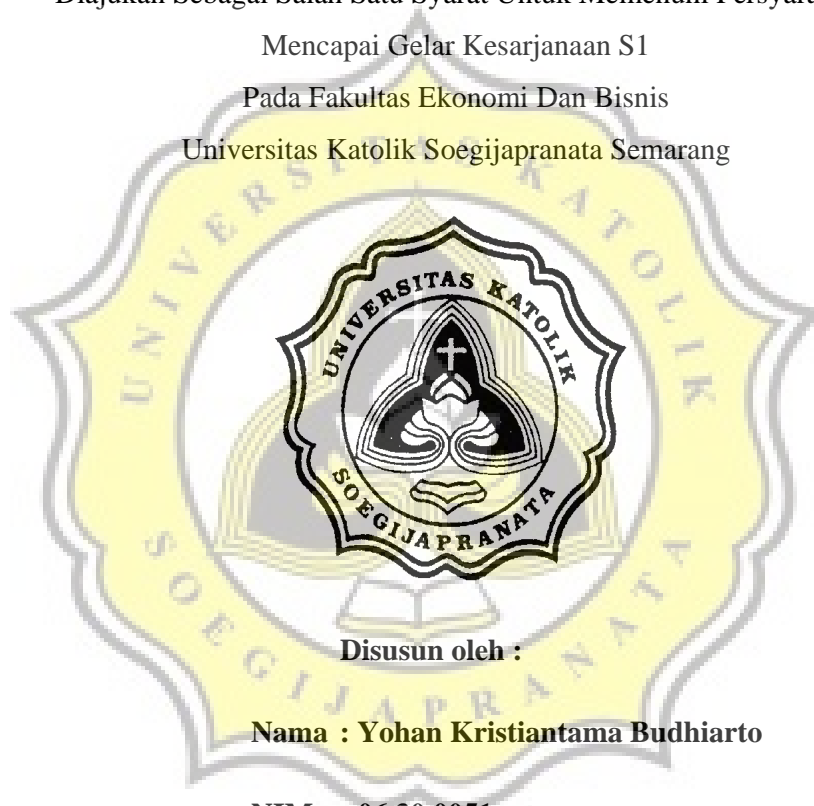
**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2012**

**ANALISIS KESESUAIAN KARAKTERISIK  
PIMPINAN RESTORAN PRINGGADING BERDASARKAN  
TEORI GEOFFREY G. MEREDITH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Kesarjanaan S1  
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

**Nama : Yohan Kristiantama Budhiarto**

**NIM : 06.30.0051**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2012**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **ANALISIS KESESUAIAN KARAKTERISTIK  
PIMPINAN RESTORAN PRINGGADING  
BERDASARKAN TEORI GEOFFREY G.  
MEREDITH**

Disusun oleh :

Nama : Yohan Kristiantama Budhiarto

NIM : 06.30.0051

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada :

Semarang, 4 juni 2012

Pembimbing

(Drs.Y. Sugiharto, MM)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **ANALISIS KESESUAIAN KARAKTERISTIK  
PIMPINAN RESTORAN PRINGGADING  
BERDASARKAN TEORI GEOFFREY G.  
MEREDITH**

Disusun oleh :

Nama : Yohan Kristiantama Budhiarto

NIM : 06.30.0051

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan penguji pada hari Rabu 27 Juni 2012.

(Koordinator) Penguji (Anggota) (Anggota)

(Dra. B. Irmawati, MS)

(DR. Rustina Untari)

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

(Prof. Dr. Andreas Lako)

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yohan Kristiantama Budhiarto

NIM : 06.30.0051

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : "ANALISIS KESESUAIAN KARAKTERISTIK PIMPINAN RESTORAN PRINGGADING BERDASARKAN TEORI GEOFFREY G. MEREDITH".

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri, apabila ditemukan adanya bukti-bukti plagiasi, manipulasi, pemalsuan data, ataupun bentuk kecurangan lainnya. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 20 Juni 2012

(Yohan Kristiantama Budhiarto)

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras. Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan.*

*- Thomas A. Edison*

**Skripsi ini saya persembahkan untuk :**

- 1. Tuhan Yang Maha Esa**
- 2. Keluarga tercinta**
- 3. Semua teman-teman yang telah memberikan support kepada saya**



## ABSTRAKSI

Kewirausahaan merupakan suatu sikap yang lahir dari adanya kegiatan wirausaha. Kewirausahaan tersebut muncul apabila seseorang berani mengembangkan usaha dan ide-ide baru yang dimilikinya. Oleh karena itu inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang. Salah satu cerita keberhasilan wirausaha dalam bisnis makanan di Semarang adalah Restoran Pringgading. Restoran ini awalnya adalah sebuah usaha kuliner yang relatif kecil dibandingkan dengan keberadaan Restoran Pringgading saat ini. Keberhasilan Restoran Pringgading menarik untuk dikaji apakah pimpinan di Pringgading sesuai dengan karakteristik wirausaha sebagaimana diungkapkan oleh Meredith.

Populasi penelitian ini adalah pemilik Restoran Pringgading sebanyak 5 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang didapatkan dari sumbernya secara langsung. Data primer dalam penelitian ini adalah data mengenai persepsi bawahan karakter wirausaha pemilik Restoran Pringgading.

Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yaitu analisa yang didasarkan pada jawaban-jawaban responden yang selanjutnya dikelompokkan ke dalam tabel-tabel yang sesuai, kemudian sebagai langkah terakhir analisa adalah menginterpretasikan data-data tabel tersebut.

Berdasar analisis yang dilakukan penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Pada dimensi percaya diri diketahui bahwa pimpinan Restoran Pringgading memiliki sifat percaya diri yang tinggi dan sesuai dengan percaya diri dalam wirausaha menurut Geoffrey G. Meredith. (2) Untuk dimensi orientasi hasil diketahui 2 indikator masuk dalam kriteria sesuai yaitu keinginan agar restoran selalu ramai dan selalu bekerja keras untuk mewujudkan keinginannya, sedangkan untuk pertanyaan mengenai selalu berorientasi pada laba responden kurang setuju karena tujuan utama mereka adalah memuaskan pengunjung. (3) Pada dimensi pengambilan resiko karakter pemilik Restoran Pringgading telah sesuai dengan dimensi pengambilan resiko menurut Geoffrey G. Meredith (4) Selanjutnya dimensi kepemimpinan, diketahui bahwa pemilik restoran Pringgading telah memiliki karakter kepemimpinan sesuai dengan Geoffrey G. Meredith, dimana mereka tegas, memberikan motivasi serta menjaga keharmonisan hubungan dengan karyawan. (5) Untuk dimensi keorisinan, karakteristik pimpinan pringgading juga sesuai dengan teori Geoffrey G. Meredith dimana mereka berani mengubah menu dan mengubah suasana restoran. (6) Untuk dimensi terakhir adalah dimensi orientasi pada masa depan diketahui bahwa karakteristik pimpinan Restoran Pringgading telah sesuai dengan orientasi pada masa depan berdasarkan teori Geoffrey G. Meredith. Hal ini ditunjukkan dengan keinginan mereka untuk membuka cabang dan menguasai semua segmen pasar.

Kata kunci: kepemimpinan menurut Geoffrey G. Meredith, wirausaha

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih setia dan penyertaan-Nya yang luar biasa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Kesesuaian Karakteristik Pimpinan Restoran Pringgading Berdasarkan Teori Geoffrey G. Meredith”**.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak, baik dalam bentuk bimbingan, pengarahan, serta referensi yang sangat bermanfaat sehingga penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana dengan baik. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran telah membimbing, memberikan petunjuk, saran dan waktu kepada peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS dan Ibu DR. Rustina Untari selaku tim penguji yang telah membantu memberikan banyak ide dan saran dalam pembuatan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan, dan staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



5. Bapak dan Ibu Ariestanto Winoto, Masaji Winoto, Hocky Winoto selaku pemilik Restoran Pringgading yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian dan wawancara di Restoran Pringgading.
6. Keluargaku tercinta Papa dan Mamaku, serta saudariku yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.
7. Seluruh teman-temanku yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan-kekurangan pada skripsi ini, maka jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 20 Juni 2012

Yohan Kristiantama Budhiarto

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah.....	3
1.2.1 Perumusan Masalah.....	3
1.2.2 Batasan Penelitian.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis (Bagi Restoran Pringgading).....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Kewirausahaan.....	5

2.2 Wirausaha Sebagai Pribadi.....	16
2.3 Karakterik Wirausaha Menurut Meredith .....	17
2.4 Perilaku Pemimpin .....	18
2.4.1 Orientasi Tugas.....	18
2.4.2 Orientasi Orang.....	19
2.5 Faktor Keberhasilan dan Faktor Kegagalan Wirausahawan .....	20
2.5.1 Faktor Keberhasilan.....	20
2.5.2 Faktor Kegagalan.....	22
2.6 Kerangka Pikir Penelitian.....	25
2.7 Definisi Operasional.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian .....	28
3.2 Populasi .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.3 Alat Pengumpulan Data.....	29
3.3.4 Skala Pengukuran Data .....	30
3.4 Metode Analisis.....	30
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umun Responden .....	33
4.1.1 Tabulasi Usia dan Jenis Kelamin .....	33
4.1.2 Tabulasi Usia dan Pendidikan .....	33

4.1.3 Tabulasi Usia dan Lama Bekerja.....	34
4.1.4 Tabulasi Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir .....	35
4.1.5 Tabulasi Jenis Kelamin dan Lama Bekerja .....	35
4.1.6 Tabulasi Pendidikan dan Lama Bekerja.....	36
4.2 Analisis Deskriptif.....	37
4.2.1 Persepsi Responden Terhadap Dimensi Percaya Diri .....	37
4.2.2 Persepsi Responden Terhadap Dimensi Orientasi Hasil ...	42
4.2.3 Persepsi Responden Terhadap Dimensi Pengambilan Resiko	46
4.2.4 Persepsi Responden Terhadap Dimensi Kepemimpinan...	49
4.2.5 Persepsi Responden Terhadap Dimensi Keorisinilan .....	52
4.2.6 Persepsi Responden Terhadap Dimensi Orientasi Pada Masa Depan .....	55
4.3 Kesimpulan Kesesuaian Karakter Kepemimpinan Pengelola Restoran Pringgading Dengan Teori Kepemimpinan Menurut Geoffrey G. Meredith.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran .....	62
5.3 Daftar Pustaka .....	63
5.4 Lampiran.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Responden Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Karakteristik Pimpinan Restoran Pringgading.....	31
Tabel 4.1 Responden Penelitian Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .	33
Tabel 4.2 Responden Penelitian Berdasarkan Usia dan Pendidikan .....	34
Tabel 4.3 Responden Penelitian Berdasarkan Usia dan Lama Bekerja .	34
Tabel 4.4 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir .....	35
Tabel 4.5 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin dan Lama Bekerja.....	36
Tabel 4.6 Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan dan Lama Bekerja .....	37
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Percaya Diri.....	38
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Mengenai Kepercayaan Diri .....	39
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Orientasi Hasil....	42
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Mengenai Orientasi Hasil .....	43
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengambilan Resiko.....	46
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Mengenai Pengambilan Resiko.....	47
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kepemimpinan	49
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Terbuka Mengenai Kepemimpinan.....	50
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keorisinilan ....	52
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Terbuka Mengeni Orisinalitas.....	53

Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Orientasi Pada Masa Depan.....	55
Tabel 4.18	Hasil Wawancara Terbuka Mengenai Orientasi Pada Masa Depan.....	56
Tabel 4.19	Tabel Kesimpulan Kesesuaian .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	25
--	----



## ABSTRAKSI

Kewirausahaan merupakan suatu sikap yang lahir dari adanya kegiatan wirausaha. Kewirausahaan tersebut muncul apabila seseorang berani mengembangkan usaha dan ide-ide baru yang dimilikinya. Oleh karena itu inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang. Salah satu cerita keberhasilan wirausaha dalam bisnis makanan di Semarang adalah Restoran Pringgading. Restoran ini awalnya adalah sebuah usaha kuliner yang relatif kecil dibandingkan dengan keberadaan Restoran Pringgading saat ini. Keberhasilan Restoran Pringgading menarik untuk dikaji apakah pimpinan di Pringgading sesuai dengan karakteristik wirausaha sebagaimana diungkapkan oleh Meredith.

Populasi penelitian ini adalah pemilik Restoran Pringgading sebanyak 5 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang didapatkan dari sumbernya secara langsung. Data primer dalam penelitian ini adalah data mengenai persepsi bawahan karakter wirausaha pemilik Restoran Pringgading.

Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yaitu analisa yang didasarkan pada jawaban-jawaban responden yang selanjutnya dikelompokkan ke dalam tabel-tabel yang sesuai, kemudian sebagai langkah terakhir analisa adalah menginterpretasikan data-data tabel tersebut.

Berdasar analisis yang dilakukan penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Pada dimensi percaya diri diketahui bahwa pimpinan Restoran Pringgading memiliki sifat percaya diri yang tinggi dan sesuai dengan percaya diri dalam wirausaha menurut Geoffrey G. Meredith. (2) Untuk dimensi orientasi hasil diketahui 2 indikator masuk dalam kriteria sesuai yaitu keinginan agar restoran selalu ramai dan selalu bekerja keras untuk mewujudkan keinginannya, sedangkan untuk pertanyaan mengenai selalu berorientasi pada laba responden kurang setuju karena tujuan utama mereka adalah memuaskan pengunjung. (3) Pada dimensi pengambilan resiko karakter pemilik Restoran Pringgading telah sesuai dengan dimensi pengambilan resiko menurut Geoffrey G. Meredith (4) Selanjutnya dimensi kepemimpinan, diketahui bahwa pemilik restoran Pringgading telah memiliki karakter kepemimpinan sesuai dengan Geoffrey G. Meredith, dimana mereka tegas, memberikan motivasi serta menjaga keharmonisan hubungan dengan karyawan. (5) Untuk dimensi keorisinilan, karakteristik pimpinan pringgading juga sesuai dengan teori Geoffrey G. Meredith dimana mereka berani mengubah menu dan mengubah suasana restoran. (6) Untuk dimensi terakhir adalah dimensi orientasi pada masa depan diketahui bahwa karakteristik pimpinan Restoran Pringgading telah sesuai dengan orientasi pada masa depan berdasarkan teori Geoffrey G. Meredith. Hal ini ditunjukkan dengan keinginan mereka untuk membuka cabang dan menguasai semua segmen pasar.

Kata kunci: kepemimpinan menurut Geoffrey G. Meredith, wirausaha