

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Djarwanto, PS dan Pangestu Subagyo, 1998, *Statistik Induktif*, Edisi keempat, Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang, BPFE-UNDIP.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi kesembilan, Jakarta, Salemba empat.
- _____, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi kesembilan, Jakarta, Salemba empat.
- Tjiptono, Fandy, 1996, *Manajemen Jasa*, edisi II, Yogyakarta : ANDI.
- Umar, Husein, 2002, *Riset Pemasaran Aplikasi SPSS*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Supranto, J, 2002, *Metode Riset : Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.