

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, Kenneth R. 2005. *Konsep Strategi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Arygris. 1995. *Strategic control through core competencies*, Long Range Planning, Strategic Management Journal, Vol. 21.
- Fred R, David, 2004. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Pub.
- Tracey, Michael and Fred Wiersema. 1996. "Customer intimacy and other value disciplines." HBR January-February.
- Mintzberg, Henry dan Quinn, James Brian. 2001. *The Strategy Process; Concept, Context, Cases*. Prentice - Hall International Editions.
- Porter, Michael E. 2003. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 1999. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson, Pearce, 2005, *Strategic Management Formulation, Implementation & Control*, Ninth Edition. USA: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukanto dan Handoko. 1998. *Organisasi Perusahaan Teori Struktur Dan Perilaku*, BPPE, Yogyakarta.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan pedoman praktis*. Yogyakarta; Andi.
- Taylor. 1991. *Kualitatif Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Umar, Husein. 2001. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- [www.pengertian.usaha.dagang.com](http://www.pengertian.usaha.dagang.com)