

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastyono , 1999, **Manajemen Penyelenggara Hotel**, Alfabeta, Bandung.
- Arikunto Suharsimi, 1998, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar Saifuddin, 1992, **Reliabilitas dan Validitas**, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Darmawan Wibisono, 2000, **Riset Bisnis**, BPFE, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Santoso Singgih, 2001, **Riset Pemasaran Konsep dengan SPSS**, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Gamal Suwantoro, 1997, **Dasar-Dasar Pariwisata**, Andi Offset , Yogyakarta.
- Husein Umar,1997, **Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar, 2002, **Metode Riset Bisnis**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- RG Soekadijo, 1996, **Anatomi Pariwisata**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sukanto Rekso hadiprodjo, T. Hani Handoko, 2001. **Organisasi Perusahaan Teori Struktur dan Perilaku**, BPFE, Yogyakarta
- Yoeti Oka, 2001, **Strategi Pemasaran Hotel**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.



## DAFTAR KUESIONER

Identitas Responden :

1. Nama :
  2. Alamat :
  3. Usia :
  4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan
  5. Pendidikan terakhir :  SD  
 SMP  
 SMA  
 Perguruan Tinggi
  6. Pekerjaan :  Wiraswasta  
 PNS  
 Swasta  
 Lain-lain (.....)
  7. Tujuan ke Bandung :  Dinas  
 Wisata  
 Lain-lain (.....)
  8. Pernahkah menginap di Hotel Wina :  Pernah  
 Belum pernah
- Jika Anda pernah menginap sebelumnya lanjutkan pertanyaan berikut
9. Berapa kali anda menginap :  1 kali  
 2 kali  
 lebih dari 2 kali
  10. Berapa malam anda menginap :  1 malam  
 2 malam  
 lebih dari 2 malam
  11. Datang ke Bandung dan menginap di hotel Wina dalam jangka waktu :  1 minggu sekali  
 1 bulan sekali  
 1 Tahun sekali  
 Lain-lain (.....)

Keterangan : SS ( Sangat Setuju )  
 S ( Setuju )  
 N ( Netral )  
 TS ( Tidak setuju )  
 STS (sangat tidak setuju )

Mohon diisi dengan tanda (√ )

Dalam memilih hotel Wina Wisata sebagai tempat penginapan di Obyek Wisata Bandungan variabel-variabel apa saja yang menjadi pertimbangan anda :

No	Variabel-variabel yang mempengaruhi	SS	S	N	TS	STS
1	Adanya fasilitas tempat ibadah ( Mushola )					
2	Adanya fasilitas air panas					
3	Lokasi tidak jauh dari tujuan tempat wisata dan pusat perbelanjaan					
3	Lokasi hotel mudah dicapai dengan segala macam kendaraan dan dengan biaya yang ekonomis					
5	Adanya fasilitas TV parabola memberikan hiburan dalam menonton televisi					
6	Makanan yang disediakan memiliki menu yang bervariasi					
7	Harga yang ditawarkan pihak manajemen hotel sesuai dengan fasilitas yang ada					
8	Harga yang ditetapkan kompetitif dengan jenis hotel cottage lainnya					
9	Fasilitas air panas dapat berfungsi dengan baik					
10	Petugas layanan hotel bersikap ramah, sopan dan berpenampilan rapi					
11	Fasilitas air panas dilengkapi petunjuk cara penggunaan memberikan kemudahan					
12	Tingkat keamanan dilingkungan hotel terjaga dengan baik					
13	Petugas layanan hotel tepat waktu dalam menanggapi permintaan tamu					
14	Petugas layanan hotel bertindak cepat dan tepat dalam menangani keluhan tamu					
15	Harga yang diberikan pihak manajemen hotel sesuai dengan kualitas pelayanan					
16	Area parkir yang luas untuk kendaraan roda dua maupun roda empat					
17	Tata ruang bangunan yang baik memberikan kesan luas dan bersih					
18	Mendapat informasi hotel melihat papan reklame di jalan dekat pasar					
19	Mendapat informasi hotel dari teman, saudara yang pernah menginap					
20	Kebersihan lingkungan hotel terjaga dengan baik					