

SUMMARY
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PEMILIHAN HOTEL di OBJEK WISATA
BANDUNGAN
(Studi kasus di Hotel Wina Wisata Bandungan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Disusun oleh :

Joan Rosunday Widagdo
03.30.0223

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Pemasaran Jasa	8
2.1.2. Pemasaran Hotel	10
2.1.3. Marketing Mix	11
2.1.4. Definisi dan Pengertian Hotel	14
2.1.5. Klasifikasi Hotel	14
2.1.6. Kerangka Pikir Penelitian	17
2.1.7. Definisi Operasional	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	24
3.1.2. Populasi dan Sampel	24
3.1.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	25
3.1.4. Metode Pengukuran Data	27
3.1.5. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	27

3.1.6	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.1.1	Sejarah Berdiri dan Perkembangan	
	Hotel Wina Wisata	33
4.1.2	Fasilitas dan Harga Cottage Hotel	34
4.1.3	Struktur Organisasi	35
4.2.	Identitas Responden	36
4.3.	Analisa Deskriptif	39
4.4.	Analisis Data	41
BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	48
5.2.	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		