

**STUDI EKSPLORASI PERILAKU KONSUMSI BISKUIT
DI KALANGAN ANAK-ANAK USIA 6 - 12 TAHUN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



**Disusun Oleh :
SUTRISNA
NIM : 03.30.0203**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2009

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ❖ Masa depan yang baik berawal dari kemampuan dan kemauan kita untuk membentuknya.
- ❖ Sebuah batu berat untuk dipindahkan, tapi saat dipindah meninggalkan bekas, sebuah hasil yang kita dapat dengan kerja keras akan selalu membekas dihati.
- ❖ Seseorang tumbuh dewasa bukan karena usia, tetapi dari caranya menyikapi sebuah masalah.

PERSEMBAHAN :

1. Kedua orang tua yang tanpa mengenal lelah telah mendukung dan mencurahkan kasih sayangnya.
2. Kekasihku Monica (06.60.0099) yang selalu mendukung, memberikan semangat dan motivasi.
3. Ketiga kakakku tercinta yang selalu memberikan semangat.
4. Teman-temanku yang selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STUDI EKSPLORASI PERILAKU KONSUMSI BISKUIT DI
KALANGAN ANAK-ANAK USIA 6-12 TAHUN

Disusun Oleh :

Nama : Sutrisna

NIM : 03.30.0203

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang

Telah disetujui dan diterima pada 18 Mei 2009

Disetujui di Semarang, 18 Mei 2009

Pembimbing,

A. Posmaria Sitohang, SE.MSi

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STUDI EKSPLORASI PERILAKU KONSUMSI BISKUIT DI
KALANGAN ANAK-ANAK USIA 6-12 TAHUN

Disusun Oleh :

Nama : Sutrisna
NIM : 03.30.0203
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal : 8 Mei 2009

	Tim Penguji,	
Koordinator	Anggota	Anggota

(MG. Westri Kekalih, SE.MSi) (A. Haryo Perwito, SE.MA-Trm) (A. Posmaria, Sitohang, SE. MSi)

Dekan
Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Andreas Lako, SE., MSi., Akt)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sutrisna
NIM : 03.30.0203
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 18 Mei 2009

Sutrisna

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga dapat terselesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Studi Eksplorasi Perilaku Konsumsi Biskuit di Kalangan Anak-anak Usia 6 – 12 Tahun.”

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat memperoleh kesarjanaan S1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis juga tidak lupa menghaturkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Andreas Lako, SE., MSi., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Posmaria Sitohang, SE.MSi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Bayu Prestianto, SE. MM., selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan motivasi dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu MG. Westri Kekalih, SE. MSi dan A. Haryo Perwito, MA.-Trm selaku Dosen Penguji sekaligus sahabat yang senantiasa memberikan waktunya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pengetahuan sebagai bekal dimasa depan.
6. Keluargaku tercinta yang telah membantu dengan doa dan dukungan yang sangat berharga demi terselesaikannya skripsi ini.

7. Kekasihku Monica (06.60.0099) yang telah memberikan semangat dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.
8. AM Kuswarih Bawono, SE. yang senantiasa memberikan saran dan motivasi.
9. Purnama Wijaya, SE. yang telah membagikan ilmunya, sehingga dapat terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
10. APL KKKU Dhanur, Aryo, Vina, Pengurus BEMU 2007-2008, Mas Budi (Thank's ketikan & editannya) dan seluruh teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sederhana dan jauh dari sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Semarang, 18 Mei 2009

Sutrisna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Pengertian Pemasaran	8
2.1.1 Bauran Pemasaran	8
2.2. Pengertian Pembelian	9
2.2.1 Tipe Perilaku Pembelian Konsumen	9
2.2.2 Proses Pengambilan Keputusan	10
2.2.3 Struktur Keputusan Pembelian	12
2.3. Pengertian Perilaku Konsumen	13

2.3.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
2.3.2	Motivasi dan Pembelian	16
2.4.	Sikap dan Keterlibatan Konsumen	17
2.5.	Pengembangan Sikap	18
2.6.	Perilaku Konsumsi	18
2.7.	Kerangka Pikir	19
2.8.	Definisi Operasional	19
BAB III	METODE PENELITIAN	21
3.1.	Lokasi dan Obyek Penelitian	21
3.2.	Populasi	21
3.3.	Sampel dan Teknik Sampel	21
3.4.	Jenis Data	22
3.5.	Metode Pengumpulan Data	22
3.6.	Cara dan Alat Pencatatan Wawancara	24
3.7.	Metode Analisis Data	24
3.8.	Tahapan Penelitian Dengan Analisis Content	25
BAB IV	GAMBARAN UMUM RESPONDEN	27
4.1.	Gambaran Umum Responden	27
4.1.1	Anak Usia 6-12 Tahun	27
4.1.2	Keputusan Anak 6-12 Tahun	28
4.1.3	Alasan Anak Usia 6-12 Tahun Menyukai Biskuit	29
4.1.4	Merek Biskuit yang Digemari Anak-anak	
Usia 6-12 Tahun	30

4.1.5	Waktu Pembelian Biskuit Anak-anak	
	Usia 6-12 Tahun	32
4.1.6	Rasa Biskuit yang Disukai Anak-anak	
	Usia 6-12 Tahun	33
4.1.7	Frekuensi Beli Anak-anak Usia 6-12 Tahun	34
4.1.8	Sumber Informasi yang Diperoleh Anak-anak	
	Usia 6-12 Tahun Mengenai Biskuit	36
4.1.9	Pemutusan Pemilihan Konsumsi Biskuit dari pada	
	Jajanan Lain oleh Anak-anak Usia 6-12 Tahun	36
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.2	Kesimpulan	38
5.3	Saran	39

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Beberapa Produsen Biskuit yang ada di Indonesia	3
Tabel 1.2	Hasil Prasurvei	5
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.2	Alasan Anak Usia 6-12 Tahun Menyukai Biskuit.....	29
Tabel 4.3	Merek Biskuit yang Digemari Anak-anak Usia 6-12 Tahun	31
Tabel 4.4	Waktu Pembelian Biskuit Anak-anak Usia 6-12 Tahun	32
Tabel 4.5	Rasa Biskuit yang Disukai Anak-anak Usia 6-12 Tahun	33
Tabel 4.6	Jumlah Rata-rata Biskuit Dibeli Anak-anak Usia 6-12 Tahun.....	35
Tabel 4.7	Pengambilan Keputusan Pemilihan Konsumsi Biskuit Oleh Anak-anak Usia 6-12 Tahun	37