

ANALISIS DISKRIMINAN KONSUMEN
TEH BOTOL SOSRO DAN FRUITEA
(Studi Kasus Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar
kesarjanaan S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Nama : Andriyanto Eko Patresno

NIM : 03.30.0192

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

2009

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andriyanto Eko P
NIM : 03.30.0192
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : Analisis Diskriminan Konsumen Teh Botol Sosro dan
Fruitea

Disetujui Di Semarang, 17 April 2009

Pembimbing

A. Sentot Suciarto, PhD

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI DENGAN JUDUL
ANALISIS DISKRIMINAN KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO DAN
FRUITEA

(Studi Kasus Kota Semarang)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Andriyanto Eko Patresno

Nim : 03.30.0192

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 31 Maret 2009 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Pembimbing

Koordinator Penguji

Sentot Suciarto A,PhD

DR. Ben Karno B.P

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Andreas Lako

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Andriyanto Eko P

NIM : 03.30.0192

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri apabila dikemudian hari ditemukan bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Semarang, April 2009

(Andriyanto Eko P)

“ Kita tahu sekarang, bahwa Tuhan turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah “

(Roma 8 : 28)

“ Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur “

(Filipi 4 : 6)

“ Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu “

(Matius 6 : 33)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kasih karunia dan berkat dari Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kemampuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan anugerah-Nya, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan juga kepada pihak – pihak yang telah memberikan dukungan serta doa agar karya ini dapat berjalan dengan lancar.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Orangtuaku serta kakakku tercinta yang telah memberikan dorongan dan doa yang tiada henti untuk mencapai kemajuan dan keberhasilan bagi penulis.
2. Bapak DR. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Bayu Prestianto, SE,MM selaku dosen wali yang telah mendampingi penulis selama kuliah.
4. Bapak Sentot Suciarto A,PhD selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan, saran dan kesediaannya meluangkan waktu selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Posmaria Sitohang,SE,MSi dan Bapak DR. Ben Karno Budi P selaku dosen penguji skripsi.
6. Keluarga Besar Gereja ABBALOVE MINIESTRY Jakarta yang telah memberikan doa agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

7. Keluarga Besar Komsel ATAP (All Thing Are Possible) Jakarta yang telah membimbing dan membantu penulis melalui doa yang tiada henti
8. Keluarga Besar UKM Bulutangkis Unika Soegijapranata Semarang yang telah bersedia memberikan bantuan dan doa serta semangat yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh anggota Crew Jeng-Jeng yang telah memberikan dorongan bantuan selama penyusunan skripsi ini.
10. Untuk B.V.E yang telah menjadi sumber semangat dan motivasi bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan doanya selama ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis dengan hari terbuka menerima saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkannya.

Semarang, April 2009

Peneliti

(Andriyanto Eko Patresno)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Keputusan Pembelian	7
2.1.2.1 Arti Pembelian	7

2.1.2.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	8
2.2 Karakteristik Konsumen.....	11
2.3 Analisis Diskriminan.....	12
2.4 Kerangka Pikir.....	13
2.5 Definisi Operasional.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	16
3.2 Populasi dan sampling.....	16
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.3.1 Jenis Data.....	17
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4 Uji alat.....	18
3.4.1 Pengujian Validitas.....	18
3.4.2 Pengujian Reliabilitas.....	21
3.5 Analisis Diskriminan.....	22
BAB IV ANALISIS.....	25
4.1. Gambaran Umum Responden.....	25
4.1.1 Usia dan Jenis Kelamin.....	25
4.1.2 Rata – Rata Konsumsi Teh Botol Sosro dan Fruitea.....	26
4.1.3 Produk yang dibeli dengan yang sering dibeli.....	27
4.1.4 Penghasilan Responden Taip Bulan.....	28
4.2 Distribusi Jawaban Responden.....	29
4.3 Uji Kesamaan Rata – rata.....	30

4.4 Analisis Diskriminan.....	34
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Hasil Pra Survey
Tabel 3.1	: Hasil Uji Validitas
Tabel 3.2	: Hasil Uji Reabilitas
Tabel 4.1	: Responden berdasarkan usia dan jenis kelamin
Tabel 4.2	: Rata – rata Konsumsi Teh Botol Sosro dan Fruitea
Tabel 4.3	: Produk yang dibeli dan yang sering dibeli
Tabel 4.4	: Penghasilan Responden Tiap Bulan
Tabel 4.5	: Distribusi Jawaban Responden
Tabel 4.6	: Perbandingan Rata – Rata Karakteristik Teh Botol Sosro dan Fruitea
Tabel 4.7	: <i>Test of Equality of Group Mean</i>
Tabel 4.8	: <i>Structure Matrix</i>
Tabel 4.9	: Perbedaan karakteristik konsumen berdasarkan variabel pembeda
Tabel 4.10	: <i>Wilk's Lambda</i>
Tabel 4.11	: <i>Classification Result</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....13

LAMPIRAN

Lampiran 1	: Uji Validitas dan Realibilitas
Lampiran 2	: Analisis Diskriminan
Lampiran 3	: Kuesioner Pra Survey
Lampiran 4	: Kuesioner
Lampiran 5	: Tabulasi data Responden
Lampiran 6	: Tabulasi Jawaban Responden

ABSTRAKSI

Teh Botol Sosro dan Fruitea merupakan dua buah produk yang dihasilkan oleh perusahaan yang sama yaitu PT. Sinar Sosro. Akan tetapi, kedua produk tersebut memiliki karakteristik konsumen masing – masing maka untuk benar – benar mengetahui karakteristik konsumen dari tiap – tiap produk tersebut diperlukan suatu analisis diskriminan. Dari uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “ Analisis Diskriminan konsumen Teh Botol Sosro, Frestea dan Fruitea “. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perilaku pembelian konsumen teh tersebut.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya perbedaan karakteristik antara konsumen Teh Botol Sosro dan Fruitea. Karakteristik yang membedakan antara kedua konsumen teh tersebut adalah gemar bermain band dan gemar mendengarkan radio yang merupakan karakteristik dari konsumen Teh Botol Sosro sedangkan karakteristik konsumen Fruitea adalah gemar menonton televisi saat ada dirumah.

Keyword : Analisis Diskriminan, Variabel pembeda, Gemar menonton televisi, gemar mendengarkan lagu melalui radio dan gemar bermain band