

## KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “Analisis Layout Ritel Pada Toko Kelontong Anugerah Jaya Sakti”, saya memohon kesediaan Anda sebagai konsumen untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan memberikan tanda (X) pada kolom yang sesuai dengan jawaban Anda. Terima kasih atas perhatiannya.

### IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

**Silanglah sesuai dengan pilihan Anda:**

1. Umur:

a. < 20 tahun

b. 21 – 30 tahun

c. 31 – 40 tahun

d. > 40 tahun

2. Jenis kelamin:

a. Pria

b. Wanita

3. Pekerjaan:

a. Karyawan

b. Pegawai Negeri

c. Wiraswasta

d. Pelajar/Mahasiswa

e. Lain-lain

## PENGUKURAN TATA LETAK (LAYOUT) TOKO

Silakan Anda memberikan tanda (X) sesuai dengan pilihan Anda masing-masing.

1. Dalam melayani konsumennya, waktu yang dibutuhkan oleh karyawan Toko Anugerah Jaya Sakti:

1. 5-10 menit
2. 3-5 menit
3. 0-3 menit

2. Ketepatan karyawan toko dalam mengambil barang:

1. 3-5 kali ambil barang
2. 2 kali ambil barang
3. Sekali ambil barang

3. Kecepatan karyawan toko dalam memberi uang kembalian:

1. 2-5 menit
2. 1-2 menit
3. 0-1 menit

4. Keramahan karyawan toko dalam melayani konsumen:

1. Tidak ramah
2. Kurang ramah
3. Ramah

5. Kesopanan karyawan toko dalam melayani konsumen:

1. Tidak sopan
2. Kurang sopan
3. Sopan

6. Kemampuan karyawan toko dalam memberikan informasi harga dan produk kepada konsumen:

1. Terampil dan informasi lengkap
2. Kurang terampil dan informasi kurang lengkap
3. Tidak terampil dan informasi tidak lengkap



7. Kemudahan konsumen melihat barang yang akan dibeli:

1. Sulit
2. Cukup mudah
3. Mudah

8. Produk yang baru diletakkan di:

1. Rak bagian depan (mudah dilihat)
2. Rak tengah (cukup sulit dilihat)
3. Rak belakang (sulit dilihat)

9. Produk yang sering laku diletakkan di:

1. Rak bagian depan (mudah dilihat)
2. Rak tengah (cukup sulit dilihat)
3. Rak belakang (sulit dilihat)

10. Penataan produk di rak:

1. Sesuai kategori (misalnya kosmetik sendiri, dekat dengan sabun)
2. Ada yang sesuai dan ada yang tidak
3. Terpencar-pencar (tidak sesuai kategori)

11. Penataan produk di rak:

1. Rapi dan enak dilihat
2. Cukup rapi dan kurang enak dilihat
3. Tidak rapi dan tidak enak dilihat

**Pertanyaan Terbuka:**

- Menurut Anda bagaimanakah penataan atau layout toko pada Toko Kelontong Anugerah Jaya Sakti? Apa alasannya?

**Jawab:** .....

- Menurut Anda, haruskah pihak toko melakukan relayout? Mengapa?

**Jawab:** .....

- Menurut Anda, bagaimanakah cara menyusun rak toko untuk menarik konsumen?

**Jawab:** .....

## **KUESIONER UNTUK KARYAWAN:**

### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

### **PENGUKURAN TATA LETAK (LAYOUT) TOKO**

Silakan Anda memberikan tanda (X) sesuai dengan pilihan Anda masing-masing.

1. Dalam melayani konsumen, waktu yang saya butuhkan berkisar:

1. 5-10 menit
2. 3-5 menit
3. 0-3 menit

2. Biasanya ketepatan dalam mengambil barang konsumen, saya:

1. 3-5 kali ambil barang
2. 2 kali ambil barang
3. Sekali ambil barang

3. Kecepatan saya dalam memberi uang kembalian sekitar:

1. 2-5 menit
2. 1-2 menit
3. 0-1 menit

4. Dalam melayani konsumen saya:

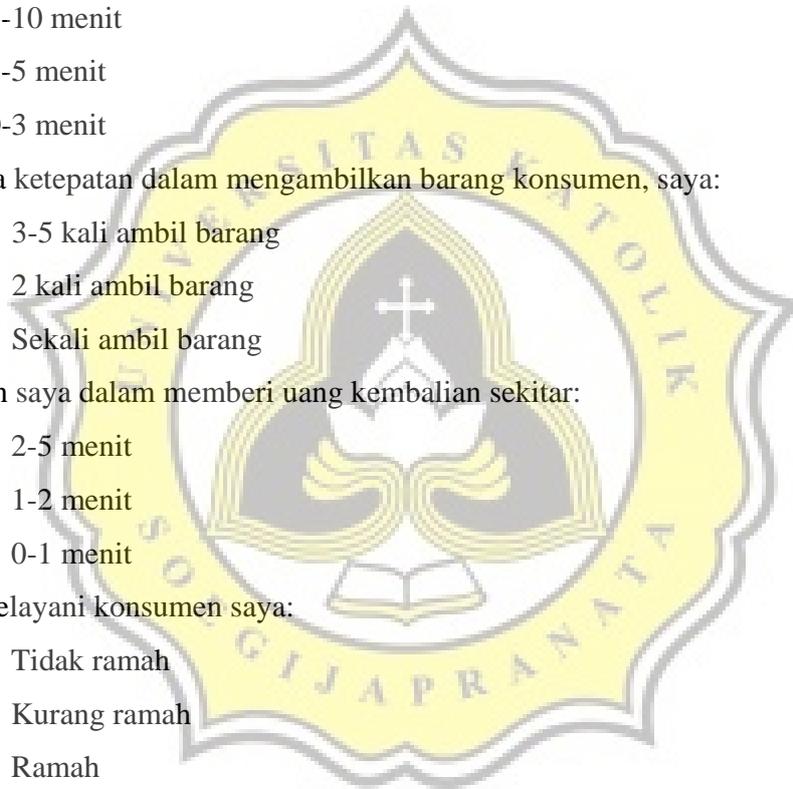
1. Tidak ramah
2. Kurang ramah
3. Ramah

5. Dalam memberikan informasi harga dan produk kepada konsumen saya:

1. Terampil dan informasi lengkap
2. Kurang terampil dan informasi kurang lengkap
3. Tidak terampil dan informasi tidak lengkap

6. Produk yang baru diletakkan di:

1. Rak bagian depan (mudah dilihat)
2. Rak tengah (cukup sulit dilihat)
3. Rak belakang (sulit dilihat)



7. Penataan produk di rak:

1. Sesuai kategori (misalnya kosmetik sendiri, dekat dengan sabun)
2. Ada yang sesuai dan ada yang tidak
3. Terpencar-pencar (tidak sesuai kategori)

**Pertanyaan Terbuka:**

- Menurut Anda bagaimanakah penataan atau layout toko pada Toko Kelontong Anugerah Jaya Sakti saat ini? Apakah telah efektif dan apa alasannya?

**Jawab:** .....

- Menurut Anda, haruskah pihak toko melakukan relayout? Apa alasannya?

**Jawab:** .....

- Menurut Anda, bagaimanakah cara menyusun rak toko untuk menarik konsumen? Selama ini apakah memang itu telah dilakukan pihak toko?

**Jawab:** .....

