

**ANALISIS LAYOUT RITEL PADA
TOKO KELONTONG ANUGERAH JAYA SAKTI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

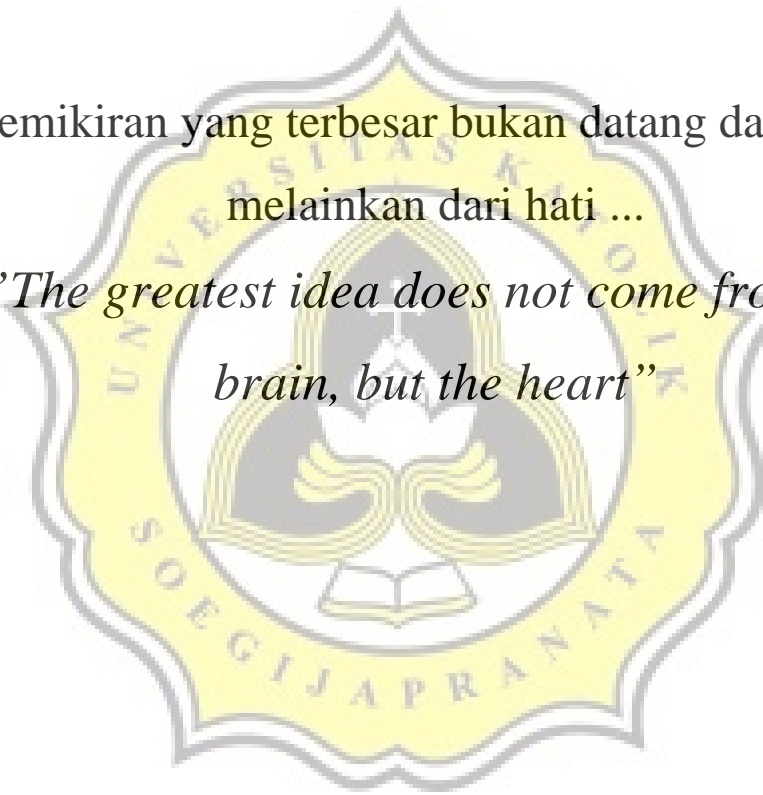


**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

Halaman Motto & Persembahan

Pemikiran yang terbesar bukan datang dari otak,
melainkan dari hati ...

*"The greatest idea does not come from the
brain, but the heart"*



*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :
Seluruh Keluargaku tercinta ...*

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS LAYOUT RITEL PADA TOKO KELONTONG
ANUGERAH JAYA SAKTI

Disusun Oleh:

Nama : Donny Haryono

NIM : 06.30.0037

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: Mei 2010



Disetujui di Semarang, Mei 2010

Pembimbing,

(Meniek Sringing Prapti, SE, MSi)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS LAYOUT RITEL PADA TOKO KELONTONG
ANUGERAH JAYA SAKTI

Disusun Oleh:

Nama : Donny Haryono

NIM : 06.30.0037

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Mei 2010

Koordinator Tim Penguji,
(Anggota) Anggota

() () (Meniek Sringing Prapti,SE,MSi)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(DR. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

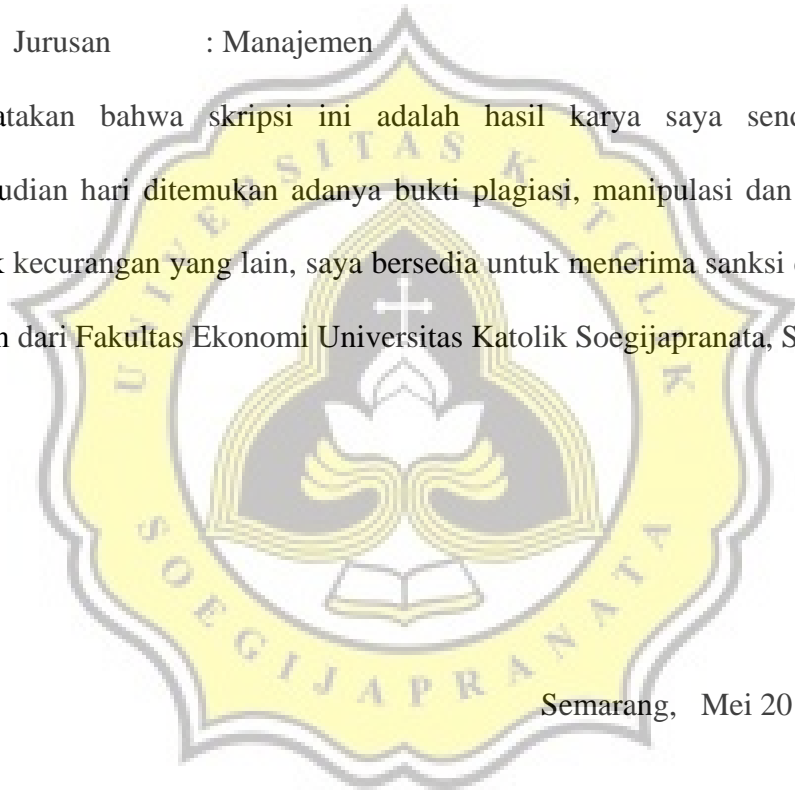
Nama : Donny Haryono

NIM : 06.30.0037

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, Mei 2010

Donny Haryono

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS LAYOUT RITEL PADA TOKO KELONTONG ANUGERAH JAYA SAKTI” ini.

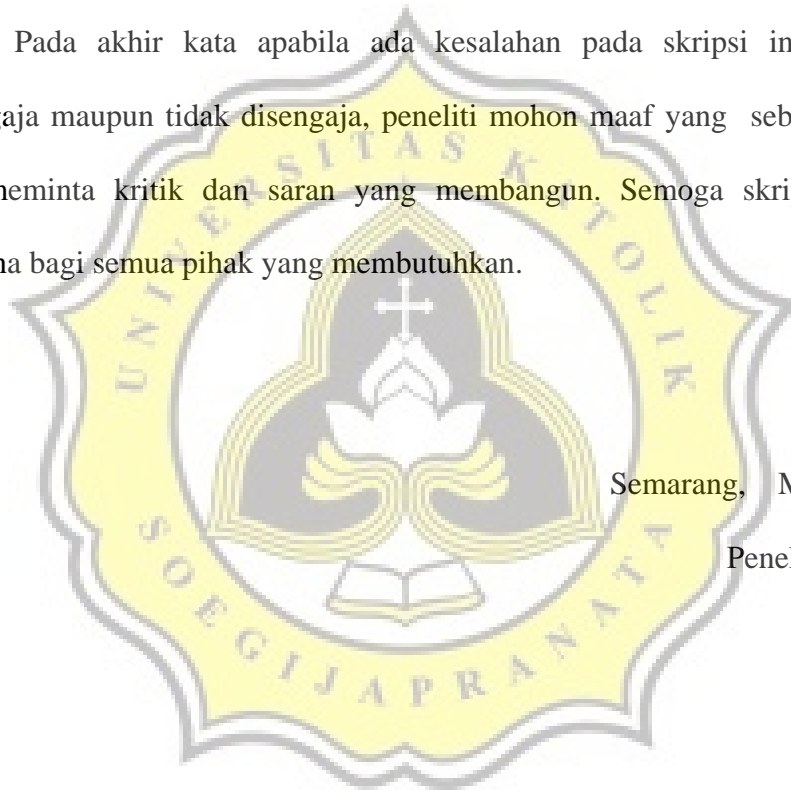
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Di dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak DR. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Meniek Srining Prapti, SE, Msi, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Staff Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tuaku, dan seluruh keluargaku, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.

6. *My special one*, Lusi Wijayanti, yang selalu mendampingi peneliti selama ini.
7. Teman-temanku, dan sahabatku satu kampus, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada akhir kata apabila ada kesalahan pada skripsi ini, baik yang disengaja maupun tidak disengaja, peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.



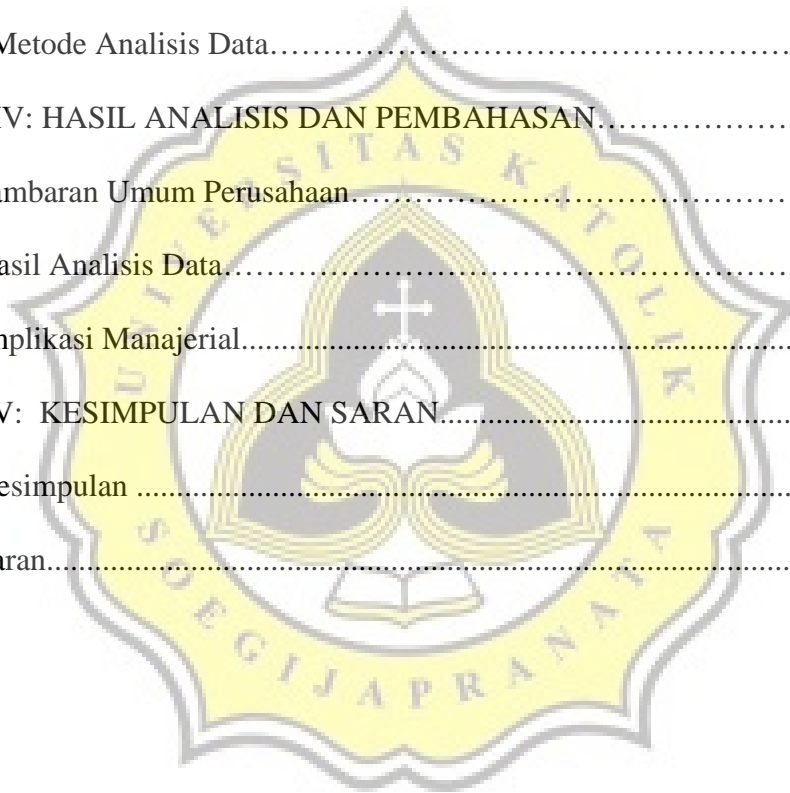
Semarang, Mei 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI	8
2.1. Pengertian Retail.....	8
2.2. Jenis-jenis Retail.....	8
2.3. Store Environment.....	9
2.4. Pedoman dalam Layout Retail/Toko.....	19

2.5. Kerangka Pikir.....	25
2.6. Definisi Operasional.....	26
BAB III: METODE PENELITIAN	30
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2. Jenis Data.....	30
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2. Hasil Analisis Data.....	36
4.3. Implikasi Manajerial.....	80
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	86



DAFTAR GAMBAR

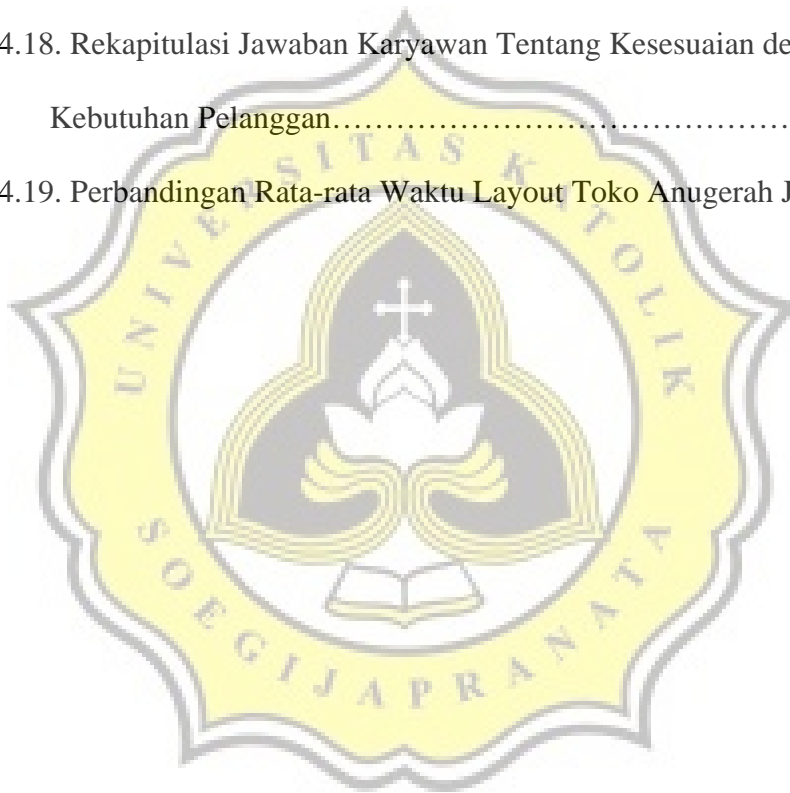
Gambar 1.1. Layout Toko pada Toko Anugerah Jaya Sakti	5
Gambar 2.1. Alternatif Penataan Layout Ritel.....	21
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	26
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Toko Anugerah Jaya Sakti.....	36
Gambar 4.2. Layout Awal Toko pada Toko Anugerah Jaya Sakti	39
Gambar 4.3 Layout Toko pada Toko Anugerah Jaya Sakti Alternatif Layout 1..	52
Gambar 4.4 Layout Toko pada Toko Anugerah Jaya Sakti Alternatif Layout 2..	66



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden.....	37
Tabel 4.2. Rata-rata Waktu yang diperlukan dalam melayani konsumen.....	41
Tabel 4.3. Hasil Rekapitulasi Jawaban Konsumen.....	43
Tabel 4.4. Hasil Rekapitulasi Jawaban Karyawan.....	49
Tabel 4.5. Rata-rata Waktu yang diperlukan dalam melayani konsumen Alternatif Layout 1.....	54
Tabel 4.6. Rekapitulasi Jawaban Konsumen Tentang Kenyamanan	57
Tabel 4.7. Rekapitulasi Jawaban Karyawan Tentang Kenyamanan.....	59
Tabel 4.8. Rekapitulasi Jawaban Konsumen Tentang Penyusunan Rak dan Produk secara Menarik	60
Tabel 4.9. Rekapitulasi Jawaban Karyawan Tentang Penyusunan Rak dan Produk secara Menarik.....	61
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Konsumen Tentang Kesesuaian dengan Kebutuhan Pelanggan.....	63
Tabel 4.11. Rekapitulasi Jawaban Karyawan Tentang Kesesuaian dengan Kebutuhan Pelanggan	64
Tabel 4.12. Rata-rata Waktu yang diperlukan dalam melayani konsumen Alternatif Layout 2.....	68
Tabel 4.13. Rekapitulasi Jawaban Konsumen Tentang Kenyamanan	71
Tabel 4.14. Rekapitulasi Jawaban Karyawan Tentang Kenyamanan.....	72

Tabel 4.15. Rekapitulasi Jawaban Konsumen Tentang Penyusunan Rak dan Produk secara Menarik.....	74
Tabel 4.16. Rekapitulasi Jawaban Karyawan Tentang Penyusunan Rak dan Produk secara Menarik.....	75
Tabel 4.17. Rekapitulasi Jawaban Konsumen Tentang Kesesuaian dengan Kebutuhan Pelanggan.....	76
Tabel 4.18. Rekapitulasi Jawaban Karyawan Tentang Kesesuaian dengan Kebutuhan Pelanggan.....	78
Tabel 4.19. Perbandingan Rata-rata Waktu Layout Toko Anugerah Jaya Sakti..	79



ABSTRAK

Pertumbuhan bisnis retail di Indonesia saat ini semakin pesat, hal ini dapat dilihat dari banyaknya perusahaan retail modern yang tumbuh pesat dalam mengelola pusat perbelanjaan. Tata letak (Layout) merupakan salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam meningkatkan jumlah konsumen sebuah toko retail. Dengan meningkatnya jumlah konsumen maka tingkat pembelian akan meningkat pula. Penelitian ini akan memfokuskan pada layout ritel pada Toko Anugerah Jaya Sakti. Toko Anugerah Jaya Sakti merupakan toko yang menjual beraneka macam barang yang menjadi kebutuhan sehari-hari, seperti makanan, minuman, rokok, perlengkapan rumah tangga, aneka bahan masakan. Layout pada Toko Anugerah Jaya Sakti ini tergolong ke dalam jenis layout retail, yang setiap produk yang ada dikelompokkan berdasarkan fungsi dan jenisnya. Relayout hanya dilakukan pada bagian rak dan penyusunan barang agar dapat memaksimalkan tempat yang ada. Hal ini dilakukan dengan mempertimbangkan luas toko dan jumlah rak dan etalase yang ada. Layout penataan barang dan rak pada toko Anugerah Jaya Sakti masih kurang efektif dan strategis dikarenakan penataannya masih seadanya saja dan terkesan penuh padahal masih banyak ruang kosong yang masih bisa dimanfaatkan lagi.

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : Bagaimanakah layout ritel yang optimal pada Toko Anugerah Jaya Sakti?

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui layout ritel yang optimal pada Toko Anugerah Jaya Sakti.

Dalam penelitian ini, obyek yang diteliti adalah Toko Anugerah Jaya Sakti yang berlokasi di Majapahit No. 343A, Semarang. Alasan digunakannya toko ini sebagai obyek penelitian adalah : karena layout yang ada belum optimal sehingga dibutuhkan relayout tata letak toko agar proses transaksi lebih efisien. Selain itu pada toko ini belum pernah dilakukan penelitian dengan topik yang sama. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : Data Primer dan Data Sekunder. Data-data yang diperoleh dalam penelitian menggunakan cara yaitu : Observasi, Kuesioner, Wawancara, Dokumentasi.

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif, yaitu dengan membahas temuan di lapangan menggunakan bahasa verbal dan bukan angka. Metode yang akan dipakai untuk menghasilkan tata letak yang optimal pada penelitian ini menggunakan analisis layout ritel dan analisis kualitatif.

Berdasarkan pada uraian dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Dengan menggunakan analisis waktu, layout alternatif 1 merupakan layout alternatif yang paling efisien. Pada alternatif layout ini diketahui bahwa waktu total yang dibutuhkan oleh karyawan dalam melayani konsumennya adalah 2,52 menit dan ini lebih optimal daripada layout awalnya dan alternatif layout yang kedua yaitu 3,45 menit dan 3,01 menit. Maka dapat dikatakan bahwa layout alternatif 1 ini memenuhi kriteria layout yang lebih baik dan lebih optimal daripada layout awal Toko Anugerah Jaya Sakti. Dengan menggunakan layout alternatif ini, waktu tempuh dalam

pengambilan barang yang dapat dihemat yaitu sebesar 1540 detik dari layout awalnya. Pada layout alternatif 1, karyawan beserta pemilik toko dibagi menjadi 3 bagian, dua karyawan berada di sisi kanan dan sisi kiri toko, kemudian pemilik toko berada di bagian belakang yang dekat dengan meja kasir. Ketika karyawan ingin memberi kembalian harus melalui pemilik toko terlebih dahulu. (2) Dengan menggunakan analisis kualitatif diperoleh hasil bahwa: (a) Ditinjau dari kenyamanannya, yang meliputi komunikasi dengan karyawan, karyawan dapat mengambil barang dengan cepat, waktu menunggu uang kembalian dan karyawan dapat memberikan informasi dengan baik dan benar, untuk layout alternatif pertama ini lebih baik daripada layout lainnya. (b) Ditinjau dari penyusunan rak secara rapi dan menarik, yang meliputi rak menarik untuk dilihat, produk yang sering laku diletakkan di depan dan penataan rak sudah sesuai, untuk layout alternatif pertama lebih baik daripada layout lainnya. (c) Ditinjau dari kesesuaian layout dengan kebutuhan konsumen, yang meliputi kemudahan melihat produk yang dilihat, kelengkapan produk dan masukan bagi pihak toko, layout alternatif pertama adalah yang terbaik.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran kepada pihak toko yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan apabila pihak toko ingin melakukan relayout pada layout yang sedang digunakan oleh Toko Kelontong Anugerah Jaya Sakti saat ini. Berikut beberapa saran peneliti untuk Toko Anugerah Jaya Sakti bila ingin melakukan relayout guna mencapai efisiensi waktu serta memperlancar proses produksi, yaitu: (1) Sebaiknya Toko Anugerah Jaya Sakti melakukan perubahan susunan rak dan produk yang ada. Produk yang baru dan sering laku ditempatkan paling depan agar mudah dilihat oleh konsumen, serta mudah dalam pengambilannya. (2) Disarankan Toko Anugerah Jaya Sakti untuk menggunakan layout alternatif yang pertama sebagai pilihan dalam melakukan relayout, karena menurut penelitian peneliti layout alternatif pertama yang paling efisien. Dengan adanya relayout tersebut, maka Toko Kelontong Anugerah Jaya Sakti hendaknya melakukan evaluasi layout secara periodik.