

**DAFTAR PUSTAKA**

- Husein, Umar. (2000). Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Marzuki, Drs. (1977). Metodologi Riset. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Megginson, William. L., Byrd Mary Jane, Megginson Leon. C. (2000). Small Bussiness Management: An Entrepreneur's Guide Book (3<sup>rd</sup> ed). United States Of America : Mc Graw-Hill.
- Nazir, Moh, Ph. D. (1983). Metode Penelitian. Jakarta Timur: Ghalia Indonesia.
- Rintuh, Cornelis. (1994). Modal Untuk Bisnis UKM. Yogyakarta: Liberty.
- Soeryadjaya, William. Hidayat. (1988). Pengertian Dan Permasalahan Pokok Dalam Upaya Pengembangan Usaha Kecil Di Indonesia. Peranan Usaha Skala Kecil Dalam Perekonomian Indonesia : Sektor Perdagangan Eceran. Kebijakan Pengembangan Usaha Skala Kecil Dalam Era Pembangunan Ekonomi Indonesia. Jakarta : Institut Manajemen Presetoya Mulya.
- Steinhoff, D., J.F. Burgess. (1993). Small Bussiness Management Fundamentals. Six Edition. Mc Graw Hill. Series In Management. Singapore.
- Sugiyono. (2004). Metode Penelitian Administrasi (Edisi Kelima). Bandung: CV. Alfabeta.
- Terry George, R. (1968). Principles of Management. Illionis: Richard D. Irwin.
- Timothy. S. Hatten. (1997). Small Bussiness Entrepreneurship And Beyond. New Jersey: Prentice Hall.