

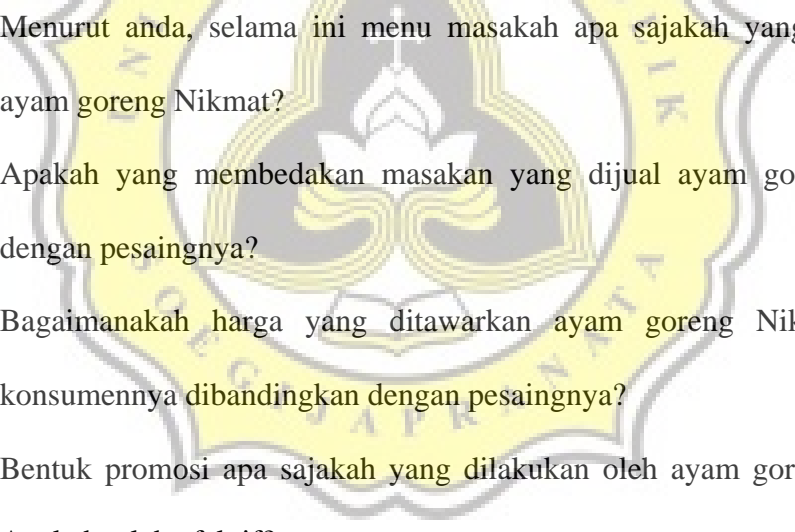
PANDUAN WAWANCARA

Nama responden :

Jabatan :

Alamat usaha :

Nama usaha :

- 
1. Menurut anda, selama ini menu masakan apa sajakah yang dijual oleh ayam goreng Nikmat?
 2. Apakah yang membedakan masakan yang dijual ayam goreng Nikmat dengan pesaingnya?
 3. Bagaimanakah harga yang ditawarkan ayam goreng Nikmat kepada konsumennya dibandingkan dengan pesaingnya?
 4. Bentuk promosi apa sajakah yang dilakukan oleh ayam goreng Nikmat? Apakah telah efektif?
 5. Menurut Anda bagaimanakah hubungan antara karyawan dengan pihak ayam goreng Nikmat?
 6. Bagaimanakah karyawan dalam melayani konsumen?
 7. Untuk ke depan pengembangan usaha semacam apakah yang akan dilakukan oleh pihak ayam goreng Nikmat?
 8. Bagaimanakah sistem transaksi dan produk yang dijual ayam goreng Kriuk

Super Nikmat termasuk produk dengan jumlah massal / kecil, dan termasuk desain produk khusus / tidak? Mengapa?

9. Bagaimanakah hubungan antara pihak ayam goreng Nikmat dengan pihak karyawannya?

10. Bagaimanakah tanggapan ayam goreng Nikmat terhadap perkembangan atau perubahan yang terjadi?

