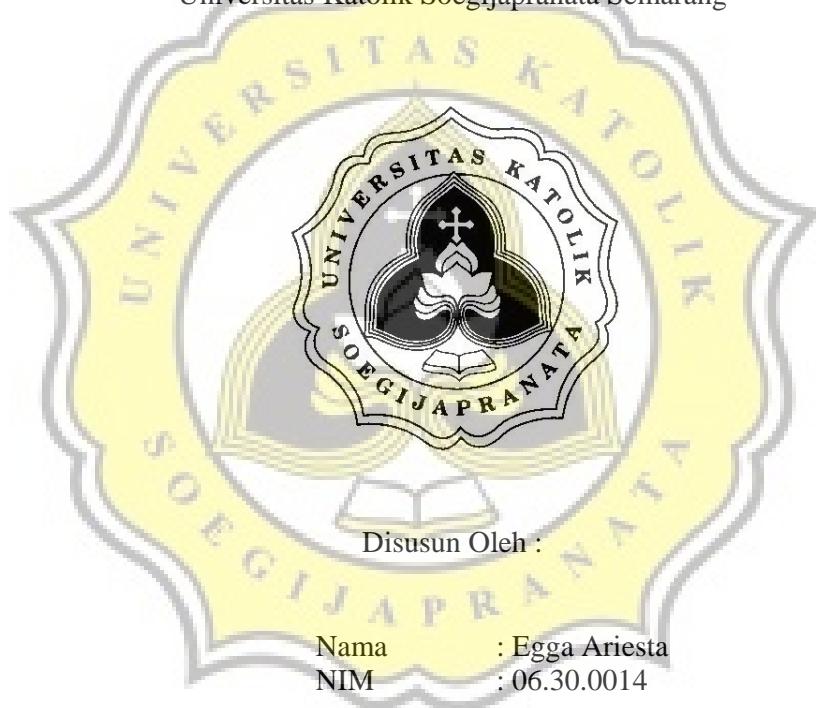


**MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA
“STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN
UNIKA SOEGIJAPRANATA”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

HALAMAN MOTTO

” Give your best, pray and always smile ”



PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA
“STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN
UNIKA SOEGIJAPRANATA“

Disusun Oleh :

Nama : Egga Ariesta

NIM : 06.30.0014

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada :

Semarang, 23 Februari 2010

Pembimbing,

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA
“STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN
UNIKA SOEGIJAPRANATA“

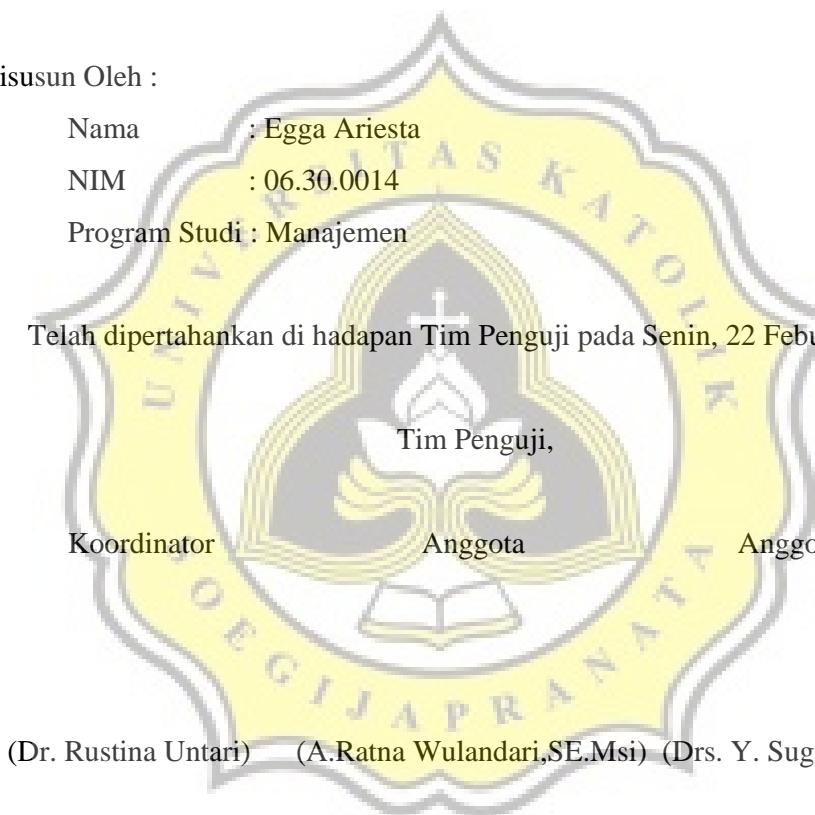
Disusun Oleh :

Nama : Eggia Ariesta

NIM : 06.30.0014

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada Senin, 22 Februari 2010



(Dr. Rustina Untari) (A.Ratna Wulandari,SE,Msi) (Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Egga Ariesta

NIM : 06.30.0014

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 23 Februari 2010

(Egga Ariesta)

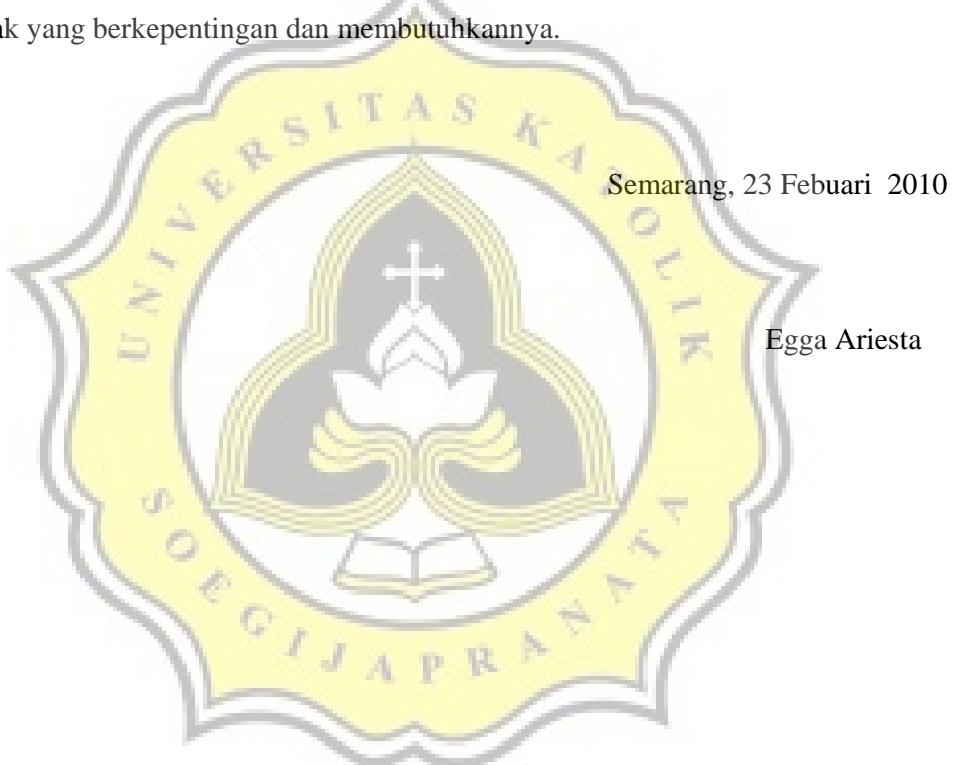
KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, petunjuk dan saran, keterangan-keterangan serta data-data yang diberikan sangat penting dan sangat penulis hargai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sangat besar pada berbagai pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini dengan selesai antara lain kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah mendampingi dan membimbing penulis setiap saat, terutama selama pelaksanaan skripsi hingga laporan skripsi ini selesai.
2. Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan pengarahan baik secara langsung ataupun tidak langsung kepada penulis.
3. Dr. Rustina Untari selaku dosen penguji atas jurnal dan saran-sarannya untuk penelitian ini.
4. A. Ratna Wulandari, SE.Msi selaku dosen penguji atas saran-sarannya untuk penelitian ini.
5. Seluruh dosen FE terutama Jurusan Manajemen yang pernah membimbing dan mengajar penulis selama kuliah di UNIKA Soegijapranata ini.
6. Papa, mama, cicik dan adek ku yang telah banyak mendukung secara moril maupun materiil, serta doa-doanya.
7. My beloved someone, Arie yang selalu ada buat aku atas waktu, perhatian dan supportnya selama penyelesaian skripsi ini.
8. My best friends : Ame, Elen, Cindy, Gotox, Mak e, Acil yang telah banyak membantu penulis selama penyelesaian skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman FE yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang mana telah banyak membantu hingga terselesaiannya skripsi ini.
10. Seluruh staff TU/administrasi (especially Pak Tomo, Mbak Siska, Mbak Sapti, Pak Gun)
11. Untuk semua orang yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

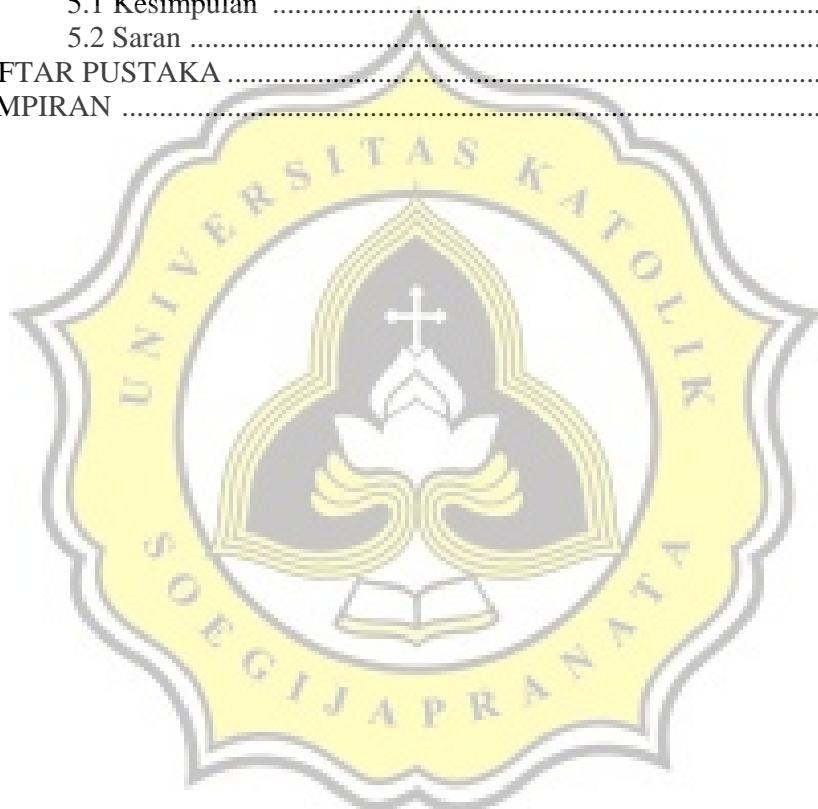
Sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih, atas apa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi yang masih jauh dari kesempurnaan ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan membutuhkannya.



DAFTAR ISI

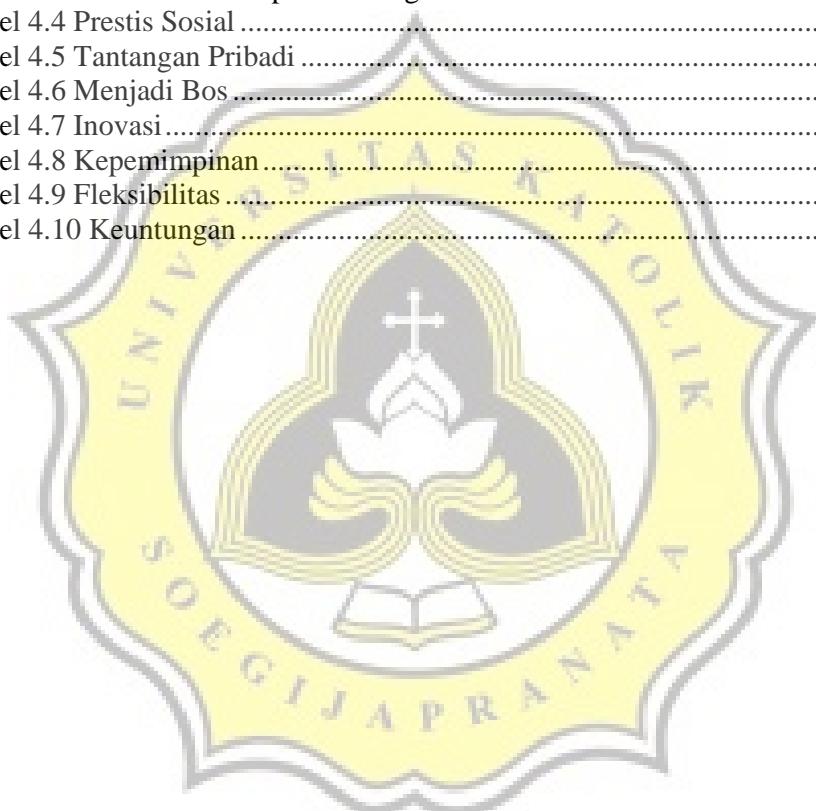
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Minat	6
2.1.2 Kewirausahaan	8
2.1.3 Minat Berwirausaha	10
2.2 Kerangka Pikir Penelitian	11
2.3 Definisi Operasional	12
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Lokasi Penelitian	16
3.2 Populasi	16
3.3 Teknik Sampling	17
3.4 Data	17
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	18
3.7 Alat Analisis.....	21
3.7.1 Tabulasi Frekuensi	21
3.7.2 Crosstabs	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Identitas Responden	24
4.1.1 Pekerjaan Orangtua	24
4.1.2 Pendapatan Orangtua	25
4.2 Gambaran Umum Responden	26

4.3 Analisis Hasil Penelitian	27
4.3.1 Prestis Sosial	28
4.3.2 Tantangan Pribadi	30
4.3.3 Menjadi Bos	31
4.3.4 Inovasi	32
4.3.5 Kepemimpinan	33
4.3.6 Fleksibilitas	34
4.3.7 Keuntungan	35
4.4 Rekapitulasi Indikator	36
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pikir	11
Tabel 3.1 Tabulasi Frekuensi Data Pribadi	22
Tabel 3.2 Tabulasi Frekuensi Minat Kewirausahaan	22
Tabel 3.3 Tabulasi Silang/Crosstabs	23
Tabel 4.1 Data Pribadi-Pekerjaan Orangtua.....	24
Tabel 4.2 Data Pribadi-Pendapatan Orangtua	25
Tabel 4.3 Crosstabs Pendapatan Orangtua -Minat Kewirausahaan	26
Tabel 4.4 Prestis Sosial	28
Tabel 4.5 Tantangan Pribadi	30
Tabel 4.6 Menjadi Bos	31
Tabel 4.7 Inovasi	32
Tabel 4.8 Kepemimpinan	33
Tabel 4.9 Fleksibilitas	34
Tabel 4.10 Keuntungan	35



ABSTRAKSI

Penelitian ini untuk melihat minat mahasiswa dalam berwirausaha. Banyak mahasiswa yang setelah lulus dari perguruan tinggi namun tidak siap untuk bekerja. Ditengah tuntutan zaman ini pendidikan di perguruan tinggi harus mampu menghasilkan output yang berkualitas, tidak hanya dari segi ilmu namun dalam praktik nyata di dunia pekerjaan, contohnya seperti *entrepreneurship*. Di UNIKA khususnya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen terdapat mata kuliah Pengantar Kewirausahaan dan adanya konsentrasi Kewirausahaan. Untuk melihat minat mahasiswa dalam berwirausaha ini, dilakukan penyebaran kuesioner untuk 100 orang mahasiswa jurusan manajemen yang sudah mengambil mata kuliah Pengantar Kewirausahaan dengan 7 indikator yaitu prestis sosial, tantangan pribadi, menjadi bos, inovasi, kepemimpinan, fleksibilitas dan keuntungan. Data diolah dengan tabulasi frekuensi dan dianalisis per indikator. Hasil yang didapat dari penelitian ini, minat mahasiswa dalam berwirausaha ini rata-rata tinggi. Namun dari 7 indikator tersebut terdapat 1 indikator yaitu kepemimpinan yang masih sedang saja. Untuk itu perlu ditingkatkan kepemimpinan di mahasiswa UNIKA khususnya jurusan Manajemen.

Keywords : minat, kewirausahaan, minat berwirausaha.