

Perencanaan Bisnis Pada Usaha D`Caf

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

**Natalia Kathina Hatta
06.30.0011**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

Halaman Motto

*Tinjaulah segala sesuatu dari segi baiknya
(Look at everything from the positive side)*



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

Keluargaku Tercinta....

Semua Orang yang Kukasih....

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

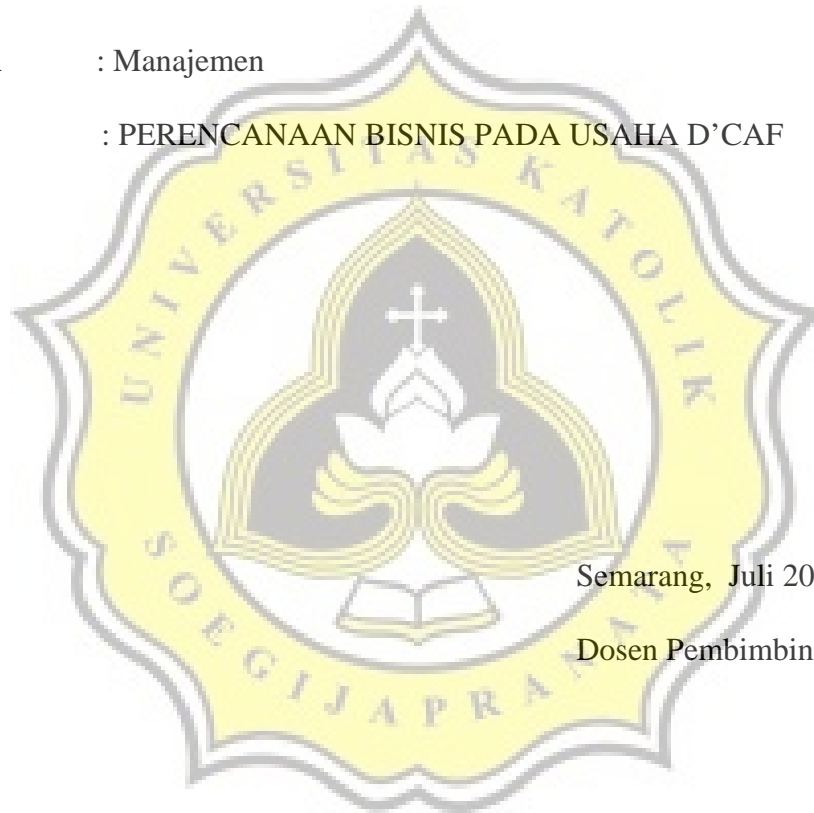
Nama : Natalia Kathina Hatta

NIM : 06.30.0011

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : PERENCANAAN BISNIS PADA USAHA D'CAF



Semarang, Juli 2010

Dosen Pembimbing,

(Eny Trimeiningrim,SE,MSi)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERENCANAAN BISNIS PADA USAHA D'CAF

Disusun Oleh:

Nama : Natalia Kathina Hatta

NIM : 06.30.0011

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: Oktober 2010

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

(Anggota),

Anggota,

(Prof. Vincent Didiek, Ph.D) (Dr. Rustina Untari) (Eny Trimeiningrim, SE, MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Dr. Andreas Lako, SE, MSi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

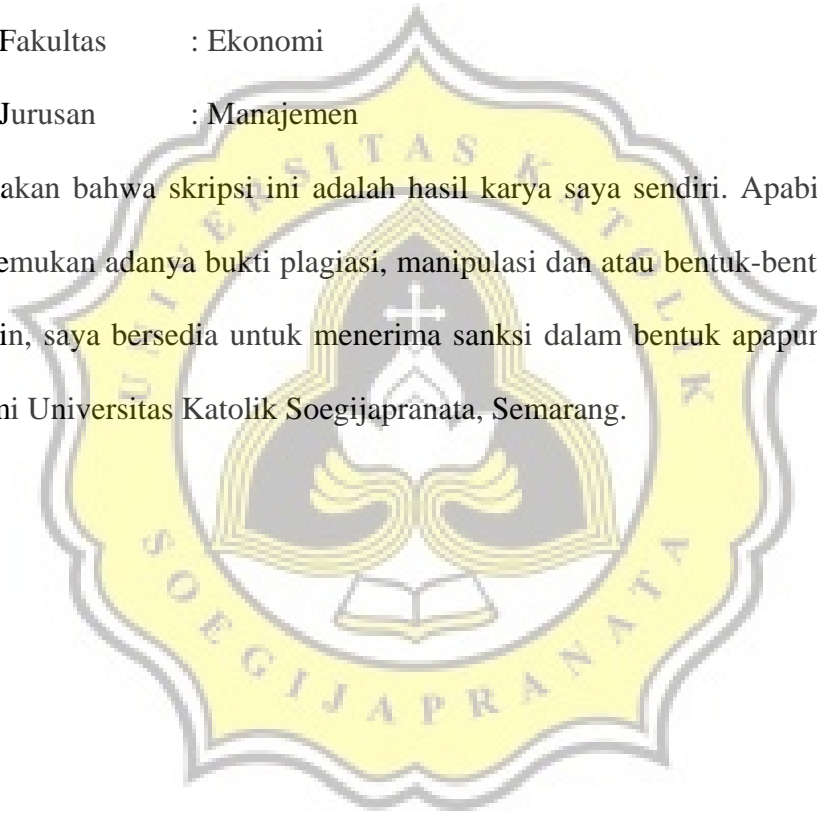
Nama : Natalia Kathina Hatta

NIM : 06.30.0011

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, Oktober 2010

(Natalia Kathina Hatta)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **” PERENCANAAN BISNIS PADA USAHA D’CAF”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini pula, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Andreas Lako, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE, MSi, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan-masukan, ide-ide, pengalaman baru, dan dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Anggota keluargaku, yang selalu memberi dorongan dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
4. Teman-teman dan sahabatku satu kampus, yang selalu mensupport yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dan semua orang yang telah membantu dan memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Oktober 2010

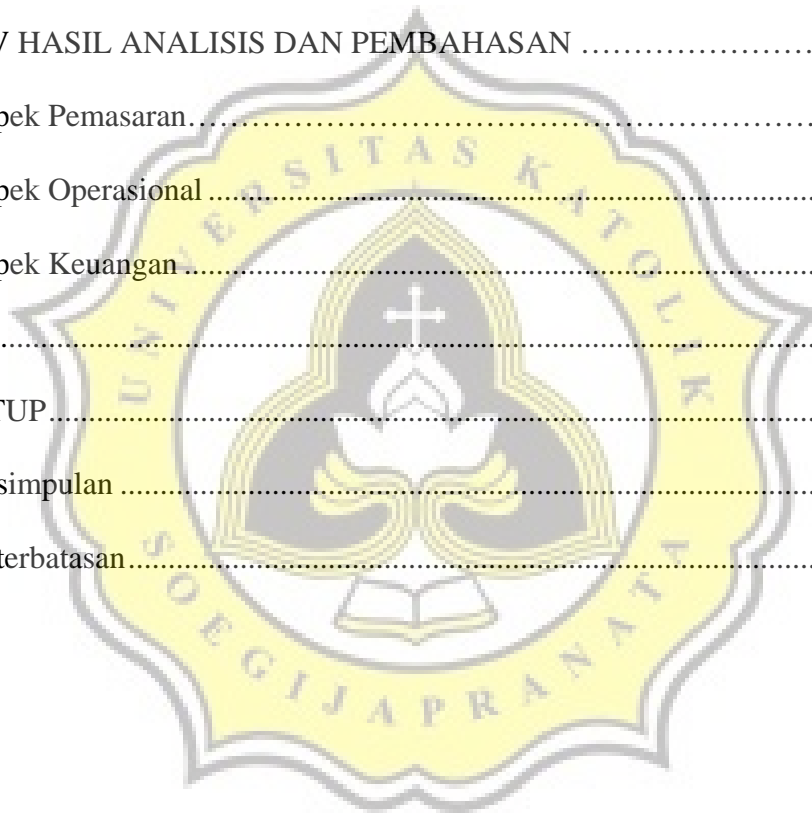
Peneliti



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstraksi	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined. 1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan	6
1.4. Manfaat	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II Landasan Teori.....	9
2.1.Bisnis.....	9
2.2. Perencanaan Bisnis	13
2.3 Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined. 22

2.4. Definisi Operasional.....	.22
BAB III Metode Penelitian27
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	.27
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	.29
3.3 Teknik Analisis Data.....	.29
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN37
4.1. Aspek Pemasaran.....	.38
4.2. Aspek Operasional45
4.3. Aspek Keuangan51
BAB V.....	.59
PENUTUP.....	.59
5.1. Kesimpulan59
5.2. Keterbatasan.....	.60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	22
Gambar 4.1. Supply Chain D’Caf.....	49
Gambar 4.2. Denah Layout D’Caf.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.a	2
Tabel 1.b	3
Tabel 3.a	27
Tabel 3.b	38
Tabel 3.c	31
Tabel 3.d	32
Tabel 3.e	32
Tabel 4.1. STP D`Caf	38
Tabel 4.2. Demand Pakaian Anak Muda (Semarang) Tahun 2007-2009	39
Tabel 4.3. Proyeksi Demand Tahun 2010-2014	39
Tabel 4.4. Supply (Penawaran) D`Caf dan Pesaingnya Tahun 2007-2014	40
Tabel 4.5. Market Share Tahun 2010-2014	40
Tabel 4.6. Marketing Mix D`Caf	43
Tabel 4.7. Forecasting Biaya Pemasaran	45
Tabel 4.8. Penetapan Lokasi D`Caf	46
Tabel 4.9. Perincian Investasi	49
Tabel 4.10. Perincian Pendapatan D`Caf Agustus-Desember 2010	51
Tabel 4.11. Perincian Investasi	52

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis D`Caf dilihat dari aspek : Pemasaran, Operasi dan Keuangan. Berdasarkan pada uraian pada bab sebelumnya, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut: Penyusunan perencanaan bisnis untuk usaha D`Caf ditinjau dari aspek pemasaran, operasi dan keuangan adalah layak karena dari aspek pemasaran memiliki STP yang jelas, bauran pemasaran yang tepat, adanya biaya pemasaran yang terperinci dan forecasting untuk pasar potensial dan market share. Sedangkan ditinjau dari aspek operasi layak karena adanya layout usaha, perincian investasi, dan penetapan lokasi yang memadai. Ditinjau dari aspek keuangan dinyatakan layak karena dari perhitungan proyeksi laporan keuangan (laporan laba rugi, arus kas, dan neraca) serta analisa kelayakan usaha ditinjau dari NPV, PI, PP dan IRR layak karena NPV bernilai positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga. Karena hanya merupakan bisnis yang tidak terlalu besar skalanya, memang dirasa untuk aspek sumber daya manusia tidak dilakukan analisisnya.

Penelitian ini memiliki keterbatasan antara lain karena hanya menggunakan teori berdasarkan pada aspek pemasaran, operasional dan keuangan saja, dan karena hanya merupakan bisnis yang tidak terlalu besar skalanya, memang dirasa untuk aspek sumber daya manusia tidak dilakukan analisisnya. Maka pada penelitian selanjutnya disarankan dapat dilakukan analisis bisnis plan atau perencanaan bisnis dengan menambahkan aspek sumber daya manusia. Selain itu tarif pajak yang digunakan adalah aturan tahun 2008, maka untuk perencanaan bisnis selanjutnya dapat memakai tarif pajak terbaru.