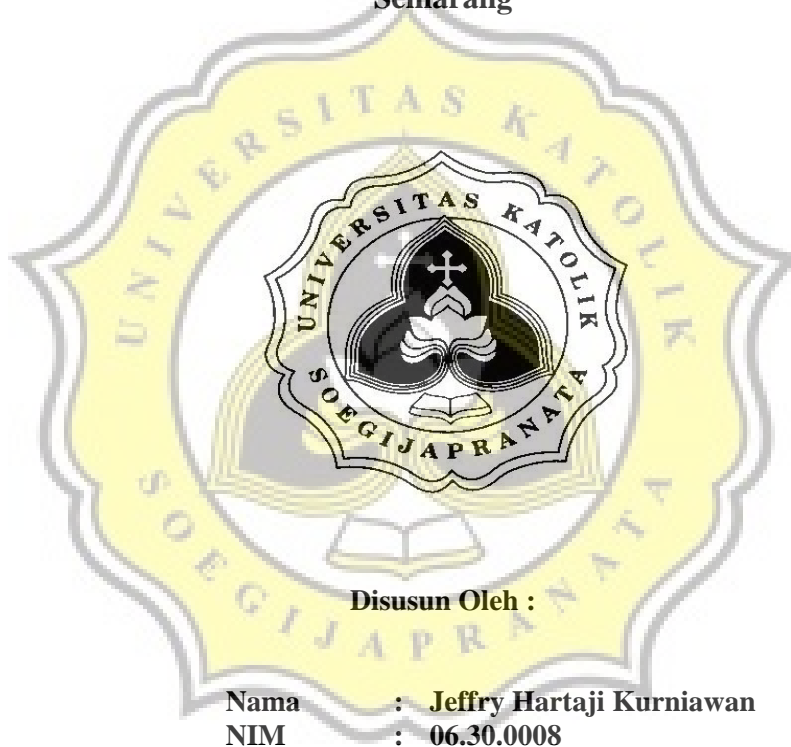


**ANALISIS KELEBIHAN DAN KELEMAHAN BISNIS
KELUARGA
(STUDI KASUS PADA USAHA RUMAH MAKAN ISTANA
MIE & ES)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh :

**Nama : Jeffry Hartaji Kurniawan
NIM : 06.30.0008**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan menyerah dan putus asa masih ada banyak kemungkinan yang terjadi di depan mata”

“Jangan lari dari masalah yang kita hadapi, hadapilah! maka kita akan memperoleh pengalaman yang dapat mendewasakan kita”

“Hasil kerja keras takkan ada artinya tanpa doa dan semangat kerja keras”

Persembahan

- Kedua orang tua yang tanpa lelah selalu mendukung dan mencurahkan kasih sayang
- Kakak saya satu- satunya yang senantiasa mendukung dan memberikan arahan serta saran dalam menyikapi hidup
- Untuk sahabat - sahabatku yang selalu menemani, membantu dalam segala hal dan selalu menjadi saudara yang baik.
- Untuk ponakanku satunya – satunya Vania Jacinda Purnomo yang gendut dan lucu yang telah memberikan warna berbeda dalam hidup dan keberuntungan.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Jeffry Hartaji Kurniawan
NIM : 06.30.0008
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL : “Analisis Kelebihan dan Kelemahan Bisnis Keluarga (Studi Kasus Pada Usaha Rumah Makan Istana Mie & Es)”



Semarang, April 2010

Dosen Pembimbing,

(Drs. Y . Sugiharto, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : “Analisis Kelebihan dan Kelemahan Bisnis Keluarga (Studi Kasus Pada Usaha Rumah Makan Istana Mie & Es)”

Disusun Oleh:

Nama : Jeffry Hartaji Kurniawan

NIM : 06.30.0008

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 29 April 2010

Koordinator Tim Penguji, Anggota
(Anggota)

(A . Ratna Wulandari, SE, M.Si.)

(Dr . Rustina Untari)

(Drs. Y . Sugiharto, MM.)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr . Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

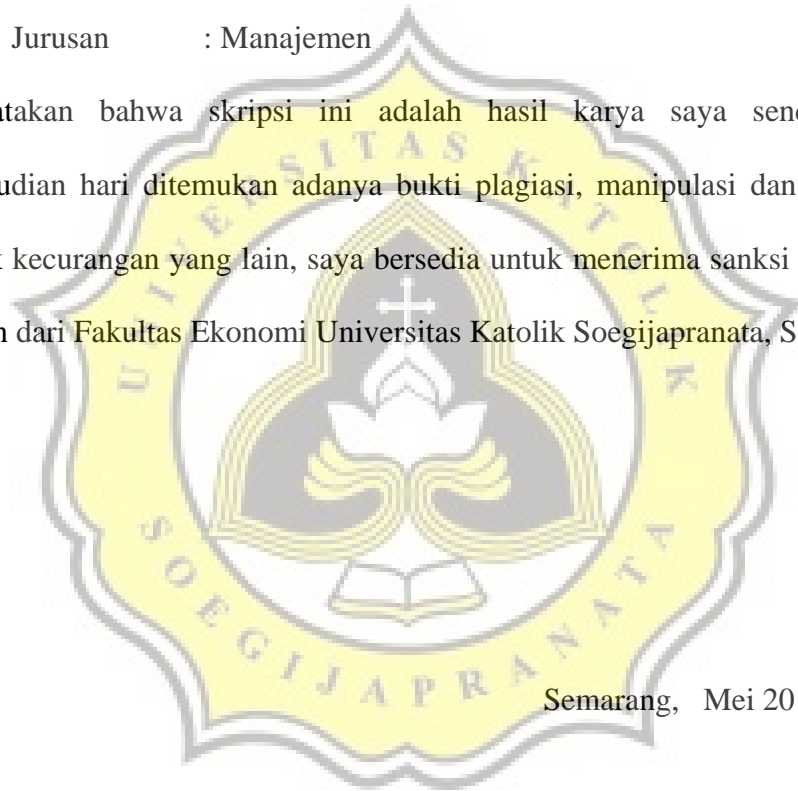
Nama : Jeffry Hartaji Kurniawan

NIM : 06.30.0008

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, Mei 2010

(JEFFRY HARTAJI)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah – Nya sehingga dapat terselesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Analisis Kelebihan dan Kelemahan Bisnis Keluarga (Studi Kasus Pada Usaha Rumah Makan Istana Mie & Es) “.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat memperoleh kesarjanaan S1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

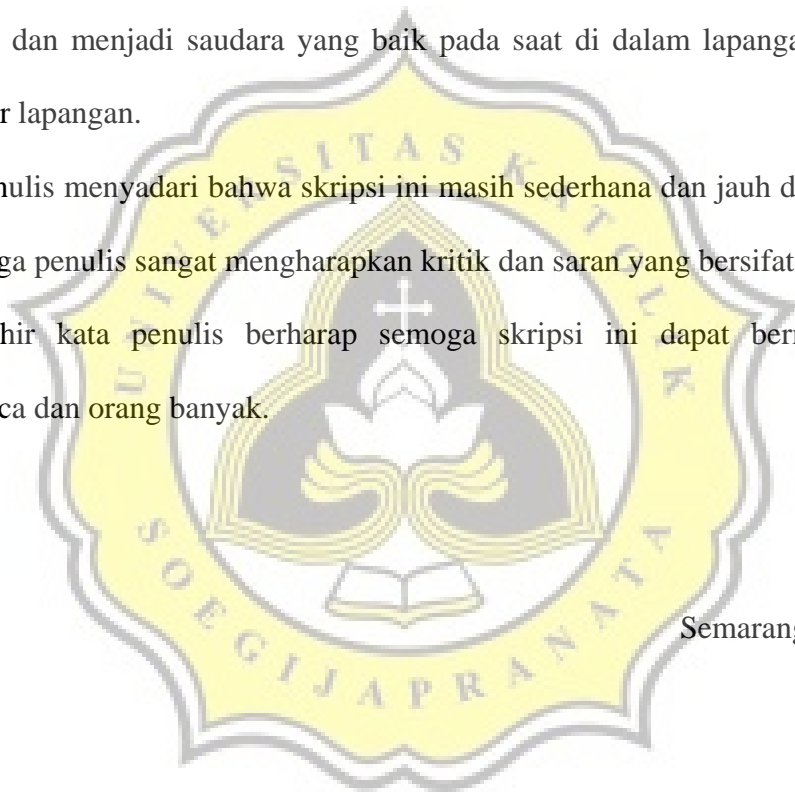
Penulis juga tidak lupa menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andreas Lako, SE., Msi., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Fakultas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Ratna dan Ibu Untari selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan waktunya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pengetahuan sebagai bekal di masa depan.
5. Keluargaku tercinta yang selalu mendukung dengan doa dan dukungan yang sangat berharga demi terselesaikan skripsi ini.

6. Bapak Aris dan Ibu Sulistowati yang sudah baik hati memberikan izin kepada penulis untuk meneliti usaha mereka,tanpa mereka skripsi ini tidak akan selesai.
7. Kepada sahabatku Stella Ayu yang sudah membantu penulis dalam banyak hal, khususnya pada saat pembuatan skripsi ini.
8. Kepada sahabatku Ferry Angga yang sudah membantu penulis dalam banyak hal dan menjadi saudara yang baik pada saat di dalam lapangan maupun di luar lapangan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sederhana dan jauh dari sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan orang banyak.



Semarang, Mei 2010

(Jeffry Hartaji K)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel Matriks.....	xii
Abstraksi	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Keluarga.....	8
2.2. Karakteristik Keluarga	9
2.3. Bisnis.....	9

2.4. Aspek – Aspek Bisnis	10
2.5. Pemegang Kepentingan Utama dalam Bisnis	10
2.6. Fungsi Utama Bisnis	12
2.7. Elemen dan Sistem Bisnis	13
2.8. Bisnis Keluarga	13
2.9. Klasifikasi Bisnis Keluarga.....	14
2.10. Karakteristik Perusahaan Keluarga.....	15
2.11. Kelebihan Bisnis Keluarga Menurut AB. Susanto.....	18
2.12. Kelemahan Bisnis Keluarga Menurut AB. Susanto.....	19
2.13. Keterkaitan Bisnis dengan Keluarga.....	21
2.14. Peran dan Hubungan Keluarga.....	23
2.15. Sukses.....	24
2.16. Kerangka Pikir.....	25
2.17. Definisi Operasional.....	26
BAB III : METODE PENELITIAN	30
3.1. Lokasi Penelitian.....	30
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	31
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
4.2. Pembahasan.....	40

BAB V : PENUTUP	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Three Circle of Family Business.....	22
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian	25
Gambar 4.1. Susunan Organisasi Istana Mie & Es	36



DAFTAR TABEL MATRIKS

Matriks 4.2.1. Matriks Perbandingan Tingginya Tingkat Kemandirian Dengan Istana Mie & Es.....	40
Matriks 4.2.2. Matriks Perbandingan Kultur Keluarga Merupakan Kebanggaan Tersendiri Dengan Istana mie & Es	43
Matriks 4.2.3. Matriks Perbandingan Kemauan Untuk Menginvestasikan Profit Dengan Istana Mie & Es	45
Matriks 4.2.4. Matriks Perbandingan Latihan Yang Lebih Awal Dengan Istana Mie & Es	46
Matriks 4.2.5. Matriks Perbandingan Birokrasi Yang Kecil dan Fleksibel Dengan Istana Mie & Es.....	48
Matriks 4.2.6. Matriks Perbandingan Organisasi Yang Membingungkan Dengan Istana Mie & Es.....	50
Matriks 4.2.7. Matriks Perbandingan Sistem Penghargaan Yang Tidak Adil Dengan Istana Mie & Es	52
Matriks 4.2.8. Matriks Perbandingan Kesulitan Menarik Manajemen Profesional Dengan Istana Mie & Es	53
Matriks 4.2.9. Matriks Perbandingan Milking The Business Dengan Istana Mie & Es.....	55
Matriks 4.2.10. Matriks Perbandingan Akses Terbatas Ke Pasar Modal Dengan Istana Mie & Es.....	56

ABSTRAKSI

Pada jaman sekarang ini tiap orang tertarik pada kewirausahaan karena adanya berbagai imbalan yang mana dapat dikelompokkan menjadi tiga kategori dasar yaitu ; laba, kebebasan, dan kepuasan dalam menjalani hidup (Justin et al,2000:7). Cara yang paling umum dalam berwirausaha adalah dengan mendirikan bisnis dengan skala keluarga, dikelola oleh keluarga dan hasilnya untuk kebutuhan keluarga. Menurut AB Susanto bisnis keluarga memiliki kelebihan dan kelemahan. Maka dengan adanya penelitian ini, peneliti ingin meneliti usaha Istana mie & Es secara kualitatif dengan berpegang pada pendapat mengenai kelebihan dan kelemahan yang ada dalam bisnis keluarga dari AB Susanto.

Cara yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara dan observasi. Wawancara dalam penelitian ini akan dilakukan secara mendalam terhadap subyek penelitian dengan berdepoman pada daftar pertanyaan yang disusun terlebih dahulu agar wawancara yang dilakukan dapat terarah.

Hasil dari penelitian ini berupa kelebihan dan kelemahan apa yang dimiliki oleh Istana Mie & Es yang diperoleh dari hasil wawancara yang penyusunannya didasarkan pada pendapat AB Susanto.

Kata kunci: Bisnis Keluarga, Istana Mie & Es, AB Susanto, kelebihan, kelemahan.

