

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi penelitian kualitatif : aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Depdikbud. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Gasperz, Vincent. 1998. *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Pramono, Peni R. 2007. *Seri UKM Cara Memilih Waralaba yang Menjanjikan Profit*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Purba, Ronny. 2007. *Pentingnya Analisis Diri*. www.campusku.blogspot.com.
- Redaksi Majalah Info Franchise. 2009. *Majalah Info Franchise Edisi Khusus Juni-Juli 2009*. Jakarta: PT. Neo Mediatama.
- Redaksi Majalah Info Franchise. 2009. *Franchise Your Business*. Jakarta: Info Franchise Publishing.
- Sanusi, Ahmad. 1991. *Studi Pengembangan Model Pendidikan Profesional Tenaga Kependidikan*. Bandung: IKIP Bandung.
- Soemanto, Wasty. 1984. *Pendidikan Wiraswasta: Sekuncup ide operasional*. Malang: Bina Aksara.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sukandar, Anang. 2009. *Fungsi SOP dalam bisnis franchise.*

www.majalahfranchise.com.

Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses.*

Salemba Empat: Jakarta.

Tjendra, Rudi. 2008. *Rahasia dan 8 Langkah Jitu Jadi Pewaralaba yang Tangguh!*

www.MatahariCourse.com.

William J.S. 1985 . *Prinsip Pemasaran Jilid I.* Jakarta : Erlangga.

Zimmerer W. Thomas Et al. 1996. *Entrepreneurship and The New Venture Formation.* New Jersey: prentice Hall Inc.

