

**FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM MEMILIH
FRANCHISE**

(Studi kasus pada beberapa franchise dengan investasi di bawah Rp.
10.000.000,00 yang berada di Java Mall Semarang)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh:

Hendy Setiawan Widodo

06.30.0004

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

Halaman Motto

*” Do All Things With All Your Heart,
So You’ll Find The True Happiness... ”*



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hendy Setiawan Widodo

NIM : 06.30.0004

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : “FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM
MEMILIH FRANCHISE (Studi kasus pada beberapa franchise
dengan investasi di bawah Rp. 10.000.000,00 yang berada di Java
Mall Semarang)”



Semarang, 23 Maret 2010

Dosen Pembimbing,

(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : “ FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM MEMILIH FRANCHISE (Studi kasus pada beberapa franchise dengan investasi di bawah Rp. 10.000.000,00 yang berada di Java Mall Semarang)”

Disusun Oleh:

Nama : Hendy Setiawan Widodo

NIM : 06.30.0004

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: April 2010

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

(Anggota),

Anggota,

(A.Ratna Wulandari, SE,MSi) (DR. Rustina Untari) (Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(DR. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

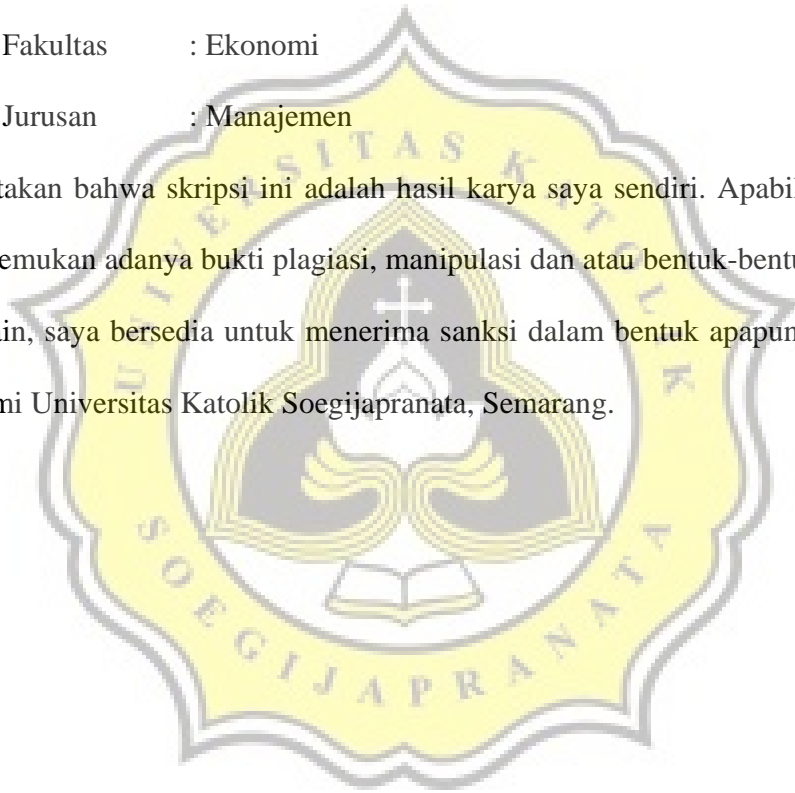
Nama : Hendy Setiawan Widodo

NIM : 06.30.0004

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, April 2010

(Hendy Setiawan Widodo)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM MEMILIH FRANCHISE (Studi kasus pada beberapa franchise dengan investasi di bawah Rp. 10.000.000,00 yang berada di Java Mall Semarang)".

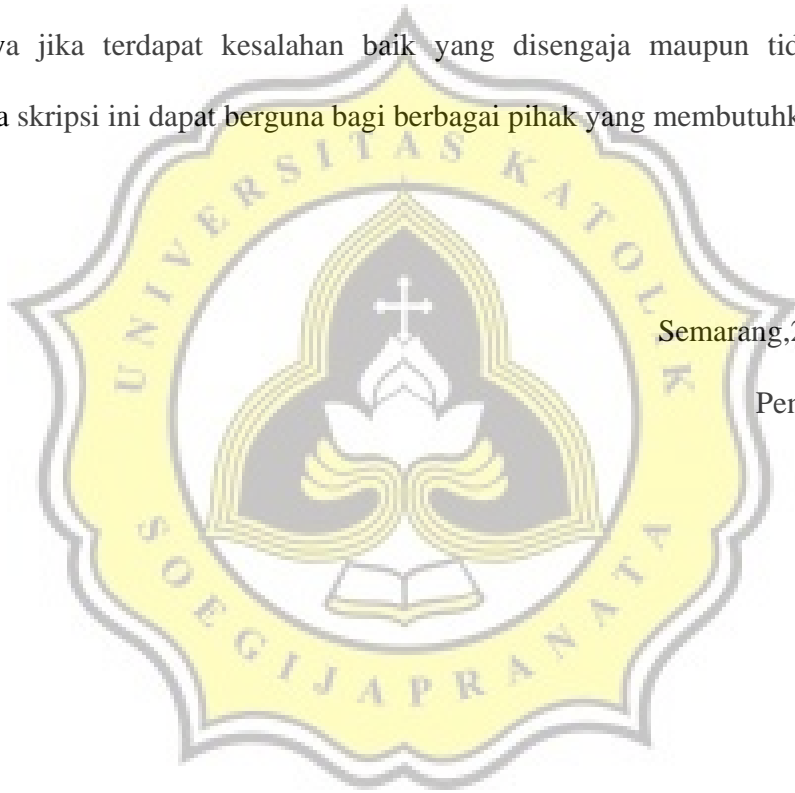
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini pula, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak DR. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan-masukan, ide-ide, pengalaman baru, dan dengan sabar memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Keluargaku, yang selalu memberi dorongan dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
4. Sahabat-sahabatku dan teman-temanku, yang selalu mensupport yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Pihak Takoyakina, K-Patats, dan Daily Fresh yang telah memberikan kesempatan untuk wawancara dan pengumpulan data pada penelitian ini.
6. Semua orang yang telah membantu dan memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, 22 Maret 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Motto | ii |
| Halaman Persetujuan Skripsi | iii |
| Halaman Pengesahan Skripsi | iv |
| Pernyataan Keaslian Skripsi | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Gambar | xi |
| Daftar Tabel | xii |
| Abstraksi | xiii |
| BAB I: PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.5. Sistematika Penulisan | 4 |
| BAB II: LANDASAN TEORI | 5 |
| 2.1. Definisi Franchise..... | 5 |
| 2.2. Analisis Diri..... | 6 |

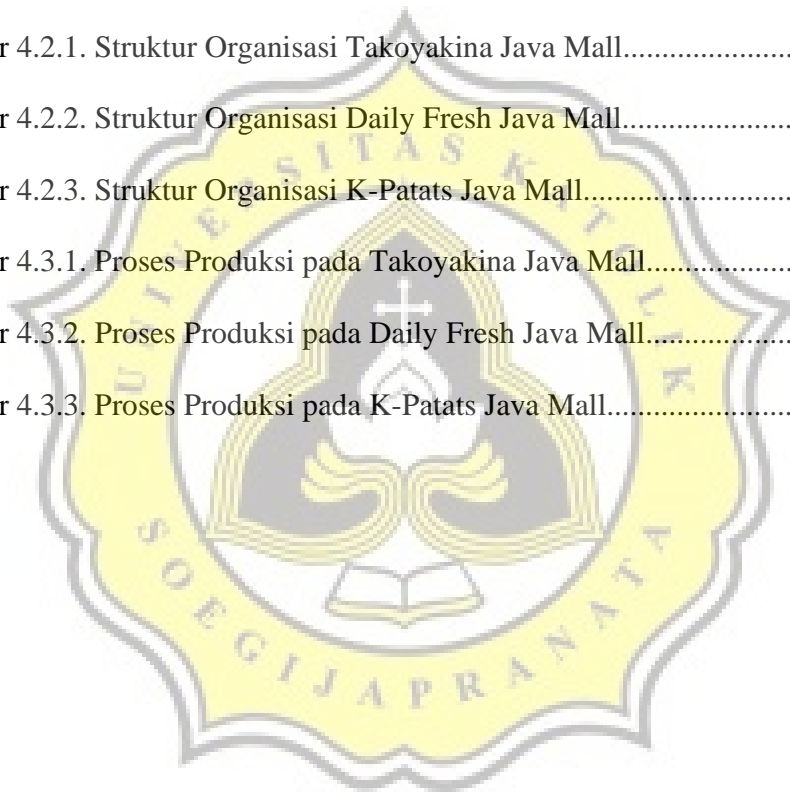
| | |
|--|-----------|
| 2.3. Analisis Merek..... | 7 |
| 2.4. Analisis Market..... | 8 |
| 2.5 Analisis Prospektus Waralaba..... | 9 |
| 2.6. Analisis Support..... | 11 |
| 2.7. Analisis Sistem..... | 11 |
| 2.8. Analisis Proyeksi Keuangan..... | 13 |
| 2.8. Investasi Franchise..... | 13 |
| 2.9. Kerangka Pikir..... | 14 |
| 2.10. Definisi Operasional..... | 15 |
| BAB III: METODE PENELITIAN | 22 |
| 3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian..... | 22 |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data..... | 22 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data..... | 22 |
| 3.4. Metode Analisis Data..... | 23 |
| BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 25 |
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan..... | 25 |
| 4.2. Struktur Organisasi..... | 28 |
| 4.3. Proses Produksi..... | 31 |
| 4.4. Hasil dan Pembahasan..... | 33 |
| 4.5. Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Dalam Memilih Franchise..... | 44 |
| 4.6. Implikasi Manajerial..... | 48 |

| | |
|-----------------------|----|
| BAB V: PENUTUP | 50 |
| 5.1. Kesimpulan | 50 |
| 5.2. Saran | 50 |
| Daftar Pustaka | |



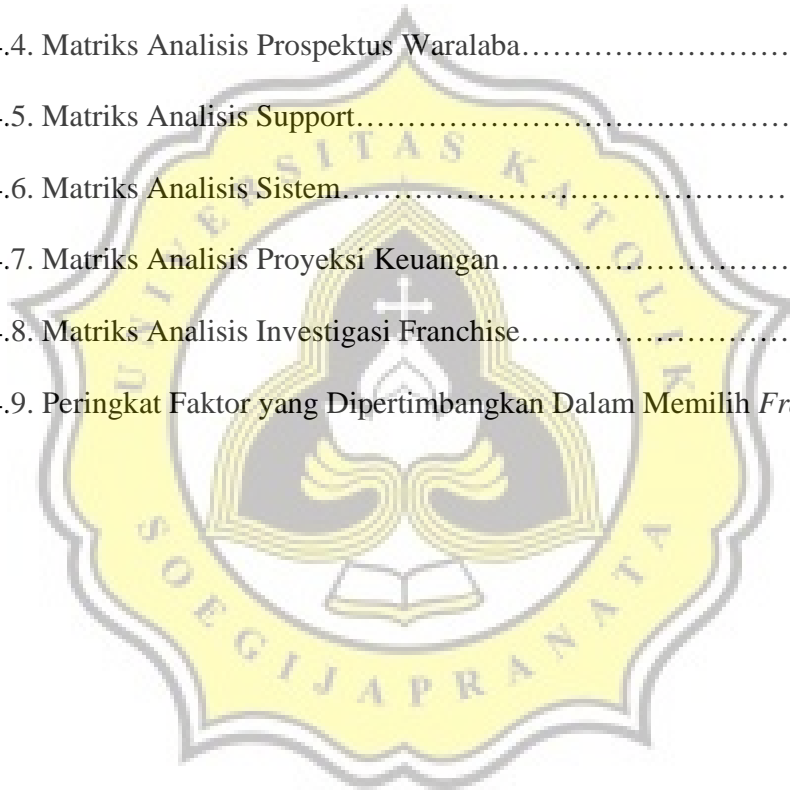
DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1.1. Outlet Takoyakina Java Mall..... | 25 |
| Gambar 4.1.2. Outlet Daily Fresh Java Mall..... | 26 |
| Gambar 4.1.3. Outlet K-Patats Java Mall..... | 27 |
| Gambar 4.2.1. Struktur Organisasi Takoyakina Java Mall..... | 28 |
| Gambar 4.2.2. Struktur Organisasi Daily Fresh Java Mall..... | 29 |
| Gambar 4.2.3. Struktur Organisasi K-Patats Java Mall..... | 30 |
| Gambar 4.3.1. Proses Produksi pada Takoyakina Java Mall..... | 31 |
| Gambar 4.3.2. Proses Produksi pada Daily Fresh Java Mall..... | 32 |
| Gambar 4.3.3. Proses Produksi pada K-Patats Java Mall..... | 33 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1. Matriks Analisis Diri..... | 34 |
| Tabel 4.2. Matriks Analisis Merek..... | 36 |
| Tabel 4.3. Matriks Analisis Market..... | 37 |
| Tabel 4.4. Matriks Analisis Prospektus Waralaba..... | 38 |
| Tabel 4.5. Matriks Analisis Support..... | 40 |
| Tabel 4.6. Matriks Analisis Sistem..... | 41 |
| Tabel 4.7. Matriks Analisis Proyeksi Keuangan..... | 42 |
| Tabel 4.8. Matriks Analisis Investigasi Franchise..... | 43 |
| Tabel 4.9. Peringkat Faktor yang Dipertimbangkan Dalam Memilih <i>Franchise</i> | 44 |



ABSTRAKSI

Tujuan penelitian yang dilakukan ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor-faktor apa yang dipertimbangkan para wirausahawan dalam bidang *franchise* di Java Mall Semarang ketika memilih *franchise* dengan investasi di bawah Rp. 10.000.000,00 dengan didasarkan pada faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam memilih *franchise*.

Obyek penelitian ini adalah beberapa *franchise* dengan investasi di bawah Rp. 10.000.000,00 yaitu Takoyakina, K-Patats, dan Cup Corn yang berlokasi di Lt.3 Java Mall, Jl Letjen MT Haryono 992-994 Semarang.

Penelitian ini menggunakan sumber data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut: Faktor-faktor yang dipertimbangkan para wirausahawan dalam bidang *franchise* di Java Mall Semarang ketika memilih *franchise* dengan investasi di bawah Rp 10.000.000,00 adalah: (1) Analisis support; (2) Analisis market; (3) Analisis proyeksi keuangan; (4) Analisis investigasi *franchise*; (5) Analisis prospektus waralaba; (6) Analisis diri; (7) Analisis merek; (8) Analisis sistem.

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut: (1) Sebaiknya para wirausahawan dalam memilih bisnis *franchise* dapat memperhatikan dukungan dari *franchisor*, pangsa pasar yang ada, berapa lama modal kembali, dan prospek ke depan dari bisnis *franchise* tersebut. (2) Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan analisis untuk *franchise* dengan investasi di atas Rp 10.000.000,00.