

## DAFTAR PUSTAKA

A. Neundorf, Kimberly, 2002, **The Content Analysis**, Guidebook

Burhan, Bungin, 2003, **Metodologi Penelitian Kualitatif**, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Engel, James F, Blackwell G Roger & Miniard W Paul, 1994, "**Perilaku Konsumen**", Terjemahan F.X. Budiyanto, Binarupa Aksara

**Kronik**, Senin 12 Desember 2007

Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan Pengendalian**, Jilid II, Edisi Milinium, Cetakan Kedua, Erlangga, Jakarta.

Sutisna, 2001, **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

[www.Semarang.go.id](http://www.Semarang.go.id)

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.allaboutbranding.com](http://www.allaboutbranding.com)

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)