

SKRIPSI

PERSEPSI MASYARAKAT KOTA SEMARANG TERHADAP KEGIATAN SEMARANG PESONA ASIA (SPA)



Disusun oleh :

Nama : RICKE CRISTYANTIE
NIM : 03.30.0050

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul : **“PERSEPSI MASYARAKAT KOTA SEMARANG TERHADAP KEGIATAN SEMARANG PESONA ASIA (SPA)”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata I (S-1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penelitian ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, kritik, dan saran. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. A. Sentot Suciarto. MP, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, nasihat dan petunjuk serta meluangkan waktu pada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu A. Posmaria Sitohang, SE, M.Si dan Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen penguji, yang dengan sabar meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, saran dan arahan sehingga terselesaikan skripsi.

4. Seluruh dosen UNIKA (Manajemen) yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti, sehingga dapat digunakan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Mama dan Papaku yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, selalu mendoakanku dan memberiku semangat. Sampai sekarang belum terpikirkan olehku balas budi apa yang akan aku berikan kepada kalian. Aku ucapkan banyak terima kasih.
6. Untuk adikku Elin yang telah membantu dalam menyebarkan kuesioner. Makasih ya Pix.....LUV U all.....
7. Untuk LUPHIN-koe Dita makasih buat semuanya.....buat perhatian, cinta dan sayang, maaf untuk semua keegoisanku, ngomel-ngomelku, marah-marahku, meski kita bertengkar, tapi selama ini kita bisa melewatinya bersama dan kamu selalu ada buat aku.... LUV U...
8. Buat sahabat-sahabatku yang selalu ada dalam suka dan duka, yang gokil abis si “ceper” Listya, si “ngampus” Kristina. Makasih buat semangat dan kebersamaannya selama ini. Akhirnya aku lulus juga.....
9. Untuk keluargaku Mami, Bapak makasih buat doanya, Mas Angga, Bang Douglas, Mba Erma makasih untuk bantuannya dalam mencari bahan buat skripsiku, maaf aku udah merepotkan kalian.
10. Pihak-pihak lain yang tidak sempat peneliti sebutkan yang membantu dan memberikan petunjuk serta saran-saran dalam menyusun skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas budi baik yang telah memberikan bantuan, petunjuk serta bimbingan kepada peneliti.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Februari 2008

Peneliti

Ricke Christyantie

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Pengertian Kota	8
2.1.2. <i>Brand</i> dan <i>Destination Brand</i>	8
2.1.3. Persepsi	15
2.1.4. Sikap	17
2.2. Kerangka Pemikiran	22

BAB III	METODE PENELITIAN.....	26
	3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian	26
	3.2. Populasi dan Sampel.....	26
	3.2.1. Populasi.....	26
	3.2.2. Sampel dan Teknik Sampel.....	27
	3.3. Jenis Data.....	28
	3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
	3.4.1. Metode Wawancara	28
	3.4.2. Cara dan Alat Pencatatan Wawancara	29
	3.5. Teknik Analisis Data	29
	3.5.1. Metode Analisis Data.....	29
	3.5.2. Tahapan Penelitian Analisis Content.....	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	32
	4.1. Gambaran Umum Kota Semarang	32
	4.2. Program Semarang Pesona Asia (SPA) dalam pemikiran masyarakat Semarang	34
	4.2.1. Persiapan	34
	4.2.2. Anggota Acara.....	36
	4.2.3. Pembukaan	43
	4.3. Sikap Masyarakat Semarang tentang program Semarang Pesona Asia (SPA)	45
	4.4. Gambaran Umum Responden	51
	4.5. Tanggapan Responden.....	52
	4.5.1. Program Semarang Pesona Asia (SPA).....	52
	4.5.2. Tanggapan Responden Tentang Semarang Pesona Asia (SPA).....	53
	4.5.3. Tanggapan Responden Tentang Makna Program Semarang Pesona Asia (SPA).....	57

BAB V	PENUTUP.....	61
	5.1 Kesimpulan	61
	5.2. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
4.2. Identitas responden berdasarkan usia	51
4.3. Identitas responden berdasarkan pekerjaan	53

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Responden

Lampiran 2 : Daftar kuesioner

Lampiran 3 : Jawaban Responden

Lampiran 4 : Jadwal Kegiatan Semarang Pesona Asia 2007

Lampiran 5 : Dokumentasi

ABSTRAKSI

Event Tourism Trade and Investment dipadukan dengan kekuatan potensi duaya dengan nama “Semarang Pesona Asia” merupakan bentuk nyata kegiatan dan partisipasi seluruh komponen masyarakat Semarang untuk menceritakan kota Semarang sebagai *The Beauty of Asia*. Semarang Pesona Asia merupakan event pagelaran seni budaya bertaraf internasional yang menggelar ajang kebolehan pertunjukkan seni tari dan musik hasil kolaborasi yang spektakuler dari seniman-seniman tingkat dunia maupun seniman tradisional masing-masing negara.

Sesuai dengan latar belakang dan perumusan masalah yang telah diuraikan di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat terhadap kegiatan Semarang Pesona Asia (SPA).

Populasi dalam penelitian ini seluruh masyarakat Semarang. Alasan memilih populasi tersebut dalam penelitian ini adalah program SPA 2007 ini tidak hanya milik Pemerintah Kota, namun milik seluruh masyarakat Kota Semarang sebagai tuan rumah penyelenggara SPA 2007. Untuk mewakili populasi pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *puposive sampling*, sehingga diperoleh sampel penelitian sebesar 45 responden. Dalam penelitian ini dilakukan dan menggunakan teknik analisis yang didasarkan pada pemahaman secara teoritis mengenai masalah yang dibahas. Sedangkan untuk pengolahan dan pembahasan atas data yang diperoleh dalam penelitian ini dilakukan dengan metode isi (content analisis).

Berdasarkan hasil penelitian dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut 2 (dua) dari 45 orang responden tidak mengetahui tentang program SPA, sementara 43 lainnya mengetahui program SPA. Adapun tanggapan ke 43 dengan SPA tersebut dapat diungkapkan bahwa SPA merupakan suatu event yang sangat besar intinya mempromosikan keindahan, keamanan dan ketertiban Kota Semarang ke Negara lain, untuk bisa menarik para investor asing supaya bisa menanamkan modal membuka lapangan kerja di Kota Semarang dan menjkadikan Kota Semarang yang religius dan berbasis kota perdagangan, tanggapan responden tentang program Semarang Pesona Asia (SPA) yaitu hampir semua responden saat ditanya mengenai tanggapan terhadap Program Semarang Pesona Asia (SPA) memiliki jawaban dengan sense yang sama yaitu sebanyak 28 responden. Hal ini mengindikasikan dengan adanya SPA, Kota Semarang akan dikenal oleh Negara lain atau asing tentang keamanan, keindahan, ketertiban, kebudayaan dan kepribadiannya sangat sopan dan santun dengan harapan nantinya para investor asing dapat menanamkan modal dan membuka lapangan kerja di Kota Semrang. Namun demikian ada juga responden yang memiliki jawaban tidak mendukung Program Semarang Pesona Asia (SPA) yaitu 11 responden dan adanya sense harapan sebanyak 5 responden, serta sebanyak 4 responden yang menyatakan kemanfaatan mengenai Program Semarang Pesona Asia (SPA). Ada 6 responden yang mempunyai tanggapan sinisme terhadap Program Semarang Pesona Asia (SPA) dan tanggapan responden tentang makna Program Semarang Pesona Asia (SPA) bagi kota Semarang sebanyak 20 responden yang mempunyai tanggapan sense harapan terhadap Program Semarang Pesona asia (SPA), sebanyak 4 responden yang mempunyai tanggapan kemanfaatan terhadap Program Semarang Pesona Asia (SPA), sebanyak 20 responden yang mempunyai tanggapan sinisme terhadap Program Semarang Pesona Asia (SPA).