

**ANALISIS FAKTOR ALASAN ORANG TUA  
MEMILIH KURSUS PIANO BAGI ANAKNYA  
PADA IWAN MUSIC, SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjanaan S-1 Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

**NAMA : STEFANUS HERMAWAN**  
**NIM : 03.30.0043**

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2008**

# *Halaman Motto*

*“Kesabaran dan keuletan lebih mendatangkan  
hasil daripada tenaga dan amarah”*

*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:  
Seluruh Keluargaku Tercinta...  
Semua Orang yang Kukasihí ...*

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : ANALISIS FAKTOR ALASAN ORANG TUA MEMILIH KURSUS  
PIANO BAGI ANAKNYA PADA IWAN MUSIC, SEMARANG

Disusun Oleh:

Nama : Stefanus Hermawan

NIM : 03.30.0043

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: Maret 2008

Semarang, Maret 2008

Pembimbing,

(Posmaria Sitohang, SE, MSi)

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : ANALISIS FAKTOR ALASAN ORANG TUA MEMILIH KURSUS  
PIANO BAGI ANAKNYA PADA IWAN MUSIC, SEMARANG

Disusun Oleh:

Nama : Stefanus Hermawan

NIM : 03.30.0043

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Maret 2008

Tim Penguji,

Koordinator,

(Anggota),

Anggota,

(A. Sentot Suciarto, PHD) (M. Widyanto, SE, MM) (A. Posmaria Sitohang, SE, MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata,

(A. Sentot Suciarto, PHD)

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanus Hermawan

NIM : 03.30.0043

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, April 2008

(Stefanus Hermawan)

## **KATA PENGANTAR**

Pada kesempatan yang berbagia ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya yang besarlah, penulis akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi yang berjudul: "ANALISIS FAKTOR ALASAN ORANG TUA MEMILIH KURSUS PIANO BAGI ANAKNYA PADA IWAN MUSIC, SEMARANG" ini.

Adapun skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Sentot Suciarto, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Posmaria Sitohang, SE, MSi, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk, saran dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

4. Seluruh keluargaku yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman dan sahabatku yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada akhir kata peneliti ingin sekali lagi berterima kasih dan mengucapkan syukur yang tiada habisnya karena telah berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada Universitas Katolik Soegijapranata. Demikian kata pengantar yang dapat peneliti sampaikan pada kesempatan yang sangat berbahagia ini dan semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan bagi ilmu pengetahuan di kemudian hari.

Semarang, Maret 2008

Peneliti.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Motto .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Keaslian Skripsi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Abstraksi .....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II: LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Karakteristik Jasa .....	10
2.2. Definisi Kualitas Jasa .....	11



2.3. Pengertian Pengertian Perilaku Konsumen .....	14
2.4. Marketing To Kid .....	20
2.5. Kerangka Pikir .....	21
2.6. Definisi Operasional Variabel .....	23
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian .....	25
3.2. Populasi .....	25
3.3. Sampel dan Metode Pengambilan Sampel .....	25
3.4. Jenis Data .....	26
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian.....	27
3.6.1. Pengujian Validitas.....	27
3.6.2. Pengujian Reliabilitas.....	29
3.7. Metode Analisis Data.....	31
<b>BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Umum Responden.....	33
4.2. Hasil Tanggapan Responden .....	36
4.3. Hasil Analisis Data.....	38
<b>BAB V: PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen .....	16
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian .....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Alasan Memilih Kursus Piano .....	4
Tabel 1.2. Berbagai Variabel Alasan Orang Tua Memilih Kursus Piano Bagi Anaknya Pada IWAN MUSIC Semarang .....	6
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas .....	28
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	29
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Orang Tua .....	34
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Anak Kursus di Iwan Music.....	34
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak yang Kursus di Iwan Music.....	35
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Anak .....	35
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Anak .....	36
Tabel 4.7. Hasil Tanggapan Responden .....	37
Tabel 4.8. KMO Barlett's Test .....	39
Tabel 4.9. Nilai Eigenvalue, Persentase Variance dan Kumulatif Variance .....	40
Tabel 4.10. Loading Factor dan Penentuan Faktor Tanpa Rotasi.....	41
Tabel 4.11. <i>Eigenvalue</i> , Prosentase Varians dan Varian Kumulatif Setelah Rotasi Varimax.....	42

Tabel 4.12. Pengelompokan Variabel ke Dalam Faktor Setelah Rotasi.....	43
Tabel 4.13. Interpretasi Command Faktor.....	47

## ABSTRAKSI

Musik adalah hal yang penting bagi manusia. Dengan musik seseorang dapat merasa senang, rileks, dan menghilangkan kepenatannya dari kesibukan sehari-harinya yang membuat banyak tekanan. Menurut penelitian, musik banyak sekali memberikan manfaat untuk manusia. Saat ini di Indonesia, para orang tua juga telah menjadi peduli akan perkembangan musik anak-anaknya. Sekolah-sekolah musik banyak bermunculan karena meningkatnya minat konsumen. Salah satu sekolah musik yang ada di kota Semarang dan mengajarkan kursus piano kepada siswanya adalah IWAN MUSIC. Pada penelitian ini difokuskan pada faktor yang mempengaruhi orang tua murid memasukkan anak mereka untuk mengikuti kursus piano di IWAN MUSIC, Semarang. Dengan melakukan pra survey terlebih dahulu terhadap 30 responden. Maka berdasarkan uraian tersebut diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi orang tua memasukkan anaknya dalam mengikuti kursus piano di IWAN MUSIC Semarang dengan judul : “ANALISIS FAKTOR ALASAN ORANG TUA MEMILIH KURSUS PIANO BAGI ANAKNYA PADA IWAN MUSIC, SEMARANG”.

Berdasarkan pada latar belakang yang ada, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) Faktor-faktor apa sajakah yang menjadi alasan orang tua memilih kursus piano bagi anaknya pada IWAN MUSIC, Semarang? (2) Faktor apakah yang dominan dalam menjadi alasan orang tua memilih kursus piano bagi anaknya pada IWAN MUSIC, Semarang?

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut: (1) Untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi alasan orang tua memilih kursus piano bagi anaknya pada IWAN MUSIC, Semarang. (2) Untuk mengetahui faktor yang dominan dalam menjadi alasan orang tua memilih kursus piano bagi anaknya pada IWAN MUSIC, Semarang.

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Sebagai bahan masukan atau pertimbangan bagi pihak sekolah musik dalam meningkatkan pelayanan terhadap muridnya. (2) Bagi penelitian berikutnya dengan topik serupa diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna dan berkaitan dengan analisa keputusan konsumen

Lokasi penelitian ini dilakukan di Iwan Music yang beralamat di Jl. Batan Miroto No. 38B, Semarang. Metode sampling yang digunakan adalah teknik sensus, yaitu teknik pengambilan sampel dimana semua anggota populasi juga dijadikan sampel penelitian. Pada penelitian ini jumlah sampel ditetapkan sebesar 90 orang responden yang merupakan orang tua murid yang mengkursuskan anaknya les di Iwan Music. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kemudian dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi orang tua murid

mengkursuskan piano anaknya di Iwan Music Semarang dengan menggunakan analisis faktor.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Faktor-faktor yang menjadi alasan orang tua memilih kursus piano bagi anaknya pada IWAN MUSIC, Semarang: (a) Faktor ijasahnya berstandar internasional dan untuk pengembangan bakat anak. (b) Faktor daya tarik Iwan Music. (c) Faktor supaya anak lebih berprestasi dan biaya terjangkau. (d) Faktor supaya anak bisa bermain piano. (e) Faktor waktu lebih panjang dibandingkan tempat lain dan pengaruh teman.

Saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut: (1) Pihak Iwan Music dapat meningkatkan intensitas iklannya bahwa kursusnya memiliki standar internasional sehingga dapat menarik lebih banyak peserta kursus piano. (2) Pada penelitian berikutnya dapat dilakukan perbandingan antara beberapa sekolah musik sehingga dapat diketahui perbedaan antara sekolah musik tersebut.