

**EKSPLORASI FUNGSI DAN PERAN TRAVEL AGENTS
SEMARANG DALAM MENUNJANG PARIWISATA DI
SEMARANG
(Studi pada Biro Travel di Semarang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh :

**Nama : Steffie Prayogo
NIM : 06.30.0001**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EKSPLORASI FUNGSI DAN PERAN TRAVEL AGENTS SEMARANG
DALAM MENUNJANG PARIWISATA DI SEMARANG (Studi pada
Biro Travel di Semarang)

Disusun Oleh

Nama : STEFFIE PRAYOGO

NIM : 06.30.0001

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.

Telah disetujui dan diterima pada : 1 September 2010.

Disetujui di Semarang, 5 Agustus 2010

Dosen Pembimbing,

(Dr. Sentot Suciarto, A, MP, PhD)



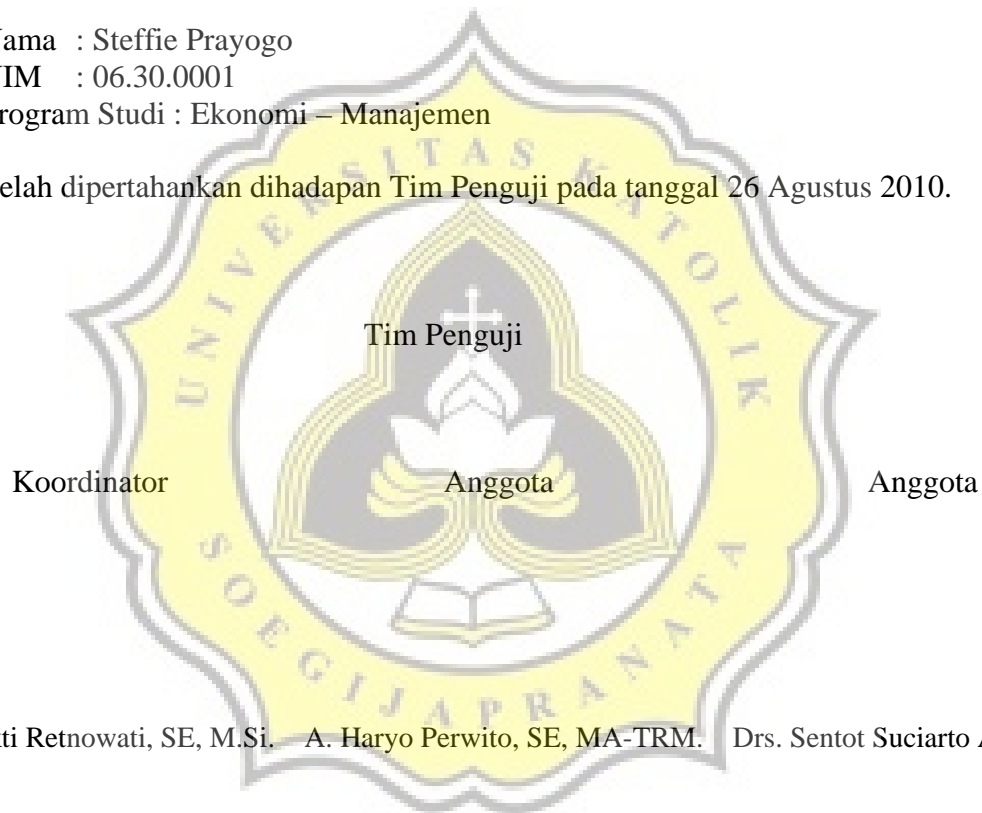
PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : EKSPLORASI FUNGSI DAN PERAN TRAVEL AGENTS SEMARANG
DALAM MENUNJANG PARIWISATA DI SEMARANG
(Studi pada Biro Travel di Semarang)

Disusun Oleh :

Nama : Steffie Prayogo
NIM : 06.30.0001
Program Studi : Ekonomi – Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 26 Agustus 2010.



Berta Berti Retnowati, SE, M.Si. A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM. Drs. Sentot Suciarto A, MP, Ph.D.

Dekan
Fakultas Ekonomi

Dr. Andreas Lako, SE, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Steffie Prayogo

NIM : 06.30.0001

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, September 2010

(Steffie Prayogo)

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

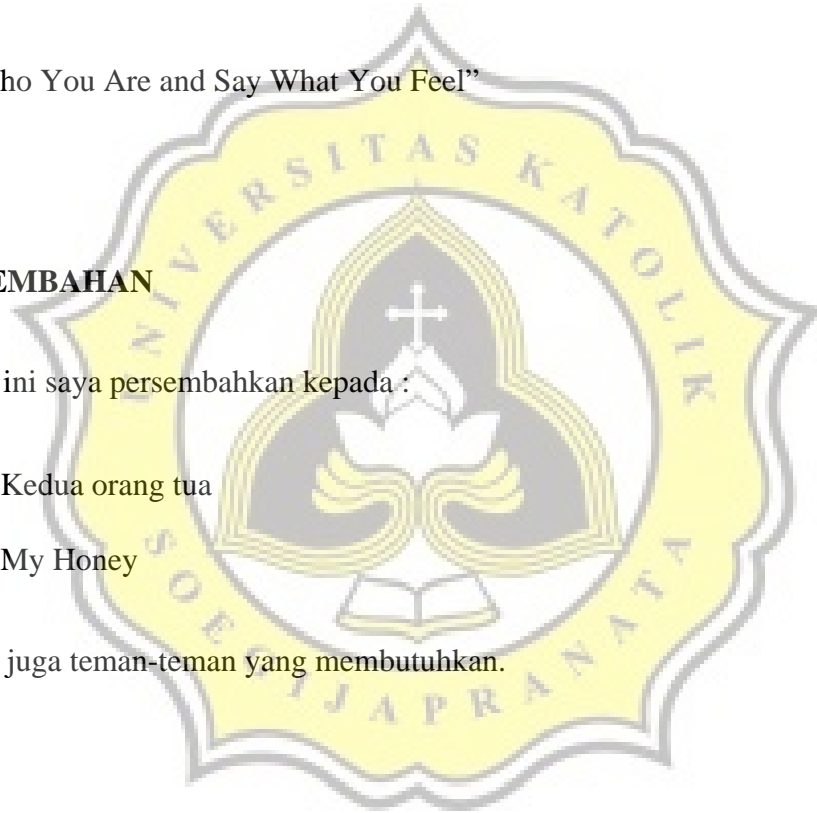
“ Be Who You Are and Say What You Feel”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Kedua orang tua
- My Honey

dan juga teman-teman yang membutuhkan.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Tuhan YME, karena atas hadirat-Nya **penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Eksplorasi Fungsi dan Peran Travel Agents Semarang Dalam Menunjang Pariwisata di Semarang (Studi pada Biro Travel di Semarang). ”**

Skripsi ini disusun demi memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata, Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Jesus Christ, my saviour.
2. Dr. Andreas Lako, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Dr. Sentot Suciarto A, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bantuan berupa bimbingan dan arahan kepada penulis agar penulis menjadi lebih baik dan baik lagi dalam mengerjakan skripsi.
4. Bapak A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM dan Ibu Berta Bekti Retnawati, SE, M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulisan skripsi ini.

5. Bapak Bayu Prestianto, SE, MM, selaku Dosen Wali penulis pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
6. Semua staff dan dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Expecially Bapak Tomo yang 'welcome', Prof Vincent dan Bapak Yus Endra yang sering membagi cerita dan pengalaman hidup yang menarik yang lebih daripada sekedar teori.
7. Kedua orang tua ku, untuk dukungannya yang besar hingga tidak bisa terlukiskan dengan kata-kata.
8. Sonny, that accompany me everytime when i need and all the time.
9. My Best Friends, CEEFAS (Cindy, Egga, Ellen, Ferdina, Ameliana), Steven Tanujaya dan Yonatan 'Acil'. From the start, you all motivation for me to survive on this university.
10. Responden dari setiap Travel Agent yang bersedia menjawab pertanyaan demi kepentingan penelitian skripsi penulis.

Sekali lagi penulis berharap agar skripsi yang mungkin masih jauh dari kesempurnaan ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan membutuhkannya. Terima Kasih.

Semarang, 5 Agustus 2010

Penulis,

Steffie Prayogo

ABSTRAKSI

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam perkembangan perekonomian Indonesia. Pariwisata dapat membawa citra daerah, kota, maupun bangsa agar dikenal di dunia Internasional. Industri Pariwisata di Semarang membutuhkan dukungan dari stakeholders terkait. Travel Agents merupakan salah satu stakeholder Pariwisata Semarang. Seharusnya terdapat keterkaitan antara Travel Agents yang diharapkan menunjang Pariwisata Semarang dengan perkembangan Pariwisata Semarang.

Penelitian ini akan melihat mengenai fungsi dan peran Travel Agents bagi pariwisata di Semarang. Kedepannya, maju tidaknya Pariwisata Semarang juga akan turut mendukung usaha Travel Agents yang terdapat di Semarang sehingga tercipta hubungan mutualisme.

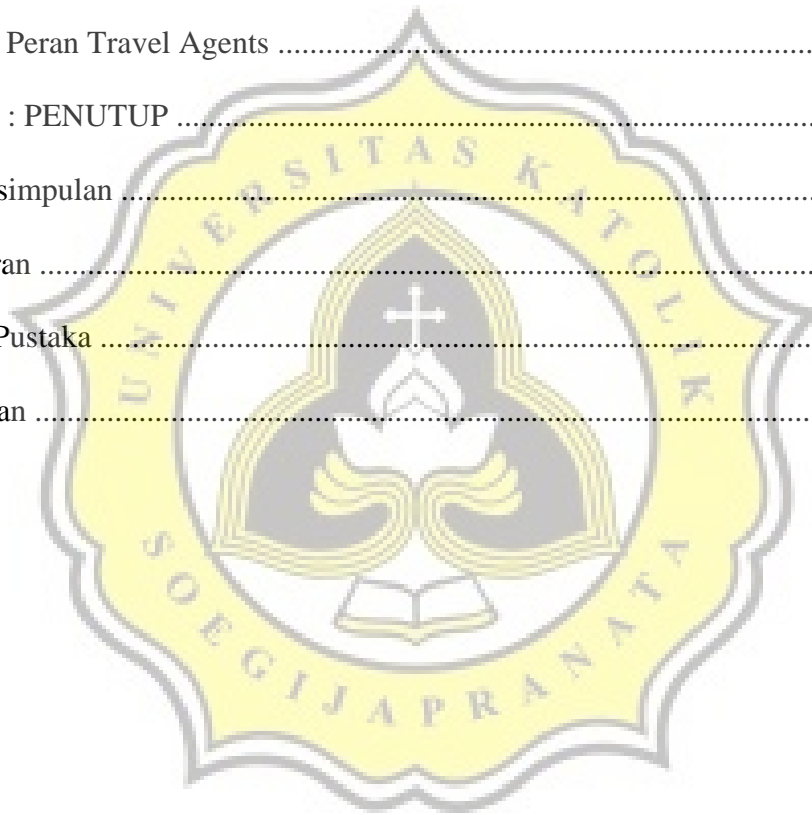
Kata kunci : pariwisata, Semarang, fungsi, peran.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto & Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Pariwisata dan Rekreasi	6
2.1.2. Sarana dan Prasarana Kepariwisataaan	8
2.1.2.1. Prasarana Kepariwisataaan	8

2.1.2.2. Sarana Kepariwisataaan	8
2.1.3. Wisatawan	9
2.1.4. Promosi Pariwisata	9
2.1.5. Travel Agent	10
2.1.6. Alasan mendasar berdirinya Travel Agent	12
2.1.7. Fungsi Travel Agent	14
2.1.8. Syarat berdirinya Travel Agent	14
2.1.9. Pengertian Peran	17
2.1.10. Kriteria Peran	17
2.1.11. Tolak ukur dalam kegiatan pemasar	18
2.1.12. Pengertian Eksplorasi	20
2.1.13. Pengertian Content Analysis	20
2.1.14. Tahapan Penelitian Dengan Content Analysis	21
2.2. Kerangka Pikir	23
2.3. Definisi Operasional	24
BAB III : METODE PENELITIAN	25
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	25
3.2. Populasi Dan Sampling	25
3.3. Jenis data	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Analisis Data	29

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Responden	31
4.2. Hasil Wawancara dengan Responden Travel Agent	37
4.3. Pembahasan Fungsi dan Peran Travel Agents	48
4.3.1. Fungsi Travel Agents	48
4.3.2 Peran Travel Agents	55
BAB V : PENUTUP	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
Daftar Pustaka	65
Lampiran	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 10 Travel Agents dalm kota Semarang yang akan dijadikan sampel	27
Tabel 2. Jawaban <i>Question 1</i> dari responden masing-masing Travel Agent	37
Tabel 3. Jawaban <i>Question 2</i> dari responden masing-masing Travel Agent	38
Tabel 4. Jawaban <i>Question 3</i> dari responden masing-masing Travel Agent	40
Tabel 5. Jawaban <i>Question 4</i> dari responden masing-masing Travel Agent	42
Tabel 6. Jawaban <i>Question 5</i> dari responden masing-masing Travel Agent	43
Tabel 7. Jawaban <i>Question 6</i> dari responden masing-masing Travel Agent	44
Tabel 8. Isi Brosur, Baliho, Website yang tersedia dari Travel Agents (Data Sekunder)	56
Tabel 9. Peran masing-masing Travel Agent terhadap Pariwisata Semarang	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Prosedur yang Ditempuh oleh Wisatawan	12
Gambar 2. Diagram Kerangka Pikir	23

