

## 7. LAMPIRAN

### Lampiran 1. Perhitungan

#### 1.1. Uji Beda

##### 1.2.1 Berdasarkan Jenis kelamin

- Pemahaman

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Pemahaman
Mann-Whitney U	8853.000
Wilcoxon W	21256.000
Z	-.395
Asymp. Sig. (2-tailed)	.693

a. Grouping Variable: Jenis\_kelamin

- Persepsi

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Persepsi
Mann-Whitney U	8759.000
Wilcoxon W	21162.000
Z	-.544
Asymp. Sig. (2-tailed)	.587

a. Grouping Variable: Jenis\_kelamin

- Perilaku

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Perilaku
Mann-Whitney U	8604.000
Wilcoxon W	21007.000
Z	-.790
Asymp. Sig. (2-tailed)	.430

a. Grouping Variable: Jenis\_kelamin

- Produk teh lain

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Produk_teh_ lain
Mann-Whitney U	8719.500
Wilcoxon W	15505.500
Z	-.604
Asymp. Sig. (2-tailed)	.546

a. Grouping Variable: Jenis\_kelamin

### 1.2.2 Berdasarkan Tingkat Pendidikan

- Pemahaman

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pemahaman
Chi-Square	1.078
df	2
Asymp. Sig.	.583

- a. Kruskal Wallis Test  
b. Grouping Variable: Tgkt\_Pnddkn

- Persepsi

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Persepsi
Chi-Square	1.217
df	2
Asymp. Sig.	.544

- a. Kruskal Wallis Test  
b. Grouping Variable: Tgkt\_Pnddkn

- Perilaku

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Perilaku
Chi-Square	3.042
df	2
Asymp. Sig.	.219

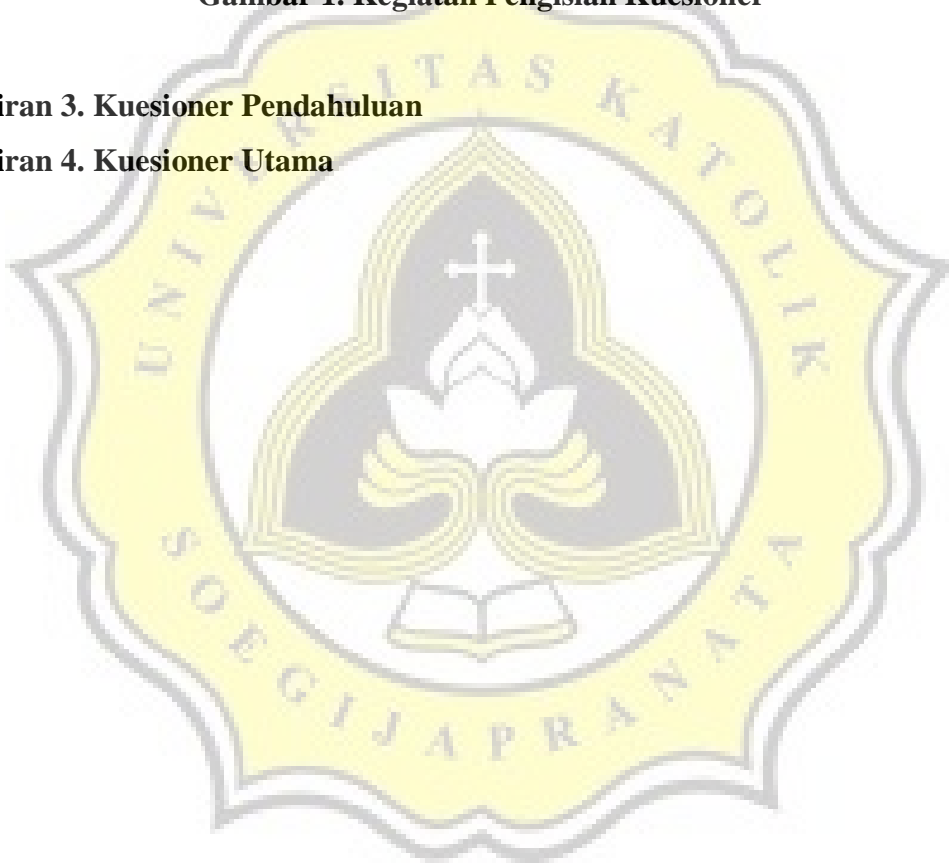
- a. Kruskal Wallis Test  
b. Grouping Variable: Tgkt\_Pnddkn

- Produk teh lain

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Produk_teh_ lain
Chi-Square	.315
df	2
Asymp. Sig.	.854

- a. Kruskal Wallis Test  
b. Grouping Variable: Tgkt\_Pnddkn

**Lampiran 2. Foto Kegiatan****Gambar 1. Kegiatan Pengisian Kuesioner****Lampiran 3. Kuesioner Pendahuluan****Lampiran 4. Kuesioner Utama**

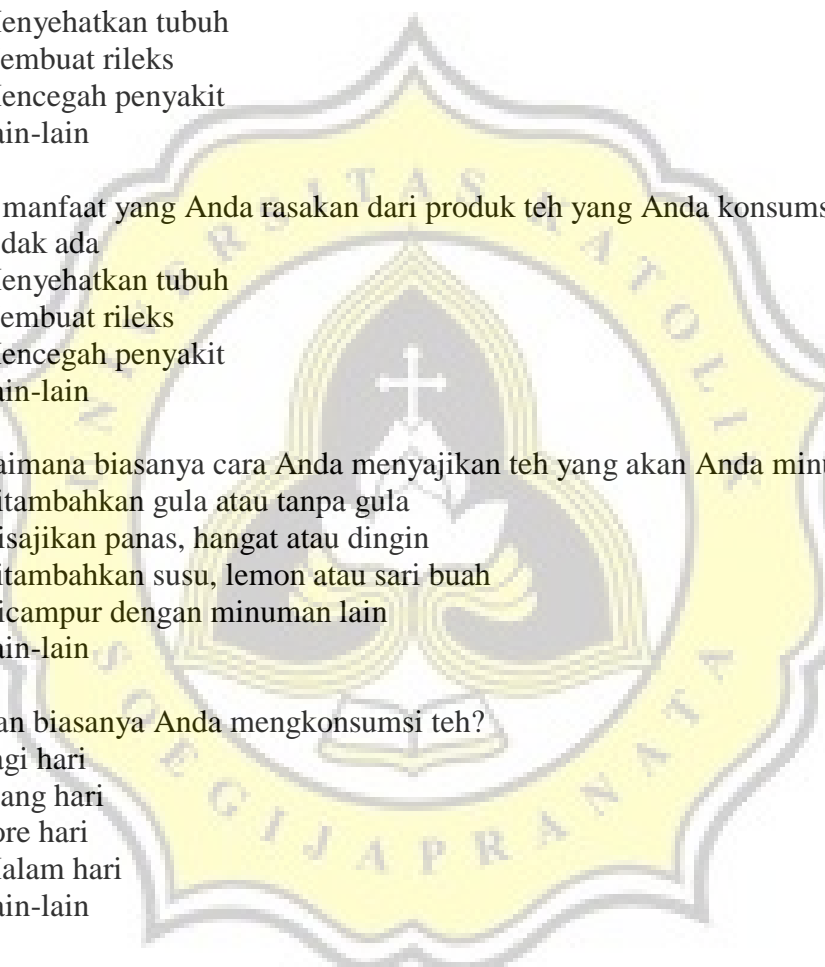
## KUESIONER PENDAHULUAN

Isilah pertanyaan ini dengan memberi tanda silang (X) pada pilihan yang sudah ada di bawah ini.

Nama :

Umur :

1. Apakah Anda suka minum teh?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
2. Berapa macam produk teh yang Anda kenal?
  - a. Tidak tahu
  - b. Kurang dari 5 macam
  - c. 5-10 macam
  - d. 11-15 macam
  - e. Lebih dari 15 macam
  
3. Berapa kali Anda minum teh dalam 1 bulan?
  - a. Tidak pernah
  - b. Kurang dari 10 kali
  - c. 10-20 kali
  - d. 21-30 kali
  - e. Lebih dari 30 kali
  
4. Mengapa Anda memilih produk teh sebagai minuman dibanding produk lain seperti kopi, susu, minuman isotonik, ataupun minuman berenergi?
  - a. Tidak tahu
  - b. Lebih menyehatkan
  - c. Lebih murah
  - d. Lebih enak
  - e. Lain-lain
  
5. Produk teh jenis apa yang paling sering Anda minum? Mengapa?
  - a. Tidak tahu
  - b. Teh hitam
  - c. Teh hijau
  - d. Teh oolong
  - e. Lain-lain
  
6. Darimana Anda mengenal produk teh?
  - a. Media cetak
  - b. Media elektronik
  - c. Kerabat
  - d. Teman
  - e. Lain-lain
  
7. Darimana Anda memperoleh produk teh?
  - a. Pasar Tradisional
  - b. Toko / Kios
  - c. Minimarket
  - d. Supermarket

- e. Lain-lain
8. Berdasarkan apa Anda memilih produk teh yang Anda konsumsi?
- Kemasan
  - Harga
  - Volume
  - Rasa
  - Lain-lain
9. Apakah manfaat dari produk teh yang Anda ketahui?
- Tidak tahu
  - Menyehatkan tubuh
  - Membuat rileks
  - Mencegah penyakit
  - Lain-lain
10. Apa manfaat yang Anda rasakan dari produk teh yang Anda konsumsi?
- Tidak ada
  - Menyehatkan tubuh
  - Membuat rileks
  - Mencegah penyakit
  - Lain-lain
11. Bagaimana biasanya cara Anda menyajikan teh yang akan Anda minum?
- Ditambahkan gula atau tanpa gula
  - Disajikan panas, hangat atau dingin
  - Ditambahkan susu, lemon atau sari buah
  - Dicampur dengan minuman lain
  - Lain-lain
12. Kapan biasanya Anda mengonsumsi teh?
- Pagi hari
  - Siang hari
  - Sore hari
  - Malam hari
  - Lain-lain
13. Kualitas teh seperti apa yang baik menurut Anda?
- Tanpa ampas
  - Jernih
  - Kental
  - Wangi
  - Lain-lain
- 
- The image contains a large, semi-transparent watermark logo in the center. It is a yellow shield-shaped emblem with a white cross in the center. The text 'UNIVERSITAS KATOLIK GREGORIANA PRANATA' is written around the perimeter of the shield in a circular arrangement.

## KUESIONER UTAMA

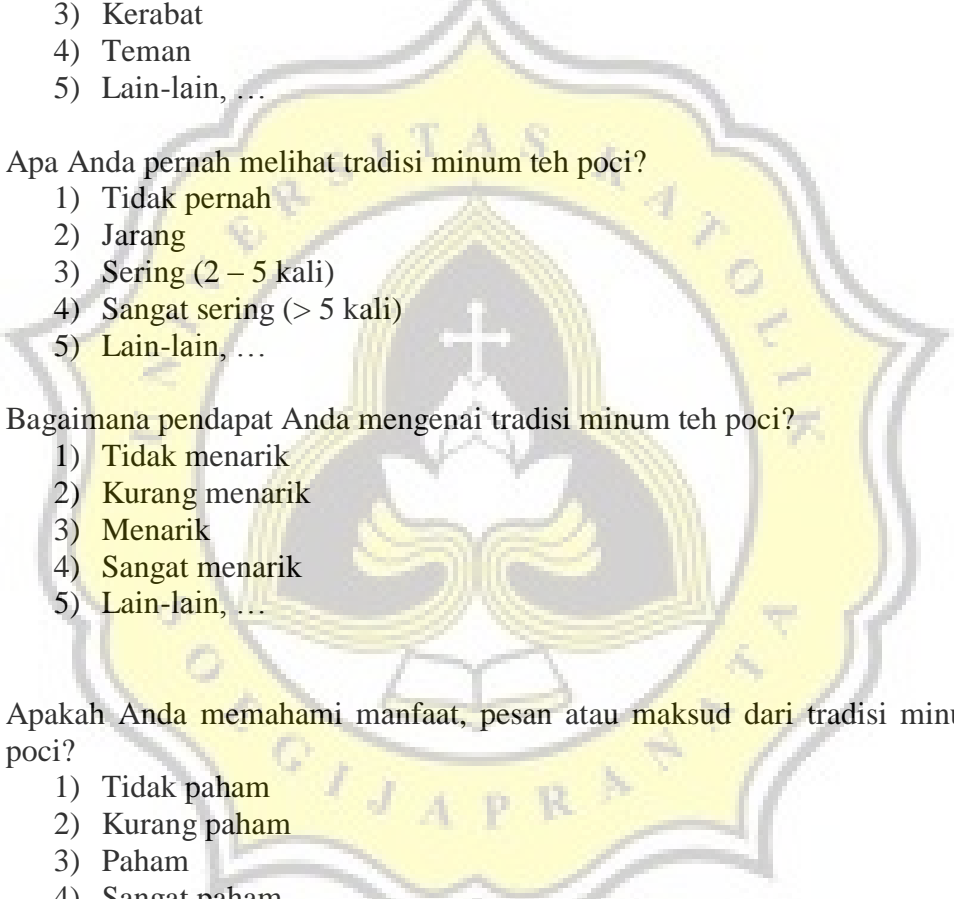
Isilah pertanyaan ini dengan memberi tanda silang (X) pada pilihan yang sudah ada di bawah ini.

Nama :

1. Domisili tempat tinggal Anda :
  - 1) Tegal Selatan
  - 2) Tegal Barat
  - 3) Tegal Timur
  - 4) Margadana
  
2. Jenis kelamin
  - 1) Pria
  - 2) Wanita
  
3. Pendidikan
  - 1) SD
  - 2) SMP
  - 3) SMA
  
4. Pekerjaan orang tua (salah satu saja ayah atau ibu)
  - 1) Wiraswasta
  - 2) Pegawai swasta
  - 3) Pegawai negeri
  - 4) Profesional (pengajar, pengacara, dokter)
  - 5) Lainnya
  
5. Uang saku per hari
  - 1) Tidak ada
  - 2) Kurang dari Rp. 5000
  - 3) Rp. 5000 – Rp. 10.000
  - 4) Lebih dari Rp. 10.000

## PEMAHAMAN

6. Apa Anda pernah mendengar tradisi minum teh poci?
  - 1) Tidak pernah
  - 2) Jarang
  - 3) Sering (2 – 5 kali)
  - 4) Sangat sering (> 5 kali)
  - 5) Lain-lain, ...
  
7. Seberapa sering Anda mendengar produk teh lain daripada tradisi minum teh poci?
  - 1) Tidak pernah
  - 2) Jarang
  - 3) Sering (2 – 5 kali)
  - 4) Sangat sering (> 5 kali)

- 5) Lain-lain, ...
  8. Apakah ada di dalam keluarga Anda yang melakukan tradisi minum teh poci?
    - 1) Tidak ada
    - 2) Orang tua
    - 3) Saudara kandung
    - 4) Kakek atau nenek
    - 5) Lain-lain, ...
  9. Darimana Anda mengetahui tentang tradisi minum teh poci?
    - 1) Media cetak (majalah, surat kabar, tabloid, dll)
    - 2) Media elektronik (televise internet, radio, dll)
    - 3) Kerabat
    - 4) Teman
    - 5) Lain-lain, ...
  10. Apa Anda pernah melihat tradisi minum teh poci?
    - 1) Tidak pernah
    - 2) Jarang
    - 3) Sering (2 – 5 kali)
    - 4) Sangat sering (> 5 kali)
    - 5) Lain-lain, ...
  11. Bagaimana pendapat Anda mengenai tradisi minum teh poci?
    - 1) Tidak menarik
    - 2) Kurang menarik
    - 3) Menarik
    - 4) Sangat menarik
    - 5) Lain-lain, ...
  12. Apakah Anda memahami manfaat, pesan atau maksud dari tradisi minum teh poci?
    - 1) Tidak paham
    - 2) Kurang paham
    - 3) Paham
    - 4) Sangat paham
    - 5) Lain-lain, ...
  13. Dalam benak Anda, bagaimana kualitas teh poci yang Anda konsumsi dari segi RASA?
    - 1) Kurang sepat
    - 2) Sepat
    - 3) Sepat sekali
    - 4) Terlalu sepat
    - 5) Lain-lain, ...
- 

14. Dalam benak Anda, bagaimana kualitas teh poci yang Anda konsumsi dari segi TINGKAT KEMANISAN?

- 1) Kurang manis
- 2) Manis
- 3) Manis sekali
- 4) Terlalu manis
- 5) Lain-lain, ...

15. Dalam benak Anda, bagaimana kualitas teh poci yang Anda konsumsi dari segi WARNA?

- 1) Kurang coklat
- 2) Coklat
- 3) Coklat sekali
- 4) Terlalu coklat
- 5) Lain-lain, ...

16. Dalam benak Anda, bagaimana kualitas teh poci yang Anda konsumsi dari segi JUMLAH PENYAJIAN?

- 1) Kurang
- 2) Cukup
- 3) Banyak
- 4) Terlalu banyak
- 5) Lain-lain, ...

17. Dalam benak Anda, bagaimana kualitas teh poci yang Anda konsumsi dari segi AROMA?

- 1) Kurang wangi
- 2) Wangi
- 3) Wangi sekali
- 4) Terlalu wangi
- 5) Lain-lain, ...

#### **PERSEPSI**

18. Apakah Anda tertarik dengan tradisi minum teh poci?

- 1) Tidak tertarik
- 2) Kurang tertarik
- 3) Tertarik
- 4) Sangat tertarik
- 5) Lain-lain, ...

19. Apakah Anda merasakan manfaat dari tradisi minum teh poci?

- 1) Tidak merasakan
- 2) Kurang merasakan
- 3) Merasakan
- 4) Sangat merasakan
- 5) Lain-lain, ...



20. Apakah motivasi Anda melakukan tradisi minum teh poci?
- 1) Kesehatan
  - 2) Rasa
  - 3) Kesenangan
  - 4) Sekedar mencoba
  - 5) Lain-lain, ...
21. Bagaimana kualitas teh poci yang Anda harapkan dari teh poci yang Anda konsumsi dari segi RASA?
- 1) Dikurangi tingkat sepatnya
  - 2) Sudah tepat
  - 3) Ditambah rasa sepatnya
  - 4) Lain-lain, ...
22. Bagaimana kualitas teh poci yang Anda harapkan dari teh poci yang Anda konsumsi dari segi TINGKAT KEMANISAN?
- 1) Dikurangi tingkat manisnya
  - 2) Sudah tepat
  - 3) Ditambah rasa manisnya
  - 4) Lain-lain, ...
23. Bagaimana kualitas teh poci yang Anda harapkan dari teh poci yang Anda konsumsi dari segi WARNA?
- 1) Dikurangi warna coklatnya
  - 2) Sudah tepat
  - 3) Ditambah warna coklatnya
  - 4) Lain-lain, ...
24. Bagaimana kualitas teh poci yang Anda harapkan dari teh poci yang Anda konsumsi dari segi JUMLAH PENYAJIAN?
- 1) Dikurangi jumlahnya
  - 2) Sudah tepat
  - 3) Ditambah jumlahnya
  - 4) Lain-lain, ...
25. Bagaimana kualitas teh poci yang Anda harapkan dari teh poci yang Anda konsumsi dari segi AROMA?
- 1) Dikurangi aroma wanginya
  - 2) Sudah tepat
  - 3) Ditambah aroma wanginya
  - 4) Lain-lain, ...
26. Inovasi seperti apakah yang Anda inginkan dari produk teh dalam tradisi minum teh poci?
- 1) Ada tambahan rasa
  - 2) Tanpa ampas
  - 3) Sudah ada pemanis rendah kalori (untuk penderita diabetes)
  - 4) Lebih jernih tanpa mengurangi rasa (gigi tidak mudah coklat)
  - 5) Lain-lain, ...

## PERILAKU

27. Jenis teh apa yang sering Anda gunakan saat melakukan tradisi minum teh poci?

- 1) Teh hitam
- 2) Teh hijau

28. Dengan siapa Anda melakukan tradisi minum teh poci?

- 1) Sendiri
- 2) Teman
- 3) Kerabat
- 4) Keluarga
- 5) Lain-lain, ...

29. Kapan Anda melakukan tradisi minum teh poci?

- 1) Pagi hari
- 2) Siang hari
- 3) Malam hari
- 4) Sore hari
- 5) Lain-lain, ...

30. Apakah fungsi / peranan tradisi minum teh poci bagi Anda?

- 1) Penghilang haus / dahaga
- 2) Sebagai “teman” mengobrol
- 3) Sebagai “teman” makan
- 4) Sebagai minuman kesehatan
- 5) Lain-lain, ...

31. Dimana Anda melakukan tradisi minum teh poci?

- 1) Rumah
- 2) Warung
- 3) Restoran
- 4) Kafe
- 5) Lain-lain, ...

32. Berapa kali Anda meminum tradisi minum teh poci dalam 1 bulan?

- 1) 1 kali
- 2) 2 – 5 kali
- 3) 6 – 10 kali
- 4) Lebih dari 10 kali

33. Sudah berapa lama Anda melakukan tradisi minum teh poci?

- 1) Kurang dari 6 bulan
- 2) 6 bulan – 1 tahun
- 3) Lebih dari 1 tahun

34. Berapa biaya yang dibutuhkan untuk Anda sekali melakukan tradisi minum teh poci?

- 1) Kurang dari Rp. 5000
- 2) Rp. 5000 – Rp. 10.000
- 3) Lebih dari Rp. 10.000

35. Kesulitan apa yang Anda alami saat melakukan tradisi minum teh poci?

- 1) Tempat yang kurang nyaman
- 2) Harga yang mahal
- 3) Rasa teh yang pas
- 4) Lain-lain, ...

### **PRODUK TEH LAIN**

36. Apa Anda pernah melihat produk teh lain selain teh poci?

- 1) Tidak pernah
- 2) Jarang
- 3) Sering
- 4) Sangat sering
- 5) Lain-lain, ...

37. Darimana Anda mengetahui tentang produk teh lain selain teh poci?

- 1) Media cetak (majalah, surat kabar, tabloid, dll)
- 2) Media elektronik (televise internet, radio, dll)
- 3) Kerabat
- 4) Teman
- 5) Lain-lain, ...

38. Bagaimana pendapat Anda mengenai produk teh lain selain teh poci?

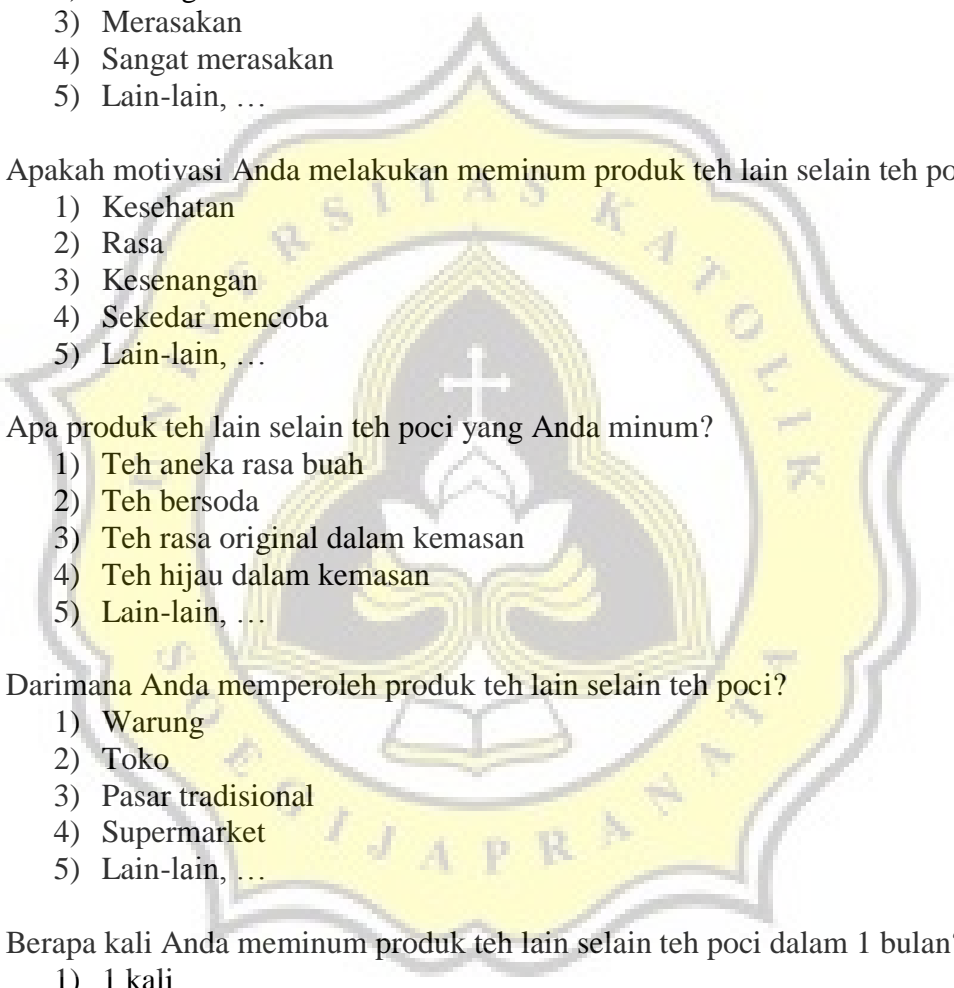
- 1) Tidak menarik
- 2) Kurang menarik
- 3) Menarik
- 4) Sangat menarik
- 5) Lain-lain, ...

39. Apakah Anda memahami manfaat produk teh lain selain teh poci?

- 1) Tidak paham
- 2) Kurang paham
- 3) Paham
- 4) Sangat paham
- 5) Lain-lain, ...

40. Apakah yang menjadi pertimbangan Anda saat memilih produk teh lain selain teh poci?

- 1) Rasa
- 2) Harga
- 3) Kemasan
- 4) Volume (Isi)
- 5) Lain-lain, ...

41. Apakah Anda tertarik dengan produk teh lain selain teh poci?
- 1) Tidak tertarik
  - 2) Kurang tertarik
  - 3) Tertarik
  - 4) Sangat tertarik
  - 5) Lain-lain, ...
42. Apakah Anda merasakan manfaat dari produk teh lain selain teh poci?
- 1) Tidak merasakan
  - 2) Kurang merasakan
  - 3) Merasakan
  - 4) Sangat merasakan
  - 5) Lain-lain, ...
43. Apakah motivasi Anda melakukan meminum produk teh lain selain teh poci?
- 1) Kesehatan
  - 2) Rasa
  - 3) Kesenangan
  - 4) Sekedar mencoba
  - 5) Lain-lain, ...
44. Apa produk teh lain selain teh poci yang Anda minum?
- 1) Teh aneka rasa buah
  - 2) Teh bersoda
  - 3) Teh rasa original dalam kemasan
  - 4) Teh hijau dalam kemasan
  - 5) Lain-lain, ...
45. Darimana Anda memperoleh produk teh lain selain teh poci?
- 1) Warung
  - 2) Toko
  - 3) Pasar tradisional
  - 4) Supermarket
  - 5) Lain-lain, ...
46. Berapa kali Anda meminum produk teh lain selain teh poci dalam 1 bulan?
- 1) 1 kali
  - 2) 2 – 5 kali
  - 3) 6 – 10 kali
  - 4) Lebih dari 10 kali
47. Berapa biaya yang dibutuhkan untuk Anda sekali membeli produk teh lain selain teh poci?
- 1) Kurang dari Rp. 5000
  - 2) Rp. 5000 – Rp. 10.000
  - 3) Lebih dari Rp. 10.000
- 
- The image contains a large, semi-transparent watermark logo of Universitas Katolik Jember. The logo is a shield-shaped emblem with a yellow background and a white border. Inside the shield, there is a white cross at the top, a white lotus flower in the center, and an open book at the bottom. The text 'UNIVERSITAS KATOLIK JEMBER' is written in a circular path around the central elements, and 'JAPRANATA' is written at the bottom of the shield.