

## 6. DAFTAR PUSTAKA

Almatsier, S. (2003). Prinsip Dasar Ilmu Gizi. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Altman, D. G; Machini, D; Bryant, T. N & Gardner, M. J. (2000). Statistics with Confidence. 2<sup>nd</sup> ed. London.

Apriyanti, D & Januarti, I. (2005). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Dan Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. Jurnal Maksi, Vol 5 No. 2 Agustus 2005 : 227-243.

Arpah, M. (1993). Pengawasan mutu pangan. Tarsito. Bandung

Bani, A. (2002). Studi Tentang Persepsi Mahasiswa terhadap Tubuh Ideal dan Hubungannya dengan Upaya Pencapaiannya. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor

Biro Pusat Statistik Tegal. (2007). Tegal dalam angka.  
<http://www.scribd.com/research/law>

Boyd, Harper. W; Orville C. Walker & Jean, Claude. L. (2000). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Kedua. (Diterjemahkan oleh: Imam Nurmawan). Erlangga. Jakarta

Departemen Perdagangan dan Perindustrian RI. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.  
[http://www.bnn.go.id/portal/\\_uploads/perundangan/2006/08/25/perlindungan-konsumen-ok.pdf](http://www.bnn.go.id/portal/_uploads/perundangan/2006/08/25/perlindungan-konsumen-ok.pdf)

Deswita. (2006). Psikologi Perkembangan. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Dimiyati & Mahmud. (1989). Pengantar Psikologi Pendidikan. Depdikbud. Jakarta

Engel, James. F; Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. (1995). Perilaku Konsumen edisi keenam Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.

Fawzi, M & Shama, M. E. (2009). Food Safety Knowledge and Practices among Women Working in Alexandria University, Egypt. Journal Egypt Public Health Association Vol 84 No. 1 dan 2

Foster & Anderson. 1986. Antropologi Kesehatan, Jakarta, Grafiti.

Hartoyo, A. (2003). Teh dan Khasiatnya bagi Kesehatan. Kanisius. Yogyakarta.

Kittler, P. M & K. P. Sucker. (1995). Cultural Foods Traditions and Trends. Wadsworth. Belmont.

Kotler, P. (1999). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi Keenam Jilid 1. (Diterjemahkan oleh: Jaka Wasana). Erlangga. Jakarta.

Marzuki, M. (2006). Analisis Hubungan Sosial Ekonomi Dengan Tingkat Kecukupan Protein Mahasiswa di Asrama TPB IPB 2005-2006. Jurusan Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor

Mendeson *et al.*, (2000). Barriers To Changing Food Selection. Canada

Moehyi, Sjahmien. (1992). Pengaturan Makanan dan Diit untuk Penyembuhan. Penyakit. Jakarta: PT Gramedia *Pustaka* Utama.

Mowen, John. C & Michael Minor. (2002). Perilaku Konsumen Jilid I. (Diterjemahkan oleh : Lina Salim). Erlangga. Jakarta.

Notoatmojo, S. (2003). Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Cetakan ke 1. Rineka Cipta. Jakarta

Notoatmojo, S. (2005). Metodologi Penelitian Kesehatan. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta

Nurdin. (2010). Perlunya Standarisasi Sarana dan Prasarana Bagi Sekolah. <http://redaksijurnalpendidikan.blogspot.com/2010/03/perlunya-standarisasi-sarana-dan.html>

Poerwodarminto. (1997). Kamus Bahasa Indonesia. P. N. Balai Pustaka. Jakarta

Prasetidjo, R & John. (2005). Perilaku Konsumen. Andi Offset. Yogyakarta.

Putra, S. S. H. A; W. Suprpto & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg dan preferensi Konsumennya di Kotamaday Yogyakarta. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi Volume 12, No. 1, hal: 17-27

Raharjo, Teguh Budi. (2008). Iklan Makanan Ringan terhadap Sikap Konsumtif Anak-anak SD. Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. Unila.

Rossi, A. (2010). 1001 Teh dari Asal-usul, Tradisi, Khasiat, hingga Racikan Teh. Andi Offset. Yogyakarta

Rudi, S. (2007). Hubungan Pengetahuan. F.PSI UI. Jakarta

Sadiman, A. S. (2005). Beberapa Aspek Pengembangan Sumber Belajar. Cetakan ke 1. Mediyatama Sarana Perkasa. Jakarta.

Setiawan, Nugraha. (2007). Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya. Diskusi Ilmiah Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan Unpad, Kamis 22 November 2007.

Simamora, B. (2003). Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.

- Simamora, B. (2004). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Singarimbun, M & S. Effendi. (1995). Metode Penelitian Survei. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta
- Siregar, L. (2002). Antropologi dan konsep kebudayaan. Jurnal Antropologi Papua. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Cenderawasih. Jayapura
- Sofia, R. (2010). Remaja dan permasalahannya.  
<http://www.scribd.com/doc/20984004/Remaja-Dan-Permasalahannya>
- Subagyo, P. (2000). Manajemen Kualitas.  
[http://training.umy.ac.id/pluginfile.php/26/mod\\_folder/content/1/diktat/MP/MIP\\_11.doc](http://training.umy.ac.id/pluginfile.php/26/mod_folder/content/1/diktat/MP/MIP_11.doc)
- Suhardjo; Hardiansyah & Riyadi, H. (1989). Survei Konsumsi Pangan. PAU Pangan dan Gizi. IPB. Bogor.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Suprpti, S. (2009). Perilaku Konsumen. Udayana University Press. Denpasar.
- Suryana, A & J. Budiarto. (1998). Penawaran, permintann dan Perilaku Kebiasaan Makan. Widyakarya Nasional Pangan dan Gizi VI. Serpong. Indonesia
- Susanti, C. 2008. Perilaku Konsumen. <http://one.indoskripsi.com/content/faq-tanyajawab>.
- Sutisna. (2001). Perilaku konsumen dan komunikasi Pasaran. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Syivamaru. (2010). Sejarah Teh Poci.  
<http://www.tegalkota.go.id/index.php/component/content/article/18-sejarah-tegal/89-sejarah-teh-poci.html>
- Tarigan, B. A. (1997). Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Produk. Media Unika No. 20. Semarang.
- Tastegood. (2007). Sikap Konsumen Mempengaruhi Keputusan Konsumen.  
<http://tastegood-tastegood.blogspot.com/2007/11/sikap-konsumen-mempengaruhi-keputusan.html>.
- Tedjakusuma, Hartini & Muryani. (2001). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya, Jurnal Penelitian Dinamika Sosial.  
<http://elmurobbie.files.wordpress.com/2008/06/analisis-faktorfaktor-yang-mempengaruhiperilaku-konsumen-dalampembelian-air-minum.pdf>

Traill, W. Bruce, Profesor. (1999). Prospects for The Future: Nutritional, Environmental and Sustainable Food Production Considerations. Changes in Cultural and Consumer habits. Conference on International Food Trade Beyond 2000: Science Based Decisions, Harmonization, Equivalence and Mutual Recognition. Melbourne. Australia

Umar, H. (2003). Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran. Gramedia. Jakarta.

Walgito, B. (2004). Pengantar Psikologi Umum. Andi Offset. Yogyakarta

Wilkie, W. L., (1990). Consumer Behavior. Second Edition. John Wiley & Son, Inc. Canada.

Winardi. (1991). Marketing dan Perilaku Konsumen. Penerbit Mandar Maju. Bandung.

Winarno, F. G & T. S. Rahayu. (1994). Bahan Tambahan untuk Makanan dan Minuman. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta

