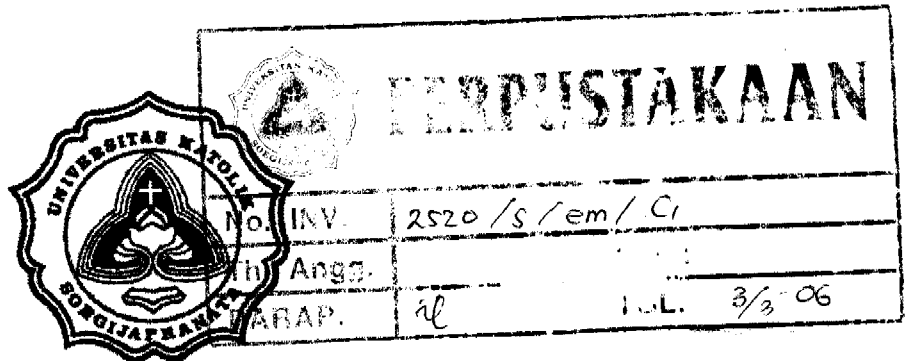


SUMMARY
ANALISIS SIKAP KONSUMEN SEPEDA MOTOR
MEREK TOSSA TIPE KRISMA

(Studi Kasus pada PT. Tossa Nusantara Motor Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh

Nama : SOPAN NUGROHO
NIM : 00.30.0117

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2006

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Pembatasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Perusahaan	4
1.5.2 Bagi Peneliti Lain	4
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Pengertian Pemasaran	4
2.2 Perilaku Konsumen	5
2.3 Keterlibatan Dalam Keputusan Pembelian	5
2.4 Sikap	8
2.5 Kerangka Pikir	8
2.6 Definisi Operasional	9
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Objek Penelitian	11
3.2 Populasi dan Sampel	11
3.3 Jenis Data	11
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	12
3.6 Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas	12
3.6.1 Validitas dan reliabilitas Jawaban pertanyaan Evaluasi	12
3.6.2 Validitas dan reliabilitas Jawaban pertanyaan Keyakinan	12
3.7 Alat Analisis Data	12

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
4.1 Gambaran Responden.....	14
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	14
4.2.1 Frekuensi Skor Tingkat Evaluasi Krisma.....	15
4.2.2 Frekuensi Skor Keyakinan Krisma.....	16
4.2.3 Hasil Analisis Sikap Multi Atribut Fishbein.....	17
 BAB V PENUTUP.....	 18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA	