

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., V. Kumar, and George S. Day, 2000, *Marketing Research*, Seventh edition, New York: John Wiley & Sons, Inc
- Echols, J.M., dan Hassan Shadily, 2003, *Kamus Inggris Indonesia, an English – Indonesian Dictionary*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Moleong, L.J., 1996, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan ketujuh, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kartajaya, H., 2002, *Hermawan Kartajaya on Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- , Yuswohadi, Dewi Madyani, dan Bembi Dwi Indrio, 2003, *Marketing in Venus*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P., 1990, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- , 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga,
- , 2002, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- , 2003, *International Edition Marketing Management*, Eleventh edition, Pearson Education, Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- , 2006, *Principles of Marketing*, Eleventh edition, Pearson Education, Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- , dan Gary Armstrong, 1999, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.

- , Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, dan Chin Tiong Tan, 2000, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku pertama, Cetakan kedua, ANDI, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ketiga. Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J., 2000, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jilid 1, Edisi keenam, Erlangga, Bandung.
- , 2008, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, B., dan Irawan, 1997, *Menejemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Supangat, Andi, 2007, *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Wasito, H., 1995, *Pengantar Metodologi Penelitian Buku Panduan Mahasiswa*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.