

LAMPIRAN 1
KUISIONER PENELITIAN



**IDENTIFIKASI PROFIL KONSUMEN PELANGGAN
SERBAT CAP JANGKRIK MAS**

I. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

1. Jenis kelamin :

- a. Pria b. Wanita

2. Usia : tahun

3. Pendidikan terakhir :

- a. SD c. SMA
b. SMP d. PT

4. Pekerjaan :

- a. Petani/nelayan c. . pegawai swasta e. pelajar
b. PNS d. wiraswasta f. lain - lain

5. Penghasilan / bulan

- a. < 500.000 c. 1.000.000 - 1.500.000 e. > 2.000.000
b. 500.000 - 1.000.000 d. 1.500.000 – 2.000.000



II. Profil Pelanggan Serbat Cap Jangkrik Mas.

Mohon memberi jawaban sesuai pilihan Anda :

1. Kapan terakhir Anda membeli / mengkonsumsi Serbat ini ?

- a. 1 Minggu terakhir
b. 2 Minggu yang lalu
c. 1 Bulan yang lalu
d. .lainnya...

2. Bila Anda mengkonsumsi Serbat ini, berapa banyak serbat yang dibeli tiap kali
 - a. Kurang dari 1 bungkus
 - b. 1 bungkus
 - c. 2 bungkus
 - d. Lebih dari 2 bungkus
3. Frekuensi Anda membeli serbat dalam sebulan
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. > 3 kali
4. Anda membeli serbat cap Jangkrik Mas untuk dikonsumsi oleh siapa ?
(jawaban boleh lebih dari 1).
 - a. sendiri
 - b. keluarga
 - c. lainnya.....
5. Siapa yang mempengaruhi anda untuk membeli serbat cap Jangkrik Mas ?
(jawaban boleh lebih dari 1).
 - a. keluarga
 - b. tetangga
 - c. melalui promosi
 - d. lainnya.....
6. Dimana biasanya anda membeli serbat cap Jangkrik Mas ?
 - a. pasar
 - b. warung
 - c. supermarket
 - d. .lainnya...
7. Menurut anda apakah serbat cap Jangkrik Mas mudah didapatkan ?
(pilih dan mohon diisi)
 - a. Ya mudah didapatkan di
 - b. Tidak mudah didapatkan; alasan ...

8. Apakah anda pernah mengetahui promosi serbat cap Jangkrik Mas ?
- a pernah, dalam bentuk promosi
 - b kadang-kadang mengetahui
 - c tidak mengetahui
9. Apa alasan anda membeli serbat cap JangkrikMas ?
- (jawab lebih dari satu)
- a menyegarkan
 - b menyehatkan
 - c kebiasaan
 - d murah
 - e tidak tahu
10. Menurut anda bagaimana rasa serbat cap Jangkrik Mas ?
- a tidak enak
 - b cukup enak
 - c enak
11. Apakah anda merasakan khasiatnya setelah minum serbat cap Jangkrik Mas ?
- a merasakan
 - b kurang merasakan
 - c tidak merasakan
12. Menurut anda bagaimana harga serbat cap Jangkrik Mas ?
- a. sangat murah
 - b murah
 - c cukup murah
 - d tidak murah
13. Menurut anda bagaimana kemasan serbat cap Jangkrik Mas ?
- a sangat menarik
 - b menarik
 - c kurang menarik
 - d tidak menarik

14. Menurut anda cara mengkonsumsi serbat cap Jangkrik Mas sudah praktis ?

- a sangat praktis
- b praktis
- c kurang praktis
- d tidak praktis

15. adakah saran- saran perbaikan untuk serbat ini ?

.....
.....





LAMPIRAN 2
DATA IDENTITAS DAN PROFILE
KONSUMEN

LAMPIRAN 3

HASIL TABULASI KUISIONER



Tabel 4.1

Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

	keterangan	jumlah	persen
a	Laki-laki	12	12 %
b	perempuan	88	88 %
	jumlah	100	100 %

Tabel 4.2

Karakteristik Responden berdasarkan Usia

	keterangan	jumlah	persen
a	Kurang dari 25 tahun	12	12 %
b	Antara 25 – 34 tahun	26	26 %
c	Lebih dari 35 tahun	62	62 %
	jumlah	100	100 %

Tabel 4.3

Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan

	keterangan	jumlah	persen
a	SD	67	67 %
b	SMP	21	21 %
c	SMA	12	12 %
d	PT	0	0 %
	jumlah	100	100 %

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaannya

	Keterangan	jumlah	persen
a	Petani / nelayan	69	69 %
b	PNS	2	2 %
c	Pegawai swasta	12	12 %
d	Wiraswasta	9	9 %
e	Pelajar	2	2 %
f	Lain-lain	6	6 %
	jumlah	100	100 %

Tabel 4.5

Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan

	Keterangan	Jumlah	persen
a	< 500.000,-	64	64 %
b	500.000,- - 1.000.000,-	22	22 %
c	1.000.000,- - 1.500.000,-	14	14 %
d	> 2.000.000,-	0	0 %
	JUMLAH	100	100 %

Tabel 4.6

Kapan terakhir Anda membeli / mengkonsumsi Serbat Jangkrik ?

	keterangan	jumlah	presentasi
a	1 minggu terakhir	26	26 %
b	2 minggu yang lalu	55	55 %
c	1 bulan yang lalu	14	14 %
d	lainnya	5	5 %
6	jumlah	100	100 %

Tabel 4.7.

Berapa banyak Anda membeli serbat setiap kali ?

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	Kurang dari 1 bungkus	0	0 %
b	1 bungkus	32	32 %
c	2 bungkus	56	56 %
d	Lebih dari 2 bungkus	12	12 %
	Jumlah	100	100 %

Tabel 4.8

Berapa Kali Membeli Serbat Dalam Sebulan ?

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	1 kali	55	55 %
b	2 kali	25	25 %
c	3 kali	20	20 %
d	Lebih dari 3 kali	0	0 %
	jumlah	100	100 %

Tabel 4.9.

Anda membeli serbat untuk dikonsumsi oleh siapa ? (jawaban boleh lebih dari

1)

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	Sendiri	33	33 %
b	Keluarga	66	66 %
c	Lainnya	1	1 %
	Jumlah	100	100 %

Tabel 4.10

Siapa yang mempengaruhi anda untuk membeli serbat cap Jangkrik ?

No	Keterangan	Jumlah	Persen
a	Keluarga	83	83 %
b	Tetangga	17	17 %
c	Promosi	0	0 %
d	lainnya	0	0 %
	jumlah	100	100 %

Tabel 4.11

Dimana biasanya anda membeli serbat cap jngkrik ?

No	Keterangan	Jumlah	Persene
a	Pasar	36	36 %
b	Warung	64	64 %
c	Supermarket	0	0 %
d	lainnya	0	0 %
	jumlah	100	100

Tabel 4.12

Menurut anda apakah serbat Jangkrik Mas mudah didapatkan ? (pilih dan jawab)

No	Keterangan	Jumlah	Persen
a	Ya, mudah didapatkan karena Dipasar tradisional banyak penjualnya	41	41 %
b	Tidak mudah didapatkan karena Tidak semua warung menjualnya	59	59 %
	jumlah	100	100 %

Tabel 4.13

Apakah anda pernah mengetahui promosi serbat cap Jangkrik Mas ?

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	Pernah dalam bentuk promosi	0	0 %
b	Kadang-kadang mengetahui	0	0 %
c	Tidak mengetahui	100	100 %
		100	100 %

Tabel 4.14

Apa alasan anda membeli serbat cap Jangkrik Mas ?

Jawaban lebih dari 1

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	menyegarkan	38	38 %
b	menyehatkan	57	57 %
c	kebiasaan	5	5 %
d	Murah	0	0 %
e	Tidak tahu	0	0 %
		100	100 %

** jawaban ke 2

kebiasaan 17

murah 83

Tabel 4.15.

Menurut anda bagaimana rasa serbat cap Jangkrik Mas?

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	Tidak Enak	2	2 %
b	Cukup Enak	29	29 %
c	Enak	69	69 %
		100	100 %

Tabel 4.16

Apakah anda merasakan khasiatnya setelah minum serbat cap Jangkrik Mas ?

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	Merasakan	79	79 %
b	Kurang Merasakan	18	18 %
c	Tidak Merasakan	3	3 %
	Jumlah	100	100 %

Tabel 4.17.
Menurut anda bagaimana harga serbat cap Jangkrik Mas ?

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	Sangat murah	11	11 %
b	Murah	72	72 %
c	Cukup murah	12	12 %
d	Tidak murah	5	5 %
	Jumlah	100	100 %

Tabel 4.18.
Menurut anda bagaimana kemasan serbat cap Jangkrik Mas ?

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	Sangat menarik	0	0 %
b	Menarik	2	2 %
c	Kurang menarik	33	33 %
d	Tidak menarik	65	65 %
	Jumlah	100	100 %

Tabel 4.19.
Menurut anda cara mengkonsumsi serbat cap Jangkrik Mas sudah praktis ?

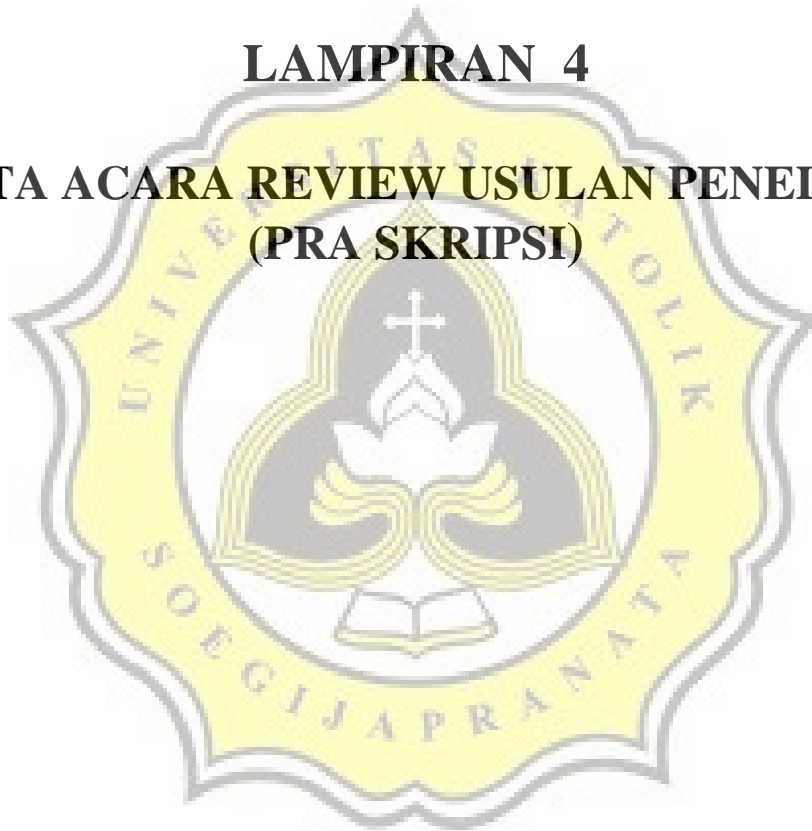
No	Keterangan	Jumlah	Persentase
a	Sangat praktis	0	0 %
b	Praktis	12	12 %
c	Kurang praktis	32	32 %
d	Tidak praktis	56	56 %
	Jumlah	100	100 %

Tabel 4.20
Adakah saran-saran perbaikan untuk serbat Jangkrik ?

- Kebanyakan responden mengharapkan agar distribusinya dapat diperluas daerahnya agar mereka lebih dekat dan mudah untuk membelinya.
- Kaum remajanya mengharapkan perbaikan kemasan dan dibuat semacam minuman instan agar lebih praktis mengkonsumsinya.

LAMPIRAN 4

BERITA ACARA REVIEW USULAN PENELITIAN (PRA SKRIPSI)





JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telepon 024-8441555 hunting Faksimile 024-8445265, 8415429
e-mail:unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id psw. 140

BERITA ACARA
REVIEW USULAN PENELITIAN (PRA SKRIPSI)

Pada hari ini Kamis tanggal 1 bulan OKTOBER, tahun 2009

Telah diadakan review usulan penelitian :

NAMA : ANGELIA ADITAMA
NIM : 04.30.0182
JUDUL : IDENTIFIKASI PROFILE KONSUMEN PELANGGAN PRODUK
SERBAT JANGKRIK MAS.

TIM REVIEWER :
1. A. RATNA WULANDARI, SE.MSI.
2. M. WIDYANTO, SE.MM
3. BERTA BEKTI RETNOWATI, SE.MSI.

Berdasarkan hasil review, perlu / tidak perlu adanya perbaikan (saran-saran perbaikan terlampir).

Semarang, KAMIS, 1 OKTOBER 2009

REVIEWER I

A. RATNA WULANDARI, SE.MSI.

REVIEWER II

M. WIDYANTO, SE.MM

REVIEWER III

BERTA BEKTI RETNOWATI, SE.MSI.

LEMBAR CATATAN REVISI USULAN PENELITIAN (PRA-SKRIPSI)

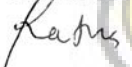
NAMA : ANGELIA ADITAMA

NIM : 04.30.0182

Revisi Yang Harus Dilakukan :

- ♦ Judul Penelitian :
- ♦ Latar Belakang : *Penst. Serbat diberi gambaran web lengkap. melengkapi bab I*
- ♦ Perumusan Masalah : *dibuat kelima nya*
- ♦ Tujuan Penelitian :
- ♦ Tinjauan Pustaka :
- ♦ Metode Penelitian : *Sampel : 100 an yg diambil serbat*

REVIEWER I



ATNA WULANDARI, SE.MSI

REVIEWER II



M. WIDYANTO, SE.MM

REVIEWER III



BERTA BEKTI RETNOWATI, SE.MSI

BERITA ACARA

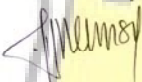
Pada hari ini RABU, tanggal 25 Agustus tahun dua ribu sepuluh (RABU, 25 AGUSTUS 2010) telah dilangsungkan Ujian Skripsi Komprehensif Semester Gasal 2010 / 2011.

NAMA : ANGELIA ADITAMA
NIM : 04.30.0182
JUDUL SKRIPSI : IDENTIFIKASI PROFIL KONSUMEN PELANGGAN
PRODUK SERBAT CAP JANGKRIK MAS.
DINYATAKAN : LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Demikian Berita Acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, RABU, 25 AGUSTUS 2010

Koordinator Skripsi



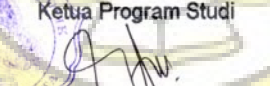
MENIEK SRININGPRAPTI, SE.,MSI

Koordinator Penguji



M. WIDYANTO, SE.MM

Ketua Program Studi



ENY TRIMEININGRUM, SE.,MSI