

DAFTAR PUSTAKA

- Umar, Husein. **Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.**
PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2000
- Drs.Sumadi Suryabrata. **Metodologi Penelitian**
PT Raja Grafindo Persada.2006
- Dr.Ir.Masyhuri, MP **Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif**
PT Refika Aditama bandung. 2008
- Philip Kotler, Swee Hoon Ang. **Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia**
PT Indeks Gramedia Jakarta.2008
- Kotler & Keller. **Manajemen pemasaran**
PT Indeks Gramedia Jakarta. 2008
- Angipora, Marius P. 2002. **Dasar – Dasar Pemasaran.**
Edisi kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek**
Cetakan ke dua. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Sumarwan, Ujang. **Perilaku Konsumen : teori dan penerapan dalam pemasaran**
2003 Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sutisna. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.**
2003 Cetakan 3. PT Remaja Rosdakarya.Bandung.
- Swastha. **Manajemen Penjualan.** Yogyakarta BPFE.1998
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko.**Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen.** Yogyakarta BPFE. 2000
- Swastha, Basu & Irawan. **Manajemen Pemasaran Modern.**
Yogyakarta. Liberty. 2001
- Tjiptono, Fandy. **Strategi Pemasaran.** Yogyakarta. Andi Offset. 1997